

2023 版社区管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：社区管理与服务

(二) 专业代码：590104

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要产业领域和环节	对应行业（代码）	主要职业（代码）	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书（或职业资格证书）
公共管理与服务大类（59）	公共事业（5901）	社会工作领域 基层治理领域	社会工作（85） 基层群众自治组织或其他组织（96）	社会工作专业人员（2-07-09） 办事人员（3-01）	社区管理 社会工作师 社区治理 社区卫生服务	1+X 社区治理职业技能等级证书 社会工作师 养老护理 育婴员 健康照护师

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

(一) 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础水平，掌握社会调查与需求评估、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政等知识，具备建立专业关系、评估服务需求、组织实施服务、执行服务项目等能力，具有工匠精神和信息素养，面向社区治理行业的社区工作岗位群（或技术领域），能够从事服务策划与实施、服务项目执行、社会工作志愿服务管理、服务资源识别与链接、政策执行与宣传、社区公共卫生、社区养老护理等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

毕业后 5 年左右能达到以下职业能力素质：

目标 1：具备在社区进行社区管理与服务，协调社区居民委员会、物业管理、商家企业管理等社区组织，推进社区精神文明建设，策划与开展相关的社区文体活动，展现社区的良好风貌的相关知识。

目标 2：具备参与社区工作相关的实践项目，将医疗、预防、保健、康复、等融于工作中，促进和维护社区人群健康,协助政府及第三方机构开展社区养老、长期照护、项目评估等工作的职业发展能力。

目标 3：具备健全人格，提升自我学习的能力；具备积极参与社会实践，刻苦专研，提升自身综合素质和专业技能的能力；培养学生工匠精神，实现学生的自我价值和社会价值，提升自我发展潜力，实现全面发展。

目标 4：具备拥护祖国、爱岗敬业的思想道德素质；端正态度、努力奋斗的科学文化素质；团结群众，具有贡献精神和职

业道德的综合素质。

目标 5：具备成功考取 1+X 社区治理职业技能等级证书、社会工作师、养老护理员、健康照护师等技能证书，成为社区管理与服务领域的中高层专业人才，实现专业化发展。

六、培养规格

【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好、身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与社区职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握社区建设、社区管理的方针政策和法律法规，掌握社区建设与管理的基本理论、基础知识、管理规范等相关知识与技能。

【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有社区行政事务处理的能力，如日常办公室事务处理能力，社区会议与接待活动的组织与管理能力等；公共关系能力，如与社区基层组织、政府、人才中介、培训机构、咨询公司、高校建立良好关系的能力；心理咨询与治疗技能，如掌握心理咨询与心理治疗的各种方法及技巧，对咨询对象进行心理辅导。

【培养规格 3】专业知识由社区工作知识、社会政策法规知识、社区服务知识等方面的知识组成。

3.1 熟练掌握基层管理、人员管理、物业管理、家政服务、网点服务、医疗服务、特殊群体服务等社区管理与服务的专业知识。

3.2 具有制定相应各类服务项目，制定服务标准的能力。掌握社区管理与服务的专业知识，掌握社会工作基本理念和工作方法。

3.3 了解社会学、管理学（包含物业管理）、心理学等相关领域知识，掌握人际沟通、活动策划、资源协调等技能。

3.4 学习社区工作相关的专业知识，达到 1+X 社区治理职业技能等级证书或国家劳动保障部《社会工作者》的职业认定标准，熟悉国家婚姻家庭、妇女儿童、养老、残疾等有关领域的制度及政策。

3.5 了解社区人群常见的健康问题，熟悉社区诊断的基本步骤，知道收集数据、筛选数据、分析数据的常见方式；

3.6 熟悉社区健康教育方法、社区健康管理方法，以及不同个体、群体采用的家庭访视、语言教育等工作手段。

【培养规格 4】技术技能由社区工作能力、社区照顾能力、社区服务能力和社区治理能力等方面的技术技能组成。

4.1 具有践行专业价值观和遵循伦理原则开展服务的能力；具有与服务对象建立并维持良好专业关系的能力；具有社会政策解读和运用的能力；

4.2 具有分析和评估服务对象需求和面临问题的能力；具有策划、组织、实施和评估服务的能力，具有一定的资源链接和整合能力；

4.3 具有开展一般社区卫生服务，如社区健康问题诊断、社区健康教育策划与组织、社区健康管理方案制定与实施等相关工作的能力；

4.4 具有写作各类社会工作应用文书的能力；具有社会工作行政辅助和服务管理，以及参与服务项目设计、执行和评估的能力；具有运用信息技术辅助开展专业服务，进行服务项目管理及服务宣传的能力。

表2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1				√	
	1.2		√			
	1.3			√	√	
	1.4			√		
	1.5				√	√
培养规格-2 通用能力	2.1	√				
	2.2	√		√		
	2.3			√		
	2.4		√			√
	2.5		√			
	2.6		√			
	2.7			√		√
培养规格-3 专业知识	3.1		√		√	
	3.2			√	√	
	3.3		√		√	
	3.4					√
	3.5					√
	3.6					√
培养规格-4 技术技能	4.1		√		√	
	4.2		√	√		
	4.3			√	√	
	4.4					√

七、社区管理与服务专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系支撑矩阵

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”支撑关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	社区管理	1.从事社区管理与服务、社区规划等工作； 2.从事家庭服务、长期照护、医疗服务、特殊群体服务等工作。	1.熟练掌握日常社区服务及相关法律法规。 2.熟练掌握婚姻家庭服务,医疗服务,特殊群体服务的流程； 3.制定相应各类服务项目,制定服务标准。	社区治理 照护技能实训 社区概论 社区法规与政策
2	社会工作者	1.社会工作理论和方法应用于实践； 2.运用社会工作方法解决问题； 3.策划社区活动及项目。	1.社会工作原理和社会学原理； 2.熟悉社区建设、社区管理的方针政策法律法规； 3.掌握社区建设与管理的基本理论和业务操作技能。	社会学概论 社会工作实务 社会工作基础 社区治理 社区法规与政策 社区服务项目设计 社会调查实务
3	社区治理	1.掌握日常管理服务； 2.掌握社区管理原理； 3.协调社区管理主体。	1.社区管理原理的知识； 2.对社区的认知和了解； 3.社区管理实训的知识技能。	社区治理 社区岗位仿真实训 社区法规与政策
4	社区卫生服务	1.运用社区护理学工作方法将医疗、预防、保健、等融于工作中； 2.提供日常社区护理服务，促进和维护社区人群健康； 3.加强宣传教育，健康教育、计划生育等工作。	1.掌握健康教育、健康管理的方案制作与步骤实施； 2.熟悉社区健康数据收集、分析、整理的方法； 3.熟悉社区特定人群健康政策的运用。	社区护理技术 照护技能实训

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	中华人民共和国教育部	社区治理类	社区治理、社会工作基础、社区活动策划实训、社区服务项目设计等课程相关实训模块
2	全国职业院校技能大赛	国家级	中华人民共和国教育部	社区服务实务	社区法规与政策、社区服务项目设计、社会工作实务、社区治理、社会工作基础、社区概论、社区活动策划实训、社会调查实务等课程相关实训模块
3	全国社会工作大学生论坛	省部级	中国社会工作教育协会	社区案例及论文	社区服务项目设计、社区活动策划实训课程中社区案例及写作实训模块
4	重庆市职业院校技能大赛	省部级	重庆市教育委员会	社区服务实务	社区法规与政策、社区服务项目设计、社会工作实务、社区治理、社会工作基础、社区概论、社区活动策划实训、社会调查实务等课程相关实训模块
5	全国社工微电影大赛	省部级	中国社会工作联合会	微电影视频形式展示社会工作专业服务方法与技能	社区服务项目设计、社会工作实务、社区治理、社区活动策划实训等课程相关实训模块
6	公运工匠杯”技能（学科）竞赛	校级	重庆公共运输职业学院	心肺复苏术	社区护理技术课程实训模块

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	社会工作师	初级	人力资源社会保障部和民政部	社会工作基础、社会工作实务 社区法规与政策、社区治理
2	1+X 社区治理职业技能 等级证书	中级	教育部 1+X 证书	社会工作基础、社会工作实务 社区法规与政策、社区治理
3	养老护理员	初级	重庆市人力资源和社会保障局	营养与卫生、社区护理技术、照护技能实训
4	育婴员	初级	重庆市人力资源和社会保障局	社区护理技术、照护技能实训
5	健康照护师	初级	重庆市人力资源和社会保障局	照护技能实训、社区护理技术

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）；每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般6-8门。

表4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力							3.专业知识						4.技术技能			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4
思想道德与法治	H					M						M										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M												M				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论							M	H							M							
思想政治理论课实践教学（社会实践）	M				H		M															
形势与政策	M					H											M					
经济数学				M							H							M				
高职英语 I-II		M				H																M
大学体育 I-III		M				H						M										
军事课	M	M				H																
计算机基础	M						H												M			

职业发展 与就业指导 (含专业认 知)	M	M						H														
职场礼仪											H			M								H
普通话与 演讲	M						H											M				
应用文写 作(含文秘 知识)					H		H					H										
安全与心 理健康教育						H								M					M			
创新创业 教育	M								M									H				
大学生劳 动专题教 育			H			H														M		
美育教育	M					H				M												
数字技术 应用基础						H	M											M				
其他选修 课							M						H	M								
社会学概 论							M							H								M
*社会工 作基础					H									H								M
*社区服 务项目设计																		H	H			M
社区护理 技术																	H	H				H
物业客 服服务			H										H		H							
#照护技能 实训													H			H						M
社区音乐 与舞蹈								M					M	H								
物业管理 理论与实 务		M					M							H								

管理学基础														H					H			M
人际沟通技巧	M					M										H						
#社区岗位仿真实训																			M	H		
*社区治理				H				M									M					
营养与卫生			M																	H	H	
*社会工作实务		M											M						H			
*社区概论				M						M							M					
社会心理学基础			M											M						H		
公关与礼仪					M								H					M				
#社区活动策划实训											M		M						H			
社会调查实务							H							M								M
*社区法规与政策			M			H							H									
认识实习				M									M						H			
岗位实习				M					M								H					
毕业综合实践报告							H							M							M	

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	社会工作基础	1.社会工作导论：社会工作的内涵、研究对象、基本问题、功能； 2.社工源起：社会工作的发展史、社会工作的哲学基础与价值体系； 3.人的社会化：社会福利、人类行为与社会环境； 4.社工专业：社会工作的理论、社会个案工作、小组工作、社区工作； 5.社工发展：社会工作的职业化、社会工作教育与发展。	1.能够熟练掌握与社区职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握社区建设、社区管理的方针政策和法律法规，掌握社区建设与管理的基本理论、基础知识、管理规范等相关知识与技能； 2.具有制定相应各类服务项目，制定服务标准的能力。掌握社区管理与服务的专业知识，掌握社会工作基本理念和工作方法； 3.了解社会学、管理学、心理学等相关领域知识，掌握人际沟通、活动策划、资源协调等技能； 4.具有分析和评估服务对象需求和面临问题的能力；具有策划、组织、实施和评估服务的能力，具有一定的资源链接和整合能力；	48	
2	社会工作实务	1.社会工作的定义和学科性质； 2.人类行为与社会传播：人类行为、社会的构成与要素； 3.社会工作的基本方法； 4.群体社会工作与公共文化服务：未成年人社会工作与公共文化服务、青年社会工作与公共文化服务、妇女社会工作与公共文化服务、老	1.具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯； 2.熟练掌握基层管理、人员管理、物业管理、家政服务、网点服务、医疗服务、特殊群体服务等社区管理与服务的专业知识； 3.具有践行专业价值观和遵循伦理原则开展服务的能力；具有与服务对象建立并维持良好专业关	48	

		<p>年社会工作与公共文化服务；</p> <p>5.表演艺术的社会功能：表演艺术概述、表演艺术的功能；</p> <p>6.表演艺术介入法简介：表演艺术介入法、音乐、舞蹈、剧目在社会工作中的运用。</p>	系的能力；具有社会政策解读和运用的能力。		
3	社区治理	<p>1.政务管理：政务管理的规律与特点、相关政策法规、国家大政方针及治国理政的形势与政策要点、区（县）党政部门、街道（乡镇）政府的年度工作决策及部署要求；</p> <p>2.居（村）务治理：民主选举、议事决策、居（村）务公开、组织培育；</p> <p>3.社区服务：志愿服务、便民利民服务、资源联结。</p>	<p>1.具有创新创业思维与职业生涯规划意识；</p> <p>2.具有自我管理能力和自主学习习惯，能够结合实际情况安排学习活动，选择学习内容和学习形式。</p> <p>3.学习社区工作相关的专业知识，达到社区治理1+X证书或国家劳动保障部《社会工作者》的职业认定标准，熟悉国家婚姻家庭、妇女儿童、养老、残疾等有关领域的制度及政策。</p> <p>4.具有分析和评估服务对象需求和面临问题的能力；具有策划、组织、实施和评估服务的能力，具有一定的资源链接和整合能力。</p>	64	
4	社区服务项目设计	<p>1.社区调解项目设计；</p> <p>2.社区社会保障服务项目设计；</p> <p>3.社区家政服务项目设计；</p> <p>4.社区再就业和信息服务项目设计。</p>	<p>1.能够熟练掌握与社区职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握社区建设、社区管理的方针政策 and 法律法规，掌握社区建设与管理的基本理论、基础知识、管理规范等相关知识与技能；</p> <p>2.具有制定相应各类服务项目，制定服务标准的能力。掌握社区管理与服务的专业知识，掌握社会工作基本理念和工作方法；</p> <p>3.具有写作各类社会工作应用文书的能力；具有社会工作行政辅助和服务管理，以及参与服务项目设计、执行和评估的能力；具有运用信息技术辅助开展专业服务，进行服务项目管理及服务宣传的能力；</p>	64	

5	社区概论	1.社区管理原理：社区管理与服务基础知识； 2.社区人力资源管理：队伍建设； 3.社区组织管理； 4.社区文化与教育管理； 5.社区卫生与环境。	1.熟练掌握基层管理、人员管理、物业管理、行政管理、网点服务、医疗服务、特殊群体服务等社区管理与服务的专业知识。 2.具有分析和评估服务对象需求和面临问题的能力；具有策划、组织、实施和评估服务的能力，具有一定的资源链接和整合能力； 3.具有写作各类社会工作应用文书的能力；具有社会工作行政辅助和服务管理，以及参与服务项目设计、执行和评估的能力；具有运用信息技术辅助开展专业服务，进行服务项目管理及服务宣传的能力；	48	
6	社区法规与政策	1.社会工作法规与政策概论； 2.社会救助、优抚安置相关法规与政策； 3.特定人群权益保护法规与政策； 4.我国特定领域的社会政策法规； 5.城乡基层群众自治和社区建设、人民调解、信访工作和突发事件应对的法规与政策； 6.社会团体和公益事业法规与政策。	1.能够熟练掌握与社区职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握社区建设、社区管理的方针政策和法律法规，掌握社区建设与管理的基本理论、基础知识、管理规范等相关知识与技能； 2.学习社区工作相关的专业知识，达到 1+X 社区治理职业技能等级证书或国家劳动保障部《社会工作者》的职业认定标准，熟悉国家婚姻家庭、妇女儿童、养老、残疾等有关领域的制度及政策； 3.具有践行专业价值观和遵循伦理原则开展服务的能力；具有与服务对象建立并维持良好专业关系的能力；具有社会政策解读和运用的能力；	48	

八、社区管理与服务专业教学进程总体安排

专业：社区管理与服务

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	17	321	303	624	23%	46	29%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	5%	8	5%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	6	120	156	276	10%	16	10%
	专业方向 模块课	必修	14	304	466	770	28%	45	28%
	专业拓展 模块课	选修	3	160	-	160	6%	10	6%
认识实习			1	-	16	16	1%	1	1%
岗位实习			1	-	624	624	23%	24	15%
毕业综合实践报告			-	-	104	104	4%	4	3%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	3%
总学时 2702 总学分 158		必修				2414	89%	140	89%
		选修				288	11%	18	11%
		理论				1025	38%	-	-
		实践				1677	62%	-	-

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时		备注
					总学时	其中实践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学(社会实践)	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语 I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育 I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育 III 为专项技能课程, 可在 2/3/4/5 任一学期开设, 可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导(含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时, 共计 12 学时来安排, 3 周完成。26 学时为实践学时, 其中 4 学时课内执行, 22 学时课外执行。

3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设，集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行，其中至少安排 2 学分国家安全教育，依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3 .4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育，在第二学期开设，其中理论教学 12 学时，专题讲座 4 课时，集中 8 周完成教学。在专业课中，开设有关对口企业劳动安全、相关章程等，课时大于 16 学时，可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体，包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
2	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	智慧交通学院、运输贸易学院、铁道与建筑工程学院所属专业在第 1 学期开设；轨道交通学院、公共管理学院、智能装备学院所属专业在第 2 学期开设。
1.2.3 .4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织，按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教(2016) 375 号)执行
公共基础课毕业学分小计				54			

表 8 社区管理与服务专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	*社会工作基础	B	3	考试	48	24	
1	社会学概论	B	3	考查	48	24	
1	人际沟通技巧	B	2	考查	32	16	
2	*社区概论	B	3	考试	48	16	
2	社区护理技术	B	3	考查	48	24	
2	#照护技能实训	C	2	考查	52	52	2 周
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			16		276	156	2 周
专业必修课程毕业学分小计			16				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实践 学时		
3	社区音乐与舞蹈	B	3	考查	48	32		
	管理学基础	B	3	考查	48	16		
	#社区岗位仿真实训	C	2	考查	52	52	2 周	
	*社区治理	B	4	考试	64	32		
	*社会工作实务	B	3	考试	48	24		
	营养与卫生	B	3	考查	48	24		
	物业管理理论与实务	B	3	考查	48	24		
4	公关与礼仪	B	4	考查	64	48		
	物业客服服务	B	2	考查	32	16		
	*社区服务项目设计	B	4	考查	64	32		
	社会心理学基础	B	4	考查	64	32		
	#社区活动策划实训	C	3	考查	78	78	3 周	
	社会调查实务	B	4	考查	64	32		
	*社区法规与政策	B	3	考试	48	24		
2	认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	

5	岗位实习	C	24	考查	624	624	10 周	
6							14 周	
6	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4 周	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			74		1514	1210	34 周	
专业必修课程毕业学分小计			74					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实践 学时		
5	恋爱与婚姻家庭	A	(4)	考查	(64)	0		
5	城市与乡村社会	A	(4)	考查	(64)	0		
5	新媒体运营	A	(4)	考查	(64)	0		
5	中国传统文化	A	(4)	考查	(64)	0		
5	办公室实务	A	(4)	考查	(64)	0		
5	书法	A	(4)	考查	(64)	0		
5	小儿推拿	A	(4)	考查	(64)	0		
5	创业实践	A	(2)	考查	(32)	0		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题 活动 周	合计	
	周 次	学时	综合实践		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业综合实 践报告				周 次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	356	—	—	3	112	—	—	—	—	—	—	1	1	20	468
2	15	380	—	—	2	52	1	16	—	—	—	—	1	1	20	448
3	16	396	—	—	2	52	—	—	—	—	—	—	1	1	20	448
4	15	372	3	78	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	20	450
5	8	160	—	—	—	—	—	—	10	260	—	—	1	1	20	420
6	—	—	—	—	—	—	—	—	14	364	4	104	1	1	20	468
合计 （周/ 学时）	69	1664	3	130	5	164	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2702

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议实习报告或实训报告等	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量合理，其中生师比 23:1，高级职称比例为 22%，硕士及以上学位教师占比 60%。双师型教师占专任教师比例为 60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 22%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 2 名来自校企合作单位。校内专业带头人为具有副高级职称的专任教师。

2.专业带头人素质能力要求

（1）负责开展本专业的调研，为本专业的发展建设、改革创新提供指导性意见。

（2）以学校整体的建设规划为依据，负责拟定本专业发展建设规划。

（3）依据学校的原则意见，主持制定和修订本专业的人才培养方案。

（4）依托本专业人才培养方案的实施，拟定本专业课程标准编写原则。

（5）负责拟定本专业校内实训基地建设方案，协同完成本专业实训基地建设、建立校外实习基地。

（6）负责本专业教学团队建设。

（7）负责开展本专业的专业宣传和专业指导。

（8）在人才培养评估中，负责拟写本专业的剖析报告，并承担专业汇报和接受专家访谈等工作。

3.专任教师素质能力要求

（1）做学生的人生导师和引路人，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观。

（2）努力提升教学实施能力，做好课堂管理，改进教学方法与手段，培养学生学习兴趣，做好学生专业思想工作；

（3）系统讲授2门及以上主干课程，教学效果良好，教学评估合格；

（4）完成学生、实习实训指导工作以及各项教学任务，完成规定的教学工作量；

（5）根据需要承担实训室的建设与管理工作，组织和指导实训教学工作，保护好所使用的仪器设备，积极编写实训课教材，充实实验内容或革新实验手段；

（6）结合本专业特色，积极开展科学研究工作，推进科研成果推广应用，有效地促进产、学、研、用结合，承担社会责任，提高服务社会的水平，促进我校社会影响力的提升。

4.兼任教师素质能力要求

（1）熟悉受聘岗位的工作职责，遵守学校教学、科研等工作的规章制度。

（2）参与人才培养工作，定期或不定期为师生开展学术讲座或专题讲学，促进知识更新和科学研究，为师生的实验、实习提供机会和条件。

（3）与我校教师合作开展科学研究和教学研究项目，在聘期内以我校名义申报省部级以上科研项目，并以我校名义发表学术论文、申报科研奖项。

（4）指导专业的建设与发展，协助新专业的开发和建设，开展我校与其他高校、科研机构等的交流与合作。

（5）积极推进校企合作，为学校与设计单位、企业的合作提供中介和帮助，推动建立各种友好的合作关系；

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13:

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	社区护理实训室	社区护理技术、社区突发情况模拟	
2	微型社区工作站	社区办公流程模拟、社区文化活动组织实训	
3	形体实训室	公关与礼仪实训、社区音乐与舞蹈实训	
4	手工实训室	艺术课程及手工造型设计和制作	
5	音乐实训室	音乐类素养课程实训	

(三) 教学资源

教材、超星学习通平台、智慧职教、重庆市高校在线课程开发平台。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	1+X 社区治理职业技能等级证书	社区治理	
2	育婴员	营养与卫生	
3	养老护理员	社区护理技术	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见

《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学院规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 158 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 54 学分（含思想政治课 8 学分）及以上；专业课（含实践课程）达到 100 学分及以上；

第二课堂学分不低于 4 学分。

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标。

（五）原则上应取得 1+X 社区治理职业技能等级证书、社会工作师、养老护理员、育婴员、健康照护师等中的 1~3 种。

（六）完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

1.在 2022 级社务管理与服务专业人才培养方案的基础上修订部分专业课程设置；

2.结合教育部《职业教育专业简介》（2022 年）》的有关表述进行修订。

3.社区管理与服务专业对接社区发展与行业发展需求，加强社会需求分析，充分发挥行业企业作用，开展调研论证，科学合理确定专业人才培养目标和规格。以学生的学习效果为导向，对照高素质技术技能人才知识技能素养要求，应用于人才培养过程的改进，持续提升专业人才培养质量，做好人才培养方案修订。

4. 按照双高建设要求，体现“岗课赛证”融合模式，更加符合职业教育法要求，有利于推进职业教育“岗课赛证”综合育人。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业专家	1	周伟鹏	副主任	高级社会工作者	重庆市渝中区大溪沟街道
	2	周欢	项目负责人	中级社会工作者	重庆市江津区大同社会工作服务中心
	3	杨昌龄	法人	中级社会工作者	重庆市江津区大同社会工作服务中心
	4	郑荣海	法人 总经理		重庆美伦物业管理有限公司
教科研人員	1	陈迪	管理团队负责人	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	胡梅	专任教师	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	焦亚光	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
	2	姚明月	专任教师	助教	重庆公共运输职业学院
	3	曾庆	专任教师	中级社会工作者	重庆公共运输职业学院
	4	赵大海	专任教师	助教	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生） 代表	1	王雅妮	学生		重庆公共运输职业学院
	2	盛文芳	学生		重庆公共运输职业学院

起草人：焦亚光

审 核：陈 迪

复 审：黄 江

2023 版婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：婴幼儿托育服务与管理

(二) 专业代码：520802

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
医药卫生大类(52)	健康管理 与促进类 (5208)	托育、幼教	托育、幼教、儿童健康管理机构、儿童教育机构、儿童营养研发机构、儿童运动研究机构、婴幼儿营养研发机构、社区服务机构	幼儿教师 托育机构教师 特殊教育教师 其他教学人员、婴幼儿照护师 健康管理师	婴幼儿发展引导员 婴幼儿保育、托育园所管理、保育师、健康照护师	1+X 幼儿照护职业技能等级证书、 育婴员证 保育员证 营养师证 小学教师资格证 幼儿教师资格证、 护士资格证

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，热爱托育及幼教事业，具有扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律、营养喂养、卫生保健等知识，具备婴幼儿回应性照料、游戏活动实施与改进、伤害预防与处理、疾病识别与预防、照护者合作交流、机构运营管理等能力，具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神及信息素养，能够在婴幼儿托育机构、母婴中心、幼儿园等领域担任托育教师、保育师、幼儿教师、婴幼儿发展引导员等岗位群，从事婴幼儿生活照护、回应性照料、安全保障、婴幼儿动作发展与训练、学习支持、家园共育以及托育机构日常管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容：

毕业 5 年左右预期能够达到以下职业能力素质：

目标 1：具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，热爱托育及幼教事业，掌握婴幼儿托育、学前教育知识和技术技能，能够与幼儿和家长进行有效沟通与交流，与团队协作完成工作任务。

目标 2：通过幼儿照护实训和幼儿心理发展等专业课程培养学生面对婴幼儿应具备的回应性照料能力，能够熟

练实施婴幼儿一日生活与保育，支持与引导婴幼儿动作发展与训练、游戏活动，计划与实施教育活动的的能力，具备开展观察与评价、激励与促进婴幼儿行为等的知识和技术技能，掌握弹唱跳说画做基本技能。

目标 3：身心健康，热爱托育及幼教事业，并能在工作实践中能坚持公众利益优先。具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的教师职业道德和职业生涯发展基础，具备发展型工匠精神。

目标 4：具有扎实全面的儿童教育专业知识与托育机构管理能力，善于家园沟通，能够从事婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、管理运营等岗位。

目标 5：熟悉托育专业及相关行业的专业标准、技术规范、竞赛规程、政策法规等最新动态，能对本专业领域存在的问题提供可行性解决方案，能够“老带新”，做好“传帮带”，进而成长为幼教班主任、保教办主任、托育机构负责人、园长等。

六、培养规格

【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中

华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与婴幼儿托育行业相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产和环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、语言沟通表达、团队合作能力、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 具有良好的数字技能和适应智能化发展需求的现代教育技术应用能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问

题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

【培养规格 3】专业知识由婴幼儿托育服务与管理幼儿照护知识、幼儿教学知识、托育机构管理知识等方面组成。

3.1 掌握婴幼儿托育服务与管理专业的基本知识。

主要包括婴幼儿教育学基础、幼儿心理发展、婴幼儿营养与膳食等方面的内容，通过对这类知识的学习和掌握，使幼儿教师能够全面理解婴幼儿托育服务与管理的基本原则、学前儿童身心发展的基本规律等。

3.2 掌握婴幼儿托育服务与管理专业核心知识。

主要是婴幼儿托育服务与管理专业的学生在实践中组织幼儿园活动时所要掌握的专业知识，包括《幼儿园教育指导纲要(试行)》涉及的各领域的基本知识、基本理论和基本技能，即健康、科学、语言、艺术、社会五大领域的基本内容、目标、要求和原则。

3.3 掌握婴幼儿托育服务与管理教学的基本内容和要求。

要掌握早教课程婴幼儿动作发展与训练，幼儿园常规保育教育内容，学会组织幼儿日常生活；认识游戏在幼儿生活中的意义，学会组织幼儿游戏的方法；了解幼儿身心健康发展规律，掌握组织幼儿教学活动的基本方法；学会组织不同年龄班的幼儿开展不同领域的教学活动。

3.4 了解托幼机构管理的基本知识

了解国家托育及学前教育方针政策和法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。了解托育机构、幼儿园的组

织管理、教学管理、人员管理、卫生管理等方面的基本知识，提高工作效率，提升自身素质。

【培养规格 4】技术技能由婴幼儿托育的教育技能、幼儿环境创设技能、幼儿保育技能和托育机构运营管理技能等方面组成。

4.1 掌握托育教育的基本技能，以及组织幼儿进行教学活动的的能力；具有熟练弹唱儿童歌曲的能力，创编并表演、讲授儿童舞蹈的能力；创作并表演、讲授童话、故事、儿歌的能力；美术绘画和制作充满童趣的优秀手工作品的能力；能规范书写粉笔字。

4.2 具有支持性环境创设、游戏活动实施与改进、婴幼儿行为观察与记录等能力；具有强健婴幼儿体质、健康观察与晨午晚检、常见病早期识别与预防、健康行为异常重点观察等能力；具有同事合作、家长沟通、亲子活动指导、家园共育活动实施、科学育儿知识宣传等能力；

4.3 具有婴幼儿回应性照料、生活卫生习惯培养等能力；具有婴幼儿风险规避、生活过程看护、安全教育、伤害基本处理、应急救援等能力；

4.4 具有托育机构文化建设、教研组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等能力；具有对婴幼儿托育事业的强烈使命感和责任感，具有贯彻执行党和国家有关婴幼儿托育方针政策和法律法规的能力；

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1				√	
	1.2	√				
	1.3		√			
	1.4			√		
	1.5					√
培养规格-2 通用能力	2.1			√		
	2.2		√			
	2.3			√		
	2.4					√
	2.5	√				
	2.6			√		
培养规格-3 专业知识	3.1		√			
	3.2		√			
	3.3		√			
	3.4					√
培养规格-4 技术技能	4.1					√
	4.2		√			
	4.3		√			
	4.4				√	

七、婴幼儿托育服务与管理专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系支撑矩阵

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”支撑关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容的要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	婴幼儿发展引导员、婴幼儿保育、托育园所管理	班级教育和保育工作，制定教育工作计划； 幼儿室内外活动组织； 游戏、文艺节目编排和人员组织； 早教课程教学； 与家长和孩子有效沟通亲子活动活动组织	(1) 即兴表演能力、 (2) 童话故事讲授能力、 (3) 幼儿游戏创编能力 (4) 亲子、感统等早教能力 (5) 创编舞蹈能力 (6) 儿歌伴奏能力 (7) 幼儿游戏创编能力	婴幼儿教育学基础 幼儿心理发展 幼儿教育指导 幼儿教师美术与创作 儿童舞蹈创编 幼儿歌曲弹唱
2	保育师、育婴员、健康照护师	婴幼儿护理 婴幼儿保育 婴幼儿疾病防护 婴幼儿膳食搭配	(1) 卫生保育能力 (2) 疾病预防能力 (3) 营养搭配能力 (4) 回应性照料能力	幼儿疾病预防与照护 婴幼儿卫生与保育 婴幼儿营养与膳食 幼儿心理发展 幼儿照护实训

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	重庆市职业院校技能大赛	省部级	重庆市教育委员会	高职学生	幼儿教育指导 婴幼儿教育学基础 幼儿心理发展
2	“巴蜀工匠”职业技能比赛（育婴）	省部级	重庆市人力资源和社会保障局	高职学生	婴幼儿卫生与保育 婴幼儿安全与应急处理
3	心肺复苏技能竞赛	校级	重庆公共运输职业学院	高职学生	婴幼儿卫生与保育 婴幼儿安全与应急处理
4	幼儿照护技能竞赛	校级	重庆公共运输职业学院	高职学生	婴幼儿卫生与保育

					婴幼儿安全与应急处理
5	幼儿教师教学能力竞赛	校级	重庆公共运输职业学院	高职学生	幼儿教育在活动指导、婴幼儿教育学基础 幼儿心理发展

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	1+X 幼儿照护职业技能等级证书	中级	重庆市教育委员会	婴幼儿营养与膳食 幼儿照护实训 幼儿疾病预防与照护 婴幼儿卫生与保育 婴幼儿动作发展与训练
2	育婴员、保育员	初级	重庆市人力资源和社会保障局	婴幼儿卫生与保育 婴幼儿营养与膳食 婴幼儿动作发展与训练 婴幼儿养育与指导实训
3	营养师	初级	重庆市人力资源和社会保障局	婴幼儿营养与膳食 婴幼儿卫生与保育
4	教师资格证	幼儿	重庆市教育委员会	婴幼儿教育学基础、 幼儿心理发展
5	护士资格证	初级	重庆市卫生健康委员会	婴幼儿卫生与保育、 幼儿疾病预防与照护

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力						3.专业知识				4.技术技能			
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4
思想道德与法治	H		M												M				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	H		M															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M			M	H														
思想政治理论课实践教学（社会实践）	M		H					M											
形势与政策	M	M		H															
高职英语 I-II	M					H			M										
大学体育 I-III	M	M		H															
军事课	M	M		H															
计算机基础	M					H	M	M											
职业发展与就业指导（含专业认知）	M	M				H		M											
职场礼仪		M		H		M													
普通话与演讲	M					H									M				
应用文写作（含文秘知识）	M	M					H												
安全与心理健康教育	M			H				H											
创新创业教育	M								M	H									

大学生劳动专题教育				H					M						M				
美育教育				M						H						M			
数字技术应用基础				H		M				M									
*婴幼儿卫生与保育												H	M			M			
*婴幼儿教育学基础												H	M			M			
乐理视唱													H	M			H		
幼儿歌曲弹唱													H	M				M	
婴幼儿营养与膳食													H	M				H	
*幼儿心理发展				H									M						M
#婴幼儿养育与指导实训		H												M				H	
#绘本阅读实训						M							H				M		
幼儿教师美术基础									H					M		M			
幼儿教师手工与创作																			
*幼儿疾病预防与照护										H				M			H		
*幼儿教育与活动指导			H											M			H		
*婴幼儿动作发展与训练												H				M	M		
儿童舞蹈创编													H	M				M	
#幼儿照护实训		H												M				H	
幼儿教师民族舞蹈与创编													H	M				M	
托育机构运营与管理				M										M					H
婴幼儿游戏设计与组织										M			H	M					
幼儿教师职业口语		M												M				H	
*环境创设与教玩具制作													M	H				M	

*婴幼儿安全 与应急处理			H											M					H
#婴幼儿教师 教学实训			H										M						M
创业实践													M					H	H
认识实习			H										M					H	
岗位实习	M												M					H	
毕业综合实践 报告													M	H					H

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	教学目标	计划学时	备注
1	婴幼儿卫生与保育	1. 幼儿身体系统结构认识 2. 幼儿日常保健常识 3. 常见疾病与预防 4. 幼儿急救技术运用 5. 幼儿营养健康等方面内容。	1. 掌握婴儿生理发育和心理发育特点 2. 了解婴儿生长监测 3. 掌握婴儿预防接种的知识 4. 掌握常见病护理方法 5. 婴儿发展评价	48	
2	幼儿疾病预防与照护	1. 婴幼儿各个阶段生长发育特点 2. 婴幼儿日常护理; 3. 婴幼儿各种常见病的症状; 4. 各种疾病指导、防治的科学方法; 5. 父母应该掌握的育儿常识。	1. 掌握新生婴儿常见病护理; 2. 熟知婴儿常见病的防治; 3. 熟知婴儿各时期的家庭护理; 4. 了解婴儿家庭用药常识; 5. 了解婴儿免疫知识; 6. 熟知婴儿常见意外与急救。	48	
3	婴幼儿教育学基础	1. 幼儿教育的性质与任务; 2. 幼儿教育的发展及著名教育家的学说; 3. 幼儿的发展; 4. 幼儿健康教育、德育、智力教育、美感教育; 5. 幼儿园游戏活动、劳动活动、教学活动; 6. 幼儿园的课程及活动设计;	1. 具备与幼儿以及幼儿家长沟通的基本技能; 2. 具备根据不同儿童的特征进行教育的能力; 3. 具备正确处理幼儿园、家庭、社区之间关系的能力。	48	

		7. 幼儿园的环境与设备； 8. 幼儿教师。			
4	幼儿心理发展	1. 幼儿心理学的研究对象、幼儿心理发展的一般规律； 2. 幼儿的认知与语言发展； 3. 幼儿的情绪、个性与社会性的发展； 4. 幼儿在活动中的心理。	1. 学前儿童感知觉、记忆、思维、想象、注意力、观察力的发展规律和基本特征 2. 注重运用幼儿心理学知识去分析和解决幼教工作中所遇到的实际问题 3. 能根据儿童行为分析其心理发展特点； 4. 能鉴别心理异常儿童；能根据不同儿童不同年龄段的心理特点选择适合的教育方式	48	
5	幼儿教育指导	1. 幼儿活动设计的概述； 2. 幼儿教育活动的目标与内容； 3. 幼儿教育活动设计的环境与资源； 4. 幼儿教育活动设计的基本模式； 5. 幼儿教育活动设计的组织与指导； 6. 幼儿区角活动的设计与指导； 7. 幼儿自选活动指导。	1. 掌握活动基本理论与原则； 2. 能够独立完成活动设计； 3. 学会观察和掌握活动过程； 4. 能够创设活动环境； 5. 能对活动进行研究和创新。	48	
6	环境创设与教玩具制作	1. 幼儿园环境创设概述 2. 幼儿园墙饰的设计与制作 3. 幼儿园各学习领域的环境创设 4. 幼儿园活动区域的环境创设 5. 幼儿园主题活动的环境创设 6. 幼儿园主题活动的环境创设	1. 了解和掌握《环境创设与教玩具制作》的基本原则和基本内容； 2. 了解物质环境与精神环境的相互作用，熟练掌握幼儿园环境创设的注意事项 2. 了解主题墙饰、学习领域、活动区域、主题活动和玩教具的基本创设方法。 4. 具备根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的教育环境的能力	64	

			5. 引导学生成为幼儿学习的支持者、合作者、引导者		
7	婴幼儿安全与应急处理	1. 婴幼儿室内安全 2. 户外安全 3. 体内异物 4. 突发事件安全的预防与应急处理	1. 通过本课程系统学习，要求学生在全面掌握婴幼儿意外伤害类型基本概念。 2. 在掌握概念的基础上，能够掌握婴幼儿安全照护相关的急救处理技术 3. 能够识别和规避危险因素 4. 做好婴幼儿伤害预防的宣传教育。	48	
8	婴幼儿动作发展与训练	1. 婴幼儿动作类型与发展规律 2. 婴幼儿粗大动作训练 3. 婴幼儿精细动作训练 4. 婴幼儿感觉统合与动作发展	1. 了解婴幼儿动作类型 2. 掌握婴幼儿动作发展规律 3. 掌握各年龄婴幼儿粗大动作与精细动作的训练方法 4. 关注早期教育的新理念、新业态、新技术 5. 掌握感觉统合训练的方法	48	

（注：1.核心课程与“培养规格与课程对应关系支撑矩阵”表中的核心课程名称和数量保持对应；

2.核心专业课程介绍内容应与本门课程的课程标准保持一致。）

八、专业教学进程总体安排

专业：婴幼儿托育服务与管理

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分 分配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	17	321	303	624	23%	46	28%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	5%	8	5%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	7	160	122	282	11%	17	12%
	专业方向 模块课	必修	15	248	500	748	27%	43	27%
	专业拓展 模块课	选修	10	160	0	160	6%	10	6%
认识实习			1	-	16	16	1%	1	1%
岗位实习			1	-	624	624	23%	24	15%
毕业设计/毕业综合实践报告			1	-	104	104	4%	4	3%
第二课堂 -			-	-	-	-	-	4	3%
总学时 2686 总学分 157		必修				2398	89%	139	89%
		选修				288	11%	18	11%
		理论				1009	38%	-	-
		实践				1677	62%	-	-

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修 学分	考核 方式	课内 学时		备注
					总学时	其中实 践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实 施方 案确 定	思想政治理论课实践教学 (社会实践)	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教 学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养 方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语 I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育 I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育 III 为专项技能 课程, 可在 2/3/4/5 任一 学期开设, 可通过教师指 导与答疑在学校教学资 源平台上在线互动学习 专项技能、学校组织的体 测、晨跑等课外体育活动 或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养 方案要求与数学课程交 叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期 分别 6 学时, 共计 12 学 时来安排, 3 周完成。26 学时为实践学时, 其中 4 学时课内执行, 22 学时 课外执行。

3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设,集中8周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中8周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排2学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3 .4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第2学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
2	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	
1.2.3 .4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计				54 学分			

表 8 婴幼儿托育服务与管理专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	*婴幼儿卫生与保育	B	3	考试	48	16	
1	*婴幼儿教育学基础	B	3	考试	48	16	
1	乐理视唱	B	2	考查	32	16	
2	幼儿歌曲弹唱	B	3	考查	48	16	
2	婴幼儿营养与膳食	B	2	考试	32	16	
2	*幼儿心理发展	B	3	考试	48	16	
2	#婴幼儿养育与指导实训	C	1	考查	26	26	1 周
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			17		282	122	1 周
专业必修课程毕业学分小计			17				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
2	幼儿教师美术基础	B	3	考查	48	32		
3	幼儿教师手工与创作	B	3	考试	48	32		
	*幼儿疾病预防与照护	B	3	考试	48	24		
	*幼儿教育指导与活动指导	B	3	考查	48	32		
	*婴幼儿动作发展与训练	B	3	考查	48	32		
	儿童舞蹈创编	B	3	考查	48	32		
	#绘本阅读实训	C	1	考查	26	26	1 周	
4	#幼儿照护实训	C	2	考查	52	52	2 周	
	幼儿教师民族舞蹈与创编	B	3	考查	48	32		
	托育机构运营与管理	B	3	考查	48	16		
	婴幼儿游戏设计与组织	B	3	考试	48	32		
	幼儿教师职业口语	B	3	考查	48	32		

	*环境创设与教玩具制作	B	4	考查	64	48		
	*婴幼儿安全与应急处理	B	3	考查	48	16		
	#婴幼儿教师教学实训	C	3	考查	78	78	3 周	
1	认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10 周	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14 周	
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4 周	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			72		1492	1244	35 周	
专业必修课程毕业学分小计			72					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	恋爱与婚姻家庭	A	(2)	考查	(64)	0		每人选 5 门课 选修课
5	现代教育技术	A	(2)	考查	(64)	0		
5	新媒体运营	A	(2)	考查	(64)	0		
5	中国传统文化	A	(2)	考查	(64)	0		
5	办公室实务	A	(2)	考查	(64)	0		
5	书法	A	(2)	考查	(64)	0		
5	小儿推拿	A	(2)	考查	(64)	0		
5	创业实践	A	(2)	考查	(64)	0		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题 活动 周	合计	
	周次	学时	综合实践		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/ 毕业综合实 践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	366	—	—	3	112	—	—	—	—	—	—	1	1	20	478
2	16	424	—	—	1	26	1	16	—	—	—	—	1	1	20	466

3	15	350	—	—	3	78	—	—	—	—	—	—	1	1	20	428
4	15	348	3	78	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1	20	426
5	8	160	—	—	—	—	—	—	10	260	—	—	1	1	20	420
6	—	—	—	—	—	—	—	—	14	364	4	104	1	1	20	468
合计 (周/学时)	69	1648	6	156	4	138	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2686

九、考核评价

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	随堂作业、课堂展示、试卷等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	卷面考试、随堂作业、课堂展示、实训项目实操等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	实训项目实操考核	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教师队伍结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 22:1，高级职称比例为 22%，硕士及以上学位教师占比 60%。双师型教师占专任教师比例为 60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 22%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 2 名来自校企

合作单位。校内专业带头人为具有正高级职称的专任教师。

2. 专业带头人任职要求

(1) 负责开展本专业的调研，为本专业的发展建设、改革创新提供指导性意见。

(2) 以学校整体的建设规划为依据，负责拟定本专业发展建设规划。

(3) 依据学校的原则意见，主持制定和修订本专业的人才培养方案。

(4) 依托本专业人才培养方案的实施，拟定本专业课程标准编写原则。

(5) 负责拟定本专业校内实训基地建设方案，协同完成本专业实训基地建设、建立校外实习基地。

(6) 负责本专业教学团队建设。

(7) 负责开展本专业的专业宣传和专业指导。

(8) 在人才培养评估中，负责拟写本专业的剖析报告，并承担专业汇报和接受专家访谈等工作。

3. 专任教师任职要求

(1) 做学生的人生导师和引路人，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观。

(2) 努力提升教学实施能力，做好课堂管理，改进教学方法与手段，培养学生学习兴趣，做好学生专业思想工作；

(3) 系统讲授 2 门及以上主干课程，教学效果良好，教学评估合格；

(4) 完成学生毕业论文、实习实训指导工作以及各项教学任

务，完成规定的教学工作量；

(5) 根据需要承担实训室的建设与管理工 作，组织和指导实训教学工作，保护好所使用的仪器设备，积极编写实训课教材，充实实验内容或革新实验手段；

(6) 结合本专业特色，积极开展科学研究工作，推进科研成果推广应用，有效地促进产、学、研、用结合，承担社会责任，提高服务社会的水平，促进我校社会影响力的提升。

4. 兼任教师任职要求

(1) 熟悉受聘岗位的工作职责，遵守学校教学、科研等工作的规章制度。

(2) 参与人才培养工作，定期或不定期为师生开展学术讲座或专题讲学，促进知识更新和科学研究，为师生的实验、实习提供机会和条件。

(3) 与我校教师合作开展科学研究和教学研究项目，在聘期内以我校名义申报省部级以上科研项目，并以我校名义发表学术论文、申报科研奖项。

(4) 指导专业的建设与发展，协助新专业的开发和建设，开展我校与其他高校、科研机构等的交流与合作。

(5) 积极推进校企合作，为学校与设计单位、企业的合作提供中介和帮助，推动建立各种友好的合作关系；

(6) 完成约定的其它工作任务。

(二) 教学设施

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	音乐实训室	幼儿歌曲演唱、钢琴及其他乐器演奏实训	

2	幼儿园模拟实训室	幼儿教育活动与组织、幼儿园环境创设、幼儿游戏设计与指导、幼儿教师教学实训	
3	婴幼儿卫生护理实训室	婴幼儿卫生与保育、儿童医学基础、婴幼儿生活护理技术、小儿推拿、幼儿疾病预防与照护	
4	手工实训室	手工造型设计和制作，并能运用于学前儿童手工教育或其他领域的教育实践；能够正确组织和引导幼儿开展适宜的、形式多样的手工造型实践。	
5	形体实训室	学生进行幼儿舞蹈、形体训练，幼儿教师舞蹈创编等课程。为学生以后从事幼儿园舞蹈教学工作打下坚实的基础。	

（三）教学资源

教材、超星学习通平台、智慧职教、重庆市高校在线课程开发平台

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	1+X 幼儿照护职业技能等级证书	幼儿照护实训	
2	育婴员、保育员	婴幼儿卫生与保育	
3	营养师	婴幼儿营养与膳食	
4	教师资格证	婴幼儿教育学基础	
5	护士资格证	幼儿疾病预防与照护	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 157 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 54 学分（含思想政治课 10 学分）及以上；专业课（含实践课程）达到 99 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标。

（五）原则上应取得国家或行业颁发的证书 2 种以上，方可毕业。包括但不限于：1+X 幼儿照护职业技能等级证书、育婴员证、保育员证、营养师证、幼儿教师资格证、护士资格证等。

（六）完成岗位实习，并按规定提交毕业实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

1. 在 2022 级婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案的基础上修订部分专业课程设置的实训内容；

2. 结合教育部《职业教育专业简介》（2022 年）的有关表述进行修订。

3. 婴幼儿托育服务与管理专业对接托育行业发展与国家政策，加强社会需求分析，充分发挥行业企业作用，开展调研论证，科学合理确定专业人才培养目标和规格。以学生的学习效果为导向，对照高素质技术技能人才知识技能素养要求，应用于人才培养过程的改进，持续提升专业人才培养质量，做好人才培养方案修订。

4. 按照双高建设要求，体现“岗课赛证”融合模式，更加符合职业教育法要求，有利于推进职业教育“岗课赛证”综合育人。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	郭 梅	儿科副主任	副主任医师	合川区人民医院
	2	张玉琳	园长	副教授	重庆师范大学初等教育学院附小幼儿园
	3	张 涛	总经理	国家二级营养师, 国家高级服务师考评员	重庆市睿祥健康信息咨询服务公司
教科研人員	4	陈迪	管理团队负责人	副教授	重庆公共运输职业学院 公共管理学院
	5	胡梅	专任教师	副教授	
一线教师	6	林敏	专任教师	讲师	
	7	罗盛颖	专任教师	护师	
	8	段晓英	兼课教师	讲师	
学生(毕业生) 代表	9	袁满鑫	学生		婴幼儿托育服务与管理 专业学生
	10	唐巧	学生		

起草人：林 敏

审 核：陈 迪

复 审：黄 江

2023 版环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：环境艺术设计

(二) 专业代码：550106

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要产业领域和环节	对应行业（代码）	主要职业（代码）	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书（或职业资格证书）
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	室内外环境设计领域	其他文化艺术产业（8890）公共建筑装饰装修（5011）	风景园林工程技术人员（2-02-21-04）	室内设计师、景观设计师	环艺设计师 景观设计师 室内设计师 平面设计师 Autocad 制图员

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握环境艺术设计等基础理论知识和室内外环境设计技术技能，面向设计行业的室内外方案及施工图设计、项目工程管理岗位群，能够从事建筑、城市文化景观设计、室内外环境设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

培养目标 1：基本素质培养与基础能力训练。培养学生的手绘能力和电脑制图能力。

培养目标 2：专业能力的培养。以方案设计能力与施工组织能力培养为主，加强专业化、技能化的训练，全面提升学生的专业素质。

培养目标 3：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养和精益求精的工匠精神，能够与团队进行有效沟通与交流，协作完成工作任务。

培养目标 4：提升综合实践能力。让学生熟练掌握职业技能，符合职业规范要求，并能够将理论知识、专业技能、顶岗实习结合，满足市场对专业人才的高素质要求。

培养目标 5：培养能在基层从事设计、施工、管理的专

门技术人才，具备“一技之长+综合素质”的德、智、体、美等方面全面发展的高素质技能型人才。

六、培养规格

（一）【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与环境艺术设计专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色施工和环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

（二）【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合

专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具备创造性思维、创造性想象、独立性思维和捕捉灵感的能力，具有创新实践能力，具备必要的创业能力，树立科学的创业观。

（三）【培养规格 3】专业知识由设计绘画、设计方法、工程设计法规和规范等方面的知识组成。

3.1 具有本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现等专业基础知识。

3.2 掌握环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序、常用材料和施工工艺等专业理论知识。

3.3 掌握环境艺术及工程相关的政策、法规、标准和规范；环境艺术发展的历史、现状及发展趋势等行业规范知识。

3.4 了解公共外语、政治理论法律等相关知识。

（四）【培养规格 4】技术技能由工程制图、计算机软件制作、室内设计和景观规划设计等方面的技术技能组成。

4.1 具有本专业必需的绘画、造型知识和工程制图、手绘表现等专业基础知识，具有图文沟通交流的能力。

4.2 具备计算机软件制作操作能力；具备二维平面设计和三维效果图设计的能力；进行良好的职业生涯规划能力、独立学习能力、获取新知识的能力。

4.3 掌握室内设计方案制作基本操作能力；动手实践和解决问题能力强，具备对室内设计效果表现与施工管理的能力。

4.4 掌握景观设计方案制作基本操作能力；动手实践和解决问题能力强，具备对景观设计效果表现与施工管理的能力。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1			√		
	1.2			√		√
	1.3			√		√
	1.4				√	√
	1.5				√	
培养规格-2 通用能力	2.1	√		√		
	2.2	√		√		
	2.3		√	√		
	2.4					√
	2.5					√
	2.6				√	√
	2.7				√	√
培养规格-3 专业知识	3.1	√	√			
	3.2	√	√			
	3.3				√	
	3.4					√
培养规格-4 技术技能	4.1	√	√			
	4.2	√	√			
	4.3		√			
	4.4					√

七、环境艺术设计专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”对应关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	景观设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编制园林景观设计方案 2. 编制景观规划设计文本 3. 绘制景观施工图 4. 景观效果图手绘及电脑表现 5. 园林景观施工材料选用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景观绘画、和工程制图、手绘表现知识。 2. 环境艺术设计的基本原理、设计方法和程序。 3. 常用材料和施工工艺的基本知识。 4. 具备环境艺术工程相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。 5. 具有熟练运用计算机软件制作以及三维设计效果图的能力。 6. 具有园林景观设计方案制作能力。 7. 园林景观设计效果表现能力。 8. 室外环境艺术设计现场施工组织与施工管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程制图技术 2. 室内外环境设计表现 3. 景观规划设计 4. 三维效果图设计（I、II） 5. 计算机辅助设计综合实训
2	室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内效果图绘制 2. 家装设计 3. 家居设计 4. 装饰设计 5. 版式设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室内绘画、造型知识和装饰制图、手绘表现知识。 2. 具备室内设计基本原理、设计方法和程序。 3. 常用材料和施工工艺的基本知识。 4. 具备室内设计项目相关的政策、法规、标准和规范的基本知识。 5. 具有熟练运用计算机软件制作以及三维设计效果图的能力。 6. 具有室内家装、家居设计方案制作能力。 7. 室内设计效果表现能力。 8. 室内设计现场施工组织与施工管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软装效果设计 2. 装饰材料与加工工艺 3. 室内设计 4. 家居空间设计

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级	教育部	激发学生参赛热情，加快培养创新创业人才，持续激发大学生创新创业热情，展示创新创业教育成果。	计算机辅助设计综合实训

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	平面设计师	中级	工业和信息化部人才交流中心	设计构成
2	Autocad 制图员	中级	工业和信息化部人才交流中心	工程制图技术
3	室内设计师	中级	待定	室内设计
4	景观设计师	中级	待定	景观规划设计
5	环艺设计师	中级	待定	环境艺术专题设计

(二) 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力							3.专业知识				4.技术技能			
	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	4-4
思想道德与法治	H		M								H									
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M		H	H																
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H		M																
思想政治理论课实践教学（社会实践）	M		H					H												
形势与政策	M	H										H								
高职英语 I-II	M			H							H									
大学体育 I-III	H	M							H											
军事课	M			H												H				
计算机基础						M	H					H								
职业发展与就业指导		H				H		M												

(含专业认 知)																				
职场礼仪		M		H		H														
普通话与 演讲	H					H										M				
应用文写 作（含文 秘知识）	M	H				H	H													
安全与心 理健康教育	M			H				H												
创新创业 教育	M								H	H										
大学生劳 动专题教 育				H				M								H				
美育教育				H		H				M										
数字技术 应用基础						M	H			H										
其他选修 课											H			M			H			
设计构成					H								H				M			
设计素描												H		M			H			
环境艺术 与人体工 程学基础														H	M				H	
软装效果 设计												H			H		M			
*工程制 图技术														H		M		H		
艺术采风					H										M				M	
室内外环 境设计表 现														H	M					H
*环境平 面设计														H	M				H	
*三维效 果图设计I														H	M			H		
*装饰材 料与加工 工艺														H	M			H		
*室内设														H	M			H		

计																				
景观规划 设计														H	M				H	
公共空间 设计														H	M					H
环境小品 设计					M							H		H						
*三维效 果图设计 II															M			H	M	
*家居空 间设计														M	H				H	
*计算机 辅助设计 综合实训															H			H		H
环境艺术 专题设计																H		M		M
展示空间 设计						M										H		H		
居住区环 境设计												M				H				M
环境空间 与小品设 计																H			M	M
室外环境 专题设计					M											H		M		
环境艺术 综合设计												M				H				H
公园设计					H											H		M		
庭院景观 施工技术				M												H		M		
创业实践														M	H				H	
认识实习											H			M						H
岗位实习						H								M	H					
毕业设计											M				H				H	

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	工程制图技术	1.建筑规范与理论知识; 2.Autocad 模块制图; 3.室内外环境的电脑制图实操;	1.了解建筑制图国家标准; 2.知道 Autocad 软件操作的基本原理; 3.熟练阅读建筑方案设计与施工图图纸;	48	
2	环境平面设计	1.PS 设计软件的实操; 2.景观平面图的应用; 3.景观分析图绘制	1.了解景观土方工程、给排水工程、水景工程、园路工程、假山工程、绿化工程等的基础知识; 2.能操作 PS, 对公园、广场、居住区、风景区等特定场地进行平面方案设计;	64	
3	装饰材料与加工工艺	1.装饰材料的认知; 2.运用装饰材料设计环境小品;	1.了解艺术设计中常用材料; 2.能操作表面处理、材料连接及产品材料与成型工艺选择等方面的内容;	64	
4	室内设计	1.室内设计风格 2.室内设计平立剖面图的绘制 3.独立完成一套室内设计方案的文本	1.了解室内设计和电脑绘图的基本理论知识; 2.能操作 cad 软件进行设计、编辑、输出; 3.能独立完成室内户型图的方案设计与施工图设计;	64	
5	三维效果图设计 (I、II)	1.灯光与材质; 2.室内效果图设计; 3.室外效果图设计	1.了解环境艺术设计的表现方法; 2.能操作三维设计软件进行规划效果图、室内外渲染图的计算机绘制;	144	
6	计算机辅助设计综合实训	1.小尺度景观设计项目实训; 2.主题公园项目实训; 3.广场项目实训	1.了解计算机辅助设计的相关理论知识; 2.能操作 AutoCAD、sketchup 和 Photoshop 三个软件绘制各类室内与景观图纸;	52	
7	家居空间设计	1.装饰风格解析; 2.现代家居空间设计营造; 3.空间设计项目的实施	1.了解了解家居设计最新发展趋势、研究范围; 2.能操作效果图软件进行家具空间项目设计;	80	

八、环境艺术设计专业教学进程总体安排

专业：环境艺术设计

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

课程类别		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论学时	实践学时	小计	总学时比例		
公共基础课程	公共基础平台课	必修	16	314	294	608	23%	43	28%
	公共基础模块课	选修	3	120	8	128	5%	8	5%
专业课程	专业群基础平台课	必修	2	64	24	96	4%	6	4%
	专业方向模块课	必修	16	508	398	906	34%	51	33%
	专业拓展模块课	选修	8	0	160	160	6%	10	7%
认识实习			1	0	16	16	1%	1	1%
岗位实习			1	0	624	624	23%	24	16%
毕业设计			1	0	104	104	4%	4	3%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	3%
总学时		必修				2354	89%	133	88%
		选修				288	11%	18	12%
		理论				1014	38%	63	42%
		实践				1628	62%	88	58%

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时		备注
					总学时	其中实践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学（社会实践）	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
1 和 2	高职英语I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程，可在 2/3/4/5 任一学期开设，可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导（含专业认知）	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时，共计 12 学时来安排，3 周完成。26 学时为实践学时，其中 4 学时课内执行，22 学时课外执行。
3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设，集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作（含文秘知识）	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行，其中至少安排 2 学分国家安全教育，依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		

2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
2	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	智慧交通学院、运输贸易学院、铁道与建筑工程学院所属专业在第1学期开设;轨道交通学院、公共管理学院、智能装备学院所属专业在第2学期开设。
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计					51		

表8 环境艺术设计专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	设计素描	B	3	考查	48	12	
1	设计构成	B	3	考查	48	12	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数							
专业必修课程毕业学分小计					6		

表9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
2	环境艺术与人体工程学基础	B	2	考试	32	4		
	软装效果设计	B	3	考查	48	12		
	*工程制图技术	B	3	考查	48	12		
	艺术采风	C	1	考查	26	26	1 周	拟每周排 8~14 节, 与其他课程交叉
	室内外环境设计表现	C	2	考查	52	52	2 周	拟每周排 8~14 节, 与其他课程交叉
3	*环境平面设计	B	4	考查	64	20		
	*三维效果图设计 I	B	4	考查	64	20		
	*装饰材料与加工工艺	B	4	考查	64	12		
	*室内设计	B	4	考查	64	12		
	景观规划设计	C	3	考查	78	78	3 周	拟每周排 8~14 节, 与其他课程交叉
4	公共空间设计	B	4	考查	64	20		
	环境小品设计	B	4	考查	64	16		
	*三维效果图设计 II	B	5	考查	80	20		
	*家居空间设计	B	5	考试	80	16		
	*计算机辅助设计综合实训	C	2	考查	52	52	2 周	拟每周排 8~14 节, 与其他课程交叉
	环境艺术专题设计	C	1	考查	26	26	1 周	拟每周排 8~14 节, 与其他课程交叉
	认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	建议 1-4 学期开展, 各专业根据具体情况, 确定开设学期
5	岗位实习	C	24	考查	624	624	10 周	
6							18 周	

	毕业设计	C	4	考查	104	104	4 周	各专业根据具体情况，二选一
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/					
专业必修课程毕业学分小计			80					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	展示空间设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	居住区环境设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	环境空间与小品 设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	室外环境专题设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	环境艺术综合设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	公园设计	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	庭院景观施工技术	C	4	考查	64	64	3 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
5	创业实践	C	2	考查	32	32	2 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实践/设计		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	348	—	—	3	112	—	—	—	—	—	—	1	1	20	460
2	15	356	—	—	3	78	—	—	—	—	—	—	1	1	20	434
3	15	356	—	—	3	78	—	—	—	—	—	—	1	1	20	434
4	14	332	2	52	1	26	1	16	—	—	—	—	1	1	20	426
5	8	160	—	—	—	—	—	—	10	260	—	—	1	1	20	420

6	—	—	—	—	—	—	—	—	14	364	4	104	1	1	20	468
合计 (周/学时)	67	1552	2	52	10	294	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2642

九、考核评价

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 17:1，高级职称比例为 70%，硕士及以上学位教师占比 36%。双师型教师占专任教师比例为 66%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专任教师比例 10%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 1 名来自校企合作单位。校内专业带头人具有正高级职称的专任教师。

2. 专业带头人素质能力要求

1) 负责开展本专业的调研，为本专业的发展建设、改革创新提供指导性意见。

2) 以学校整体的建设规划为依据，负责拟定本专业发展建设规

划。

3)依据学校的原则意见,主持制定和修订本专业的人才培养方案。

4)依托本专业人才培养方案的实施,拟定本专业课程标准编写原则。

5)负责拟定本专业校内实训基地建设方案,协同完成本专业实训基地建设、建立校外实习基地。

6)负责本专业教学团队建设。

7)负责开展本专业的专业宣传和专业指导。

8)在人才培养评估中,负责拟写本专业的剖析报告,并承担专业汇报和接受专家访谈等工作。

3.专任教师素质能力要求

1)做学生的人生导师和引路人,引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观。

2)努力提升教学实施能力,做好课堂管理,改进教学方法与手段,培养学生学习兴趣,做好学生专业思想工作;

3)系统讲授2门及以上主干课程,教学效果良好,教学评估合格;

4)完成学生毕业论文(毕业设计)、实习实训指导工作以及各项教学任务,完成规定的教学工作量;

5)根据需要承担实训室的建设与管理工作,组织和指导实训教学工作,保护好所使用的仪器设备,积极编写实训课教材,充实实验内容或革新实验手段;

6)结合本专业特色,积极开展科学研究工作,推进科研成果推

广应用，有效地促进产、学、研、用结合，承担社会责任，提高服务社会的水平，促进我校社会影响力的提升。

4.兼任教师素质能力要求

1)熟悉受聘岗位的工作职责，遵守学校教学、科研等工作的规章制度。

2)参与人才培养工作，定期或不定期为师生开展学术讲座或专题讲学，促进知识更新和科学研究，为师生的实验、实习提供机会和条件。

3)与我校教师合作开展科学研究和教学研究项目，在聘期内以我校名义申报省部级以上科研项目，并以我校名义发表学术论文、申报科研奖项。

4)指导专业的建设与发展，协助新专业的开发和建设，开展我校与其他高校、科研机构等的交流与合作。

5)积极推进校企合作，为学校与设计单位、企业的合作提供中介和帮助，推动建立各种友好的合作关系；

6)完成约定的其它工作任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13:

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	环艺设计实训室	室内外环境设计表现、软装效果设计	
2	画室	设计素描、设计构成	
3	重庆维爵建筑装饰设计有限公司	毕业设计、岗位实习	

（三）教学资源

本专业在环境艺术设计实训室及专业机房有 cad、ps、sketchup 和 sketchup 模型库、材质库及贴图库、平面设计素材库，满足学生专业学习，教师教学研究。本专业教材均采用近三年出版的高职高专国家级规划教材；学校图书资料齐全，为本专业学生提供了丰富的理论教学资源。实训课为专业教师自编实践类指导教材，完善了实践性教学环节的教材体系建设。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	平面设计师	软装效果设计	
2	Autocad 制图员	工程制图技术	
3	室内设计师	室内设计	
4	景观设计师	景观规划设计	
5	环艺设计师	环境艺术专题设计	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 151 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 51 学分（含思想政治课 10 学分）及以上；专业课（含实践课程）达到 96 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）原则上应取得平面设计师、Autocad 制图员、室内设计师、景观设计师、环艺设计师职业资格证书中的 1~3 种。

（六）完成岗位实习，并按规定提交毕业设计作品。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

基于以“学生为中心、产出导向、持续改进”的教育理念、结合重庆市专业人才培养评估质量标准制（修）订 2023 级人才培养方案，环境艺术设计专业对接国家及区域经济社会发展与行业需求，加强社会需求分析，充分发挥行业企业作用，开展调研论证，科学合理确定专业人才培养目标和规格。以学生的学习效果为导向，对照高素质技术技能人才知识技能素养要求，应用于人才培养过程的改进，持续提升专业人才培养质量，做好环境艺术设计专业的人才培养方案修订。

(二) 人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	张廷汉	董事长	高级工程师	重庆英特建筑装饰设计工程公司
	2	欧阳桦	院长	教授	重庆大学建筑城规学院风景园林系、中国建筑学会会员
	3	吕祖泽	总经理	高级工程师	重庆亨瑞图像制作有限公司
	4	曾伊全	总经理	高级工程师	重庆华胜装饰设计有限公司
	5	付尤萍	经理	一级建造师	重庆华康装饰有限公司
教科研人员	6	欧阳刚	教科研团队负责人	教授	重庆公共运输职业学院
	7	武斌	专业负责人	副教授	重庆公共运输职业学院
	8	熊鑫	专任教师	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	9	幸任	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
	10	谭琬之	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	11	朱盈盈	21 级	/	重庆公共运输职业学院
	12	吴佳欣	22 级	/	重庆公共运输职业学院

起草人：武斌
复 审：

审 核：欧阳刚

2023 版工业设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：工业设计

(二) 专业代码：460105

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要产业领域和环节	对应行业（代码）	主要职业（代码）	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书（或职业资格证书）
装备制造大类（46）	机械设计制造类（4601）	工业设计领域产品设计环节	文化艺术业（88） 其他制造类（41）	文学艺术研究人员（2-01-06-00） 教育人员（2-09） 其他专业技术人员（2-99）	工业设计师 产品造型设计师 产品广告设计师	工业设计师 产品设计师 数字模型建造师 平面设计师 autocad 设计师

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握工业设计知识和产品设计技术技能，面向工业设计行业的设计服务岗位群（或技术领域），能够从事工业产品创新设计及相关的服务模式和商业模式设计、传播设计、人机交互设计、产品设计、平面设计及包装设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的高素质技术技能人才。

（三）目标内容：

毕业后 5 年左右能达到以下职业能力素质：

目标 1：具备所能从事的工作的相关知识，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够与同行和客户进行有效沟通与交流，与团队协作完成工作任务。

目标 2：具备所能从事的工作的相关能力、能够适应工业设计的发展，融会贯通人文、设计、科学基本知识和工业设计专业知识，了解工业设计专业方向有关的标准、规范、规程、法规，能对用户痛点提供完善的解决方案，协助设计师系统的完成一个产品及服务的设计，进而成长为设计师助理等。

目标 3：具备运用专业知识和技能完成工业设计的售前、售后服务，产品加工、生产、运行、管理等工作的职业素养。

目标 4：具备行业应有的创新能力和敏锐的行业嗅觉，

能将新技术应用于设计方案，并和团队运用主流的设计软件从事本专业领域相关产品的设计、开发、宣传和生产的综合素质

目标 5：能够成长为工业设计工程师、产品经理、售前售后经理，以及驻厂设计师、生产运行管理人员等专业技术骨干和管理骨干。

六、培养规格

【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色设计和可持续发展、产品设计、服务设计等相关知识与技能。

【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组

成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有良好的艺术文化素质，有设计文化的积淀，有丰富的美学审美与艺术鉴赏能力，有艺术与科学的结合能力，有持续的接受新知识的能力。

【培养规格 3】专业基础性知识、专业性知识和工具性知识组成。

3.1 掌握掌握素描、色彩、工业设计理论等方面的基础性知识。

3.2 掌握产品设计流程、人机工学、模型制作、产品材料和工艺流程等方面的专业性知识。

3.3 掌握工业设计相关的三维软件、平面设计软件使用等方面的工具性知识。

3.4 掌握 AI 等新兴技术的基本应用。

【培养规格 4】技术技能由市场调研、创意设计、建模渲染和 3D 打印等方面的技术技能组成。

4.1 能熟练使用调研方法进行市场调研，并用办公软件制作出清晰美观的调研报告等方面的技术技能。

4.2 能熟练使用绘画工具以及创新思维进行设计并绘制产品的手绘图等方面的技术技能。

4.3 能熟练使用计算机辅助设计软件 AutoCAD、PS、3dsmax、Rhino 等主流软件进行产品建模和渲染等方面的技术技能。

4.4 能熟练的使用 3D 打印机进行模型打印等方面的技术技能。

4.5 能熟练掌握产品包装设计和制作等方面的技术技能。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养规格 \ 培养目标		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√				
	1.2	√	√			
	1.3	√				
	1.4	√				
	1.5	√				√
培养规格-2 通用能力	2.1	√				
	2.2	√				
	2.3	√	√			
	2.4	√				
	2.5	√				
	2.6	√	√			
	2.7	√	√			

培养规格-3 专业知识	3.1		√			
	3.2			√		√
	3.3		√		√	
	3.4	√		√		
培养规格-4 技术技能	4.1		√			
	4.2			√		
	4.3			√	√	
	4.4		√			
	4.5		√	√	√	

七、工业设计专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”对应关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	创意设计师	<p>1.设计工作（产品层：产品外观、造型设计；平面层：插画、包装、样品册、视觉、logo 等）；</p> <p>2.参与新产品开发、市场调研、产品线规划、产品设计、出样过程跟进，</p> <p>3.配合业务员做好客户产品设计修改工作，并根据工艺和材料给出相应的意见，根据营销策略，做好设计支持；</p> <p>4.对于产品设计中的一些异常情况及时沟通，主动协调解决。</p>	<p>1、产品设计、工业设计、动画、视觉艺术、CMF 等相关专业；</p> <p>2、参与过完整的产品设计项目；</p> <p>3、有产品开发经验、外贸行业经验优先，接触过接触过公司相关的产品设计并了解相关结构、材料、工艺的尤佳；</p> <p>4、能熟练操作 AI、ps、犀牛、3dmax 等设计软件，熟练使用 office 办公软件。</p>	<p>工业设计概论</p> <p>产品结构素描</p> <p>产品广告与图像处理技术</p> <p>市场调研与产品推广实训</p>
2	3D 建模渲染师	<p>1. 根据产品或产品模型，独立完成 3D 建模、渲染等工作，善于利于灯光及贴图材质表现产品质感，并保证图片品质；</p> <p>2. 2.准确把握产品卖点、呈现角度、构图、图片精修、图片合成、特效等需求</p> <p>3. 3.充分理解产品对产品的适用场景进行建模渲染，把握场景的真实感，光感、质感。</p> <p>4.按时完成每日上级安排的其他工作。</p>	<p>1.精通渲染技术、工业设计 3D 建模技术，能独立完成各种材质、产品以及使用场景渲染；</p> <p>2。熟练使用三维编辑软件/渲染软件；</p> <p>3。具备一定的设计策划思维，较强的审美能力，创意能力强，</p> <p>4：有接触过公司主营业务产品经验、场景写实渲染等制作经验优先。</p>	<p>Rhino 建模与 KeyShot 渲染</p> <p>产品三维造型设计</p> <p>产品开发与数字模型建造</p> <p>产品动画设计</p>
3	结构设计师	1.产品结构	1.负责相关产品结构设计；	产品 CMF 设计

			<p>2.负责 K 新产品试作、验证、量产化导入的各项准备工作；</p> <p>3.负责新品量产化导入全体项目管理，协调关联部门解决开发过程中各种课题；确保批量生产的顺利进行；</p> <p>4.负责新品及新材料开发，与供应商连携推进材料合理化和部品原价削减；</p> <p>5.负责跟踪量产生产状况，通过设计优化推进工程改善活动。</p>	<p>产品结构</p> <p>机械制图与 CAD 基础</p>
4	CMF 设计师	<p>1.负责相关产品及零部件配色/贴花设计、表面纹理的设计工作</p> <p>2.负责收集、了解相关产品色彩及材料设计趋势</p> <p>3.负责编辑修订相关产品颜色配色表</p>	<p>1.工业设计、平面设计等相关专业</p> <p>2.有过产品 CMF 设计经验</p> <p>3.熟练掌握色彩搭配理论，有良好的色彩审美能力</p> <p>4.了解并能分析材料特性及流行趋势</p> <p>5.熟练应用 PS/AI 等平面设计软件，有 3D 设计软件经验者优先</p>	<p>产品 CMF 设计</p> <p>产品广告界面设计</p> <p>计算机辅助设计综合实训</p>
5	产品经理	<p>1.为各业务部门提供所需要的产品专业支持，追踪相关专业领域的技术进展；</p> <p>2.对销售员工产品知识培训，并解答相关问题；</p> <p>3.确定市场营销策略，进行市场调研分析；</p> <p>4.组织专业市场活动、学术会议的策划，针对各项活动以及学术会议进行后续的追踪分析，并提出改进意见；</p> <p>5.建立和维护临床专家网络，做好市场学术链接工作；</p>	<p>1.工业设计专业；</p> <p>2.熟悉产品上市的流程；</p> <p>4.能熟练撰写 PPT，条理清晰，思路敏捷，可以组织培训；</p> <p>5、良好的信息查询及综合分析能力，有很好的抗压能力，良好的沟通能力。</p>	<p>摄影基础</p> <p>市场调研与产品推广实训</p> <p>产品开发与数字模型建造</p> <p>计算机辅助设计综合实训</p>

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	“互联网+”创新创业大赛	国家级	教育委员会	激发学生参赛热情，加快培养创新创业人才，持续激发大学生创新创业热情，展示创新创业教育成果。	1. 创意设计 2. 数字模型与渲染 3. 产品 CMF 设计
2	挑战杯创新创业大赛	国家级	教育委员会	激发学生参赛热情，加快培养创新创业人才，持续激发大学生创新创业热情，展示创新创业教育成果。	1. 创意设计 2. 数字模型与渲染 3. 产品 CMF 设计
3	挑战杯大学生课外科技作品大赛	国家级	教育委员会	激发学生参赛热情，加快培养创新创业人才，持续激发大学生创新创业热情，展示创新创业教育成果。	1. 创意设计 2. 数字模型与渲染 3. 产品 CMF 设计
4	工业设计大赛	国家级	教育委员会	激发学生参赛热情，加快培养工业设计人才	1. 创意设计 2. 数字模型与渲染 3. 产品 CMF 设计 4. 排版设计
5	大学生广告艺术大赛	国家级	教育厅	激发学生参赛热情，加快培养平面设计人次啊	5. 创意设计 6. 平面设计

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	产品创意设计	中级	教育部	三大构成与图像处理技术 产品广告与图像图里技术
2	平面设计师	中级	工业和信息化部人才交流中心	产品广告与图像图里技术

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养				2.通用能力					3.专业知识				4.技术技能				
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	4-4	4-5
思想道德与法治	H		M		H													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M	H			M													
思想政治理论课实践教学（社会实践）	M		H			M				M								
形势与政策	M	M			H							M						
高等数学	M	M			H							M						
高职英语I-II	M	M			H							M						
大学体育I-III	M	M			M			H				M						
军事课	M	M			H							M						
计算机基础	M					H	M			M		M	M					
职业发展与就业指导（含专业认知）	M	M				M			H	M		M						
职场礼仪	M	M				H				M		M						

普通话与演讲						H												
应用文写作（含 文秘知识）		M		M		H												
安全与心理健康 教育		M	M				H						M					
创新创业教育		M			M	M	H											
大学生劳动专题 教育		M		M	M				H									
美育教育			M		M					H			M					
数字技术应用基 础			M			H								M				
其他选修课		M					H			M								
工业设计概论										H	M	M						
三大构成与图像 处理技术										H	M	M						
产品结构素描			M	M						M	H				M			
摄影基础	M		M							M	H			M				
*产品广告与图 像处理技术			M	M						M	M				H			
*Rhino 建模与 KeyShot 渲染			M								M	M		M		H		
市场调研与产品 推广实训				M							M	M			M	H		
机械制图与 CAD 基础		M	M							M	H	M			M	H		
产品设计与人机 工程学基础			M	M								M		M		H		
*产品广告界面 设计				M							M	M		M				H

*产品 CMF 设计				M							M	M		M		H		M
产品三维造型设计				M	M						M				M		H	
#产品造型设计采风									H	M	M							
*#工业产品专题设计综合实训			M										H	M			H	H
产品动画设计				M													H	
*产品包装设计基础				M							M	M			H			
*产品结构设计				M							M	M		M	M	H		
*产品开发与数字模型建造			M											M			H	H
#计算机辅助设计综合实训									H	M	M							
产品造型设计				M							M	M			M	H		
环境设施设计			M								M	M				M		H
展示设计									H	M	M							
公共运输相关专题设计									H	M	M							
教具与玩具设计				M								H		M	M	H		
交互设计				M							M	M			M	H		
可持续专题设计				M								H		M	M	H		
#创业实践											H					H		
#认识实习				M				H						M				
#岗位实习	M	M		M										H	H			
#毕业设计														H	H	M	M	M

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	*产品广告与图像处理技术	1.PS 新建与储存各个行业的文件 2.颜色、渐变色的填充与选区工具的应用 3.钢笔抠图技巧及商业描边的应用 4.工具详解与商业应用 5.文本实践与商业设计结合 6.图层的操作与精通 7.通道与蒙版的应用	1.了解各个行业的储存文件格式； 2.能操作渐变色制作中秋海报； 3.能操作选区、套索、魔棒工具绘制百果香广告； 4.能操作三种描边方法进行广告、淘宝广告、邀请函的描边制作。 5.能操作修复图像工具进行商业文件和商业图片的修改，会用画笔工具制作卫浴海报，室内后期处理； 6.能操作人像的修容； 7.能撰写平面作品的设计说明。	48	
2	*Rhino 建模与 KeyShot 渲染	1.熟悉工业设计的流程 2.曲线的学习 3.曲面工具的应用及实体的建立 4.产品模型 keyshot 渲染	1.会看产品数据图 2.会使用曲线工具绘制手机三视图 3.会进行产品尺寸的数据计算 4.会使用旋转成形、混接曲面等工具建立运动水杯的模型。 5.会使用线切割工具对吹风机模型进行修改 6.可以综合应用曲面工具建立吸顶 wifi 模型。 7.会使用物件分析工具找出模型建造过程的问题所在 8.会对犀牛软件的设置进行调整	64	
3	*产品广告界面设计	1.广告界面设计基础：讲解广告设计所需的基础技能和理论。如视觉传达、颜色与色彩理论、构图和排版规则等。 2.广告设计软件：介绍 Photoshop、Illustrator 等常用的广告设计软件。并对快速制图、美化图片等相关技巧进行演示。	1.掌握产品广告界面设计的基本理论和方法，如色彩、构图、排版、UI 设计等。 2.熟练运用 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件进行设计、编辑和制作。 3.能够了解和应用网站设计和移动 APP 设计的相关知识和技能。能够通过研究目标用户画像、市场调研等手段，制订全面的广告	64	

		<p>3.广告设计案例：通过大量的实际案例和数据，学生将能够掌握不同类型的广告设计和方法和范例，以及其中的法则和技巧。</p> <p>4.网络广告设计：讲解网络广告设计的特点和技巧，如移动页面流量、社交广告、SEM 和 SEO 优化等。</p> <p>5.广告设计策略：介绍广告策略的制定与实践，包括目标用户定位、广告语、广告媒介选择、活动策划方案等。</p> <p>6.针对性设计：针对某些场景例如展会布置、社交媒体设计和电子邮件营销等，对广告设计的特殊策略进行详细讲解。</p>	<p>界面设计策略方案。</p> <p>4.能够熟练运用不同的广告手段和创意方案，使产品的广告概念更明确、更具说服力、更易接受。</p> <p>5.能够通过自主设计和制作相关广告素材，例如展会布置、产品动画、APP 图标等，实现不同场景广告的宣传效果。</p>		
4	*产品 CMF 设计	<p>1.产品材料概述</p> <p>2.材料感觉特性的运用</p> <p>3.金属及加工工艺</p> <p>4.塑料及加工工艺</p> <p>5.木材及加工工艺</p> <p>7.设计材料的选择、新材料的应用</p>	<p>1.了解设计中材料应用的重要性和设计材料的基本特性，</p> <p>2.了解材料感觉特性的运用和表达方式</p> <p>3.熟悉工业产品中常用的主要材料的特性、常用的成型方法和产品的表面处理技术</p> <p>4.掌握材料成型加工的基本技能与方法并能应用这些技能和方法进行产品的成型表达</p> <p>5.了解新材料的发展和应用趋势</p> <p>6.掌握产品材质的考察、表达和应用方法</p> <p>7.掌握 CMF 设计师的工作方法和流程。</p>	64	
5	*产品包装设计基础	<p>1.包装设计理论基础：介绍包装设计的定义、作用、原则、发展历程等。</p> <p>2.材料与工艺：讲解包装材料的种类、特性，以及包装制作的多种工艺和技术。</p> <p>3.包装结构设计：探讨不同类型的包装结构设计原则，如盒式、袋式、瓶形等。</p>	<p>1.能够深刻理解包装设计的基本原理和设计思想。</p> <p>2.能够掌握包装设计的工程技术知识和艺术表现手法。</p> <p>3 能够熟练操作 CAD、AI 等软件，进行包装结构设计和艺术设计。</p> <p>4.能够将包装设计理论和实践应用于实际的工业设计项目中。</p> <p>5.能够通过团队合作搭建自己的创新型产品包装设计方案并予以</p>	64	

		<p>包装艺术设计：介绍包装艺术设计的概念、要素、风格和表现手法等。</p> <p>4.包装功能设计：讲解包装使用功能和保护功能的设计原则，如包装的便携性、密封性等。</p> <p>5.包装文化与品牌：探讨包装文化、品牌形象与包装设计的关系，如包装与身份、时尚等</p>	推广。		
6	*产品结构设计	<p>1.结构理论基础：讲解产品结构设计的基本原理、分类、要素和相关知识。</p> <p>材料与工艺：介绍不同材料的特性、使用范围和制作工艺，以及结构设计中材料与工艺选择的相关内容。</p> <p>2.结构设计方法：探讨结构设计的方法和技巧，如结构分析、结构优化、三维建模等。</p> <p>3.数据分析与可行性研究：通过案例分析和实际项目，介绍结构设计的数据分析及可行性研究方法。</p> <p>4.结构性能测试：讲解结构性能测试的相关知识，并通过实验室实际操作，为学生提供更实践的学习体验。</p> <p>5.结构创新与应用：探讨结构创新的方向和方法，以及结构设计在实际应用中的情况和思考。</p>	<p>1.能够掌握产品结构设计的基本原理和方法。</p> <p>能够独立完成产品结构设计的全部过程，包括方案设计、材料选择、工艺分析等。</p> <p>2.能够熟练使用相关设计软件和工具，如 CAD、UG 等。</p> <p>能够了解并应用常用的结构性能测试方法。</p> <p>3.能够通过团队协作，与其他设计师、工程师、制造商等多个角色进行有效的沟通和协调。</p> <p>4.能够将产品结构设计思路和方法应用于实际项目，为客户提供高质量的设计方案。</p>	72	

7	*产品开发与数字模型建造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品设计实务之设计概述 2. 产品开发设计流程与案例讲解 3. 家电产品的开发设计之市场调研 4. 技术分析化趋势草图构思型设计、计算机辅助设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解传统的工业设计和新时代工业设计之间的区别 2. 了解工业设计师应具备的能力。 3. 学会针对一款产品制作出该产品的改良设计基本程序流程 4. 会使用常用的市场调研方法对产品进行市场调研并做市场调研总结 PPT 5. 会使用产品造型设计原则进行产品造型再设计 6. 会用三维软件进行产品模型建造 	72	
8	*工业产品专题设计综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机车设计 2. 通用机械设计 3. 医疗电子产品设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以根据市场机车行业进行市场调研 2. 会对现有设计进行创新设计 3. 了解通用机械的发展历程 4. 会使用工业设计的设计流程进行通用机械设计 5. 对医疗电子产品有深入的认识并会对其进行情感化设计 	52	

八、工业设计专业教学进程总体安排

专业：工业设计

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	18	334	306	640	24%	47	30%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	5%	8	5.5%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	3	94	26	120	4.5%	7.5	5%
	专业方向 模块课	必修	17	422	452	874	33%	49	33%
	专业拓展 模块课	选修	8	0	160	160	6%	10	7%
认识实习			1	0	16	16	0.5%	1	0.5%
岗位实习			1		624	624	23.5%	24	16%
毕业设计/毕业综合实践报告			1		104	104	3.5%	4	2%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	1%
总学时		必修				2378	89%	136.5	88%
		选修				288	11%	18	12%
		理论				970	36%	56	36%
		实践				1696	64%	98.5	64%

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程 类型 (A/B/ C)	必修 学分	考 核 方 式	课内 学时		备注
					总学 时	其中实 践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学(社会实践)	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
1	高等数学	B	4	考试	64	12	请各专业按 2018 级培养方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程,可在 2/3/4/5 任一学期开设,可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
2	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导(含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时,共计 12 学时来安排,3 周完成。26 学时为实践学时,其中 4 学时课内执行,22 学时课外执行。
3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设,集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作(含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排 2 学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。

1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
2	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	智慧交通学院、运输贸易学院、铁道与建筑工程学院所属专业在第1学期开设;轨道交通学院、公共管理学院、智能装备学院所属专业在第2学期开设。
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教(2016)375号)执行
公共基础课毕业学分小计				55			

表8 工业设计专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	工业设计概论	B	1.5	考查	24	6	
	产品结构素描	B	3	考查	48	10	
	三大构成与图像处理技术	B	3	考查	48	10	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			7.5		120	26	
专业必修课程毕业学分小计			7.5				

表9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
2	摄影基础	B	1.5	考查	24	6		校外实践学习 1 次
	*产品广告与图像处理技术	B	3	考查	48	10		校外实践学习 1 次
	*Rhino 建模与 KeyShot 渲染	B	4	考查	64	20		校外实践学习 1 次
	市场调研与产品推广实训	C	1	考查	26	26	1 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
	机械制图与 CAD 基础	C	2	考查	52	52	2 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
3	产品设计与人机工程学基础	B	3	考试	32	12		校外实践学习 1 次
	*产品广告界面设计	B	4	考查	64	20		校外实践学习 1 次
	*产品 CMF 设计	B	4	考试	64	20		校外实践学习 2 次
	产品三维造型设计	B	4.5	考查	72	30		校外实践学习 1 次
	产品造型设计采风	C	1	考查	26	26	1 周	校外进行一周采风。
	*工业产品专题设计综合实训	C	2	考查	52	52	2 周	拟每周排 8~14 节， 与其他课程交叉
4	产品动画设计	B	5	考查	64	20		校外实践学习 1 次
	*产品包装设计基础	B	4	考查	64	20		校外实践学习 1 次
	*产品结构设计	B	4.5	考查	72	30		校外实践学习 1 次
	*产品开发与数字模型建造	B	4.5	考查	72	15		校外实践学习 2 次
	#计算机辅助设计综合实训	C	3	考查	78	78	3 周	
	认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	
5、6	岗位实习	C	24	考查	624	624	24 周	
6	毕业设计	C	4	考查	104	104	4 周	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			78		1618	1196		
专业必修课程毕业学分小计			78					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程学 分	考核方 式	课内学时		整周实 训(周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	产品造型设计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	环境设施设计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	展示设计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	公共运输相关 专题设计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	教具与玩具设 计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	交互设计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	可持续专题设 计	C	4	考查	64	64	3 周	
5	创业实践	C	4	考查	64	64	2 周	
本专业毕业要求达到的最低专业拓展(专业 选修课程)课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实践/设计		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	348	—	—	3	112	—	—	—	—	—	—	1	1	20	460
2	15	380	—	—	3	78	—	—	—	—	—	—	1	1	20	458
3	15	356	—	—	3	78	—	—	—	—	—	—	1	1	20	434
4	14	332	3	78	—	—	1	16	—	—	—	—	1	1	20	426
5	8	160	—	—	—	—	—	—	10	262	—	—	1	1	20	422
6	—	—	—	—	—	—	—	—	14	362	4	104	1	1	20	466
合计 (周/学时)	67	1576	6	234	9	268	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2666

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、质量管理等方面，体现了专业人才培养人力资源、硬件条件、教育教学改革等方面的质量要求。

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 21:1，高级职称比例为 20%，硕士及以上学位教师占比 20%。双师型教师占专任教师比例为 60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 28%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 2 名来自校企合作单位。校内专业带头人具有正高级职称的专任教师。

4. 专业带头人素质能力要求

- 1) 具有扎实的工业设计专业基础知识；
- 2) 有企业工作经验（或企业实践），较好的团队协作能力；
- 3) 积极乐观的人生观，价值观。

3.专任教师素质能力要求

- 1) 把有效教学当作一种观念，有不断反思教学行为的意识；
- 2) 实施多途径教学，拓展教学空间，将理论与实践结合起来，提高学生自主学习的能力；
- 3) 有不间断的企业实践学习；
- 4) 积极乐观的人生观价值观。

4.兼任教师素质能力要求

- 1) 具有丰富的企业实战经验；
- 2) 爱学生，有正确积极的教育学生的方法；
- 3) 积极乐观的人生观、价值观。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	D103 产品模型实训室	产品专题设计课程以及相关的动手操作实训课程	
2	D507 画室	专业基础课程的授课、以及产品设计初期的手绘出图	
3	（新）工业设计实训室	产品 CMF 设计，产品包装设计等理实一体的课程	

4	(新) 手工模型实训室	三大构成、产品结构素描等相关专业群基础平台课程	
5	重庆比阳产品设计有限公司	认识实习、毕业设计等跟岗位衔接密切的课程	

(三) 教学资源

本专业在工业设计实训室及专业机房有 cad、ps、3Dmax 和 Rhino 模型库、材质库及贴图库、平面设计素材库，满足学生专业学习，教师教学研究。本专业教材均采用近三年出版的高职高专国家级规划教材；学校图书资料齐全，为本专业学生提供了丰富的理论教学资源。实训课为专业教师自编实践类指导教材，完善了实践性教学环节的教材体系建设。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	平面设计师	产品广告与图像处理技术	
3	工业设计师	工业产品专题设计综合实训	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47 号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 154.5 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 55 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 95.5 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

- （四）学生职业素质教育课程达标；
- （五）原则上应取得平面设计师证书；
- （六）完成岗位实习，并按规定提交毕业设计作品。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

基于以“学生为中心、产出导向、持续改进”的教育理念、结合重庆市专业人才培养评估质量标准制（修）订 2023 级人才培养方案，工业设计专业对接国家及区域经济社会发展与行业需求，加强社会需求分析，充分发挥行业企业作用，开展调研论证，科学合理确定专业人才培养目标和规格。以学生的学习效果为导向，对照高素质技术技能人才知识技能素养要求，应用于人才培养过程的改进，持续提升专业人才培养质量，做好工业设计专业的人才培养方案修订。

(二) 人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	许世虎	院长	教授	重庆大学美术学院 重庆工业设计协会理事长
	2	欧阳桦	主任	教授	重庆大学建筑城规学院风景园林系、中国建筑学会会员
	3	罗国元	副主任	高工	重庆工业设计协会理事、重庆比阳产品设计有限公司
	4	龙圣杰	总经理	副教授	重庆工商大学艺术设计学院工业设计
	5	熊晓华	主任	高工	重庆大江动力设备制造有限公司
	6	张廷汉	设计师	高工	重庆英特建筑装饰设计工程有限公司
教科研 人员	7	欧阳刚	团队负责人	教授	重庆公共运输职业学院
	8	李亚萍	专业负责人	讲师	重庆公共运输职业学院
一线教师	9	杨东君	专业教师	副教授	重庆公共运输职业学院
	10	陈冬	专业教师	高工	重庆公共运输职业学院
	11	许余燕	专业教师	讲师	重庆公共运输职业学院
	12	熊鑫	专业教师	副教授	重庆公共运输职业学院
	13	谭琬之	专业教师	助教	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	14	黄明川	产品开发设计师	/	重庆奢匠全屋定制有限公司
	15	叶柳	平面设计师	/	重庆瑞诚广告传媒有限公司
	16	刘萍	室内设计师	/	重庆天古装饰有限公司

起草人：李亚萍
复 审：黄江

罗国元

审 核：欧阳刚

