

2023 版关务与外贸服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：关务与外贸服务

(二) 专业代码：530503

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
财经商贸大类(53)	经济贸易类 5305	商务服务业(72)	经济和金融专业人员(2-06)	国际商务人员(2-15) 运输服务人员(4-5)	报关员(关务员) 预归类师 货代员 外贸业务员 跨境电商师	关务水平证书

五、培养目标

(一) 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应国际贸易需要，熟悉国际商务规则，掌握报关报检、国际货运代理专业知识，具备一定的商务英语语言表达及写作等专业知识和技术技能，面向国际贸易和国际物流领域，从事进出口货物报关报检、货运组织、跨境电商外贸业务工作的高素质技术技

能人才。

（二）目标内容

本专业学生在毕业 5 年左右预期能够承担关务咨询及管理主管、货运代理主管、跨境电商主管等工作，并能实现以下目标。

目标 1：具备爱岗敬业、忠于职守；勤学苦练、钻研业务；诚实礼貌、周到服务；团结协作、讲求效率等职业道德素养。

目标 2：具备较好的语言表达能力、时间管理和自我管理能力，具备较好的计算机应用能力、外语应用能力以及法律应用能力等通用能力。

目标 3：具备从事报关、报检、制单、海运、空运、集装箱运输及货代相关业务的基本知识，以及用专业英语进行跨境电商进出口交易的技能。

目标 4：熟悉国际贸易规则，具备物流、商流、信息流、资金流相结合的“大通关”领域的关务专业知识，牢固掌握国际货运代理人员等所需的外贸服务综合素质。

目标 5：能够成长为关务咨询主管、管理主管、货运代理主管、跨境电商主管等专业技术骨干和管理人员。

六、培养规格

（一）职业素养

职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

（二）通用能力

通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有良好的团队协作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事。

（三）专业知识

专业知识由国际贸易、报关报检、国际货代、商务英语、跨境电商等方面的知识组成。

3.1 掌握国际贸易基础知识与国际商务规则。

3.2 熟悉报关报检所涉及的基础理论知识。

3.3 掌握国际货运代理业务操作及所涉及的单证知识。

3.4 熟练掌握外贸专业用语，英语商务询问及回复等知识，特别是商务函电在跨境电商中的应用。

3.5 熟练掌握跨境电商进出运营基础知识。

（四）技术技能

技术技能由进出口贸易操作、通关业务技能、货运操作、英语交流、跨境电商运营等方面的技术技能组成。

4.1 具备进出口贸易操作流程的能力。

4.2 具备向海关报关报检的通关能力以及国际贸易单一窗口通关业务技能与实际操作的能力。

4.3 具备国际货运代理操作能力以及处理各种国际货运单证的能力；能够为客户进行正确的税费、保险、运费计算。

4.4 具备外语语言表达和信息技术应用能力，能够用英语进行货代业务，跨境电商业务交流、缮制外贸单证。

4.5 具备跨境电商进出口运营能力。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√				
	1.2	√				
	1.3	√				
	1.4					√
	1.5					√
培养规格-2 通用能力	2.1		√			
	2.2		√			
	2.3		√			
	2.4		√			
	2.5		√			
	2.6					√
	2.7					√
培养规格-3 专业知识	3.1			√		
	3.2			√		
	3.3			√		
	3.4			√		
	3.5			√		
培养规格-4 技术技能	4.1				√	√
	4.2				√	√
	4.3				√	√
	4.4				√	√
	4.5					√

七、关务与外贸服务专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	报关员 (关务员)	1.接受客户报关委托; 2.负责收集和处理各种报关单证; 3.负责审核与缮制报关资料; 4.负责完成报关操作程序,提交海关。	1. 具备报关专业知识;通关业务技能与实际操作技巧; 2. 具备进出口商品归类; 3.具备较好的沟通能力;能与客户、海关和商检等沟通,解答客户提出的各种专业性问题。	1.《关务操作》 2.《国际贸易》 3.《单证制作》
2	预归类师	1.把商品归类过程前置,在货物实际进出口之前完成商品归类税号的确定工作; 2.根据公司预设的规则,对是否能承接该类货物的进出口业务进行判定; 3.根据进出口货物的名称和基本属性确定该货物的国内海关 HS CODE; 4.通过海外渠道,确定货物的海外 HS CODE 编号及海外单证要求、税费等。	1. 商品税号管理、商品归类要素等知识; 2. 能够立足于实际,强调知识点的实用性,掌握归类方法和技巧,能够在较短时间写出归类文书,报送海关审核,提高归类依据的科学性,进而提高通关效率; 3.能够根据货物的共同属性,对零散进出口货物进行整合归类;	1.《关务操作》 2.《国际贸易》
3	货代员	1.缮制处理中英文信用证、汇票、发票等商业单证; 2.缮制处理中英文装箱单、提单等相关单证; 3.缮制处理中英文保单、原产地证书等特殊单证。	1.国际贸易基础知识; 2.中英文单证制作知识; 3.商务英语知识; 4.能够审核各种贸易结算单据; 5.具备吃苦耐劳,认真负责的素质。	1.《国际贸易》 2.《单证制作》 3.《跨境商务英语》 4.《国际货物运输》

4	外贸业务员	1.揽货； 2.货物运输设计； 3.货物流程操作； 货物运输整体流程运转，订舱，装箱或发货安排，报关跟踪,与海内外客户的沟通等货运代理操作。	1.国际货物运输知识；进出口货物订舱，装箱等揽货，托运货物的能力； 2. 中英文单证制作知识；能够处理各种货运单证； 3.具有国际货物保险知识和处理货物损失的能力； 4.具备较好的人际沟通能力；能与客户、船公司和海关商检等沟通，解答客户提出的各种专业性问题； 5.具备做事认真，不怕困难,有安全意识的个人素质。	1.《国际货物运输》 2.《国际贸易》 3.《跨境商务英语》 4.《国际商务函电》
5	跨境电商员	1.平面设计、美工； 2.运营策划； 3.平台的优化，产品发布以及推广； 4.产品开发与采购； 5.仓管； 6.业务销售。	1.会平面设计软件和美术功底，并且还需要有一定的摄影能力； 2.对整个电子商务平台的运营与策划，内容策划、活动策划等； 3.需要懂关键词优化、推广，以及会一定的代码编写能力； 4.对产品的管理，入库与出库； 6.通过开发客户，通过询盘来与客户联系，促成交易。	1.《跨境电商概论》 2.《产品学习》 3.《跨境媒体设计》 4.《国际电商 B2C 运营》 5.《国际电商 B2B 运营》 6.《跨境物流与供应链管理》

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	“巴渝工匠”杯重庆市 高等职业院校学生职业 技能大赛	市级	重庆市教育委员会	根据货运规则规划货 运方案，包括路径设 计、合同与业务、操 作处理、保险、报关、 索赔与投诉处理。	国际物流货代实训
2	“IECC”全国职业院校 关务技能网络大赛	国家级	全国报关职业教育教学指导 委员会	方案设计、 报关单证 处理与质量监控、进 出口商品归类等职业 核心技能。	报关报检模拟实训
3	跨境电子商务技能及 数据分析大赛	国家级	一带一路暨金砖国家技能发 展与技术创新大赛组委会	跨境电商 B2B 模拟运 营、跨境电商 B2C 模 拟运营。	综合实训、PS 图像处理实训

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	国际货运代理证书	行业级	中国商业经济学会	《关务操作》、《国际贸易》、《国际货物运输》、《跨境商务英语》、 《单证制作》

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

[illegible]

安全与心理健康教育			M	H																
创新创业教育			H	H	M															
大学生劳动专题教育	H		M																	
美育教育	H				M			H												
数字技术应用基础				M		H	H													
其他选修课			M	H																
跨境商务英语I-II					M								H					H		
国际贸易										H					H		M			
财经基础技能										M	H				H					
经济学基础									H			H					M			
商务数据应用											M	H					M			
*国际商务函电											H				M			M		
*国际货物运输											M		H					H		
*关务操作												M				H	H			
*单证制作													H		H			M		
跨境电商数据采集与分析															H				M	H
跨境电商概论															H				M	H
产品学习															H				M	H
跨境媒体设计															H				M	H

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	国际商务函电	1.跨境电商交流； 2.外贸谈判； 3.交易磋商。	1.掌握外贸业务书信的格式、专用词、惯用的句型，阅读、审核、处理日常外贸业务文件、EDI 业务和 E-mail 中的常见词汇； 2.掌握用英文进行外贸谈判交易磋商的写作技巧； 3.掌握用英文书写跨境电商业务内容的写作技巧。	48	
2	国际货物运输	1.海洋运输； 2.航空运输； 3.货代操作。	1.掌握海运操作流程； 2.能进行空运操作流程及 AWB 的处理； 3.能操作货代操作流程，就国际货运代理人，国际贸易主要交易条件，货物运输方式，租船运输，货运财务与税收口岸管理等国际货运代理业务的全过程。	64	
3	单证制作	1.外贸商业单证； 2.国际货运单证； 3.进出口特殊单证。	1.掌握外贸单证的基本业务知识和操作程序，立足于理论的实用性，强调知识的应用性，侧重于各种单证的制作技巧； 2.能操作进出口单证操作程序，掌握托收和信用证，信用证分析，发票与包装单据、运输单据、保险单据、产地证书、商检证单、汇票、出口收汇核销单、出口货物报关单等外贸单证的格式、内容及制作方法； 3.能针对单证工作中存在的常见风险进行介绍与分析。	48	
4	关务操作	1.商品归类； 2.报关报检。	1.掌握外贸商品归类方法和技巧，提高归类正确率； 2.掌握报关、报检通关业务技能与实际操作技	48	

			巧，提高通关效率。		
5	国际电商 B2B 运营	1.店铺注册与管理； 2.产品发布与管理； 3.商机获取与管理； 4.交易与订单管理。	1.能进行注册会员与账户信息管理； 2.能操作产品分组与产品分配； 3.能进行访客 EDM 营销； 4.能掌握 e 收汇订单管理。	64	
6	国际电商 B2C 运营	1.店铺数据分析； 2.店铺视觉优化； 3.店铺产品企划； 4.海外运营推广。	1.能进行行业和店铺数据采集与分析； 2.能进行产品主页和详情页优化； 3.能操作产品布局与打造； 4.能操作海外社交媒体推广。	64	

八、关务与外贸服务专业教学进程总体安排

专业：关务与外贸服务

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	16	292	276	568	21.2%	42.5	27.7%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	4.8%	8	5.2%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	7	100	112	212	7.9%	12	7.8%
	专业方向 模块课	必修	16	514	348	862	32.2%	52	33.9%
	专业拓展 模块课	选修	8	160	0	160	6%	10	6.5%
认识实习			1	0	16	16	0.0%	1	0.0%
岗位实习			1	0	624	624	23.3%	24	15.6%
毕业综合实践报告			1	0	104	104	3.9%	4	2.6%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	2.6%
总学时		必修				2386	89.2%	135.5	88.2%
		选修				288	10.8%	18	11.8%
		理论				1186	44.4%		
		实践				1488	55.6%		

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育 with 道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时		备注
					总学时	其中实践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学（社会实践）	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
1 和 2	大学体育I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程，可在 2/3/4/5 任一学期开设，可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
2	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时，共计 12 学时来安排，3 周完成。26 学时为实践学时，其中 4 学时课内执行，22 学时课外执行。
3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设，集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	

1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排2学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	智慧交通学院、运输贸易学院、铁道与建筑工程学院所属专业在第1学期开设;轨道交通学院、公共管理学院、智能装备学院所属专业在第2学期开设。
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计				50.5			

表 8 关务与外贸服务专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学 时	
1 和 2	跨境商务英语I-II	B	5.5	考试	88	30	学校教师授课
1	国际贸易	B	3	考查	48	18	学校教师授课
3	财经基础技能	B	2	考查	32	12	学校教师授课
4	经济学基础	B	3	考查	48	18	学校教师授课
3	商务数据应用	B	2	考查	32	12	学校教师授课
2	#报关报检模拟实训	C	1	考查	26	26	1 周 学校教师授课
3	#国际物流货代实训	C	1	考查	26	26	1 周 学校教师授课
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			12		212	112	2
专业必修课程毕业学分小计			12				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
1	*关务操作	B	3	考试	48	18		学校教师授课
	跨境电商概论	A	2	考查	32	0		企业教师授课
2	*国际货物运输	B	4	考试	64	24		学校教师授课
	*单证制作	B	3	考查	48	18		学校教师授课
	*国际电商 B2C 运营	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	#认识实习	C	1	考查	16	16	1	企业教师授课
3	文案编写	B	4	考查	64	24		企业教师授课
	跨境媒体设计	B	4	考查	64	24		企业教师授课
	*国际电商 B2B 运营	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	产品学习	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	#PS 图像处理实训	C	1	考查	26	26	1	企业教师授课
4	*国际商务函电	B	3	考试	48	18		学校教师授课
	跨境电商数据采集与分析	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	跨境物流与供应链管理	B	4	考查	64	24		企业教师授课
	直播运营	B	4	考查	64	24		企业教师授课

	专业岗前职业培训	A	2	考查	32	0		企业教师授课
	#综合实训	C	2	考查	52	52	2	企业教师授课
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10	企业教师授课
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14	企业教师授课
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4	企业教师授课
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/		1606	1092	32	
专业必修课程毕业学分小计			81					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程学 分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	跨文化交流	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
5	报检实务	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
5	外贸跟单实务	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	预归类	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	产品采购与开发	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	国际经贸地理	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	跨境电商创业实践	C	(1.5)	考查	(24)	(24)	1	学校教师授课
5	一带一路跨境电商平台解析	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
本专业毕业要求达到的最低专业拓展) 课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考 试	专 题 活 动 周	合计	
	周次	学时	综合实训		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业综合 实践 报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	328	0	0	3	112	0	0	0	0	0	0	1	1	20	440
2	16	392	0	0	1	26	1	16	0	0	0	0	1	1	20	434
3	16	352	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	1	1	20	404
4	16	328	2	52	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	20	380
5	8	160	0	0	0	0	0	0	10	260	0	0	1	1	20	420

6	0	0	0	0	0	0	0	0	14	364	4	104	1	1	20	468
合计 (周/学时)	71	1560	2	52	6	190	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2674

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 23:1，高级职称比例为 20%，硕士及以上学位教师占比 15%。双师型教师占专任教师比例为 60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专任教师比例 20%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 2 名来自校企合作单位。专任教师每年在企业实训时间为 1 个月；校内专业带头人为具有正高级职称的专任教师。

2. 专业带头人素质能力要求

需学术造诣高，能够主持和带领团队开展专业规划发展建设，引领学科专业不断前进，带领学科团队成员快速提高学术水平，全面提升专业实力的骨干教师和双师型教师。硕士研究生以上学历，副教授或者高级经济师以上职称，具备国际贸易、跨境电商或者国际物流等专业背景，具有课程的研究能力和授课能力。

3.专任教师素质能力要求

硕士以上学历，讲师或者经济师以上职称，英语基础好且专业背景为国际贸易或者国际物流专业。教学经验丰富，师德和专业修养高，能够支撑学院教学和教研。

4.兼任教师素质能力要求

来自企业的双师型教师，具备国际贸易、物流管理、经济学等专业背景，熟悉所授课程的知识，并有丰富的实践经历；熟悉基本的备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	全媒体运营实训室	PS 图像处理实训、报关报检模拟实训、国际物流货代实训	
2	校园职场实训室	认识实训、综合实训	

（三）教学资源

（1）教材选用

本专业教材结合地区需要，根据学生认知规律和课程设置要求，选用国家级规划教材、教育部重点高职高专教材、获省、部级以上奖励教材或其它优秀教材。在自编教材上，本专业校本教材编写以课程标准为依据，教材内容体现“理论够用、突出实践”原则，与工作岗位对专业人才的知识要求、技能结合，体现任务引领、理实一体、工学结合的设计思想。同时，本专业教材以吸收新理念、新案例、新技术、新方法为基本要求，引进鲜活的生活与生产实境材料，体现出教学的先进性、通用性和实用性。

（2）图书资料配备

本专业相关图书文献配备，以满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要为基本原则，以方便师生查询、借阅为基本目标，定期更新。专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维及实务操作类的图书，同时也包括经济学、法学、管理学、营销学、文化类、艺术学等书籍。

（3）数字资源配备

本专业充分运用现代信息化技术手段，合理选择和优化组合教学资源，让网络、视频、微课、慕课等丰富的信息化学习资源走进课堂，建立文化知识与专业知识、技能的联系，让教学的表现形式更加直观、形象、多元。专业所借鉴的数字化（网络）资料包括：国家职业教育电子商务专业教学资源库共享平台（高等职业教育数字化学习资源中心，<http://cchve.icve.com.cn>）、各院校数字化网络课程平台、各院校精品在线开放课、各类微课、慕课网站等。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	SHOPEE YONG 帆计划基础运营技能证书	1. 跨境商务英语 2.跨境电商概论 3.直播电商 4.跨境媒体设计 5.商品学 6.跨境供应链选品 7.跨境电商 B2C 运营 8.跨境电商 B2B 运营	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 157.5 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 50.5 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 103 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

基于产出导向（OBE）教育理念，专业需对接国家及区域经济社会发展与行业需求，加强社会需求分析，充分发挥行业企业作用，开展调研论证。根据调研报告，我们对“培养规格与课程对应关系支撑矩阵”的“培养规格”进行优化和完善。对相关专业课调整了课程类别和课时量，聚焦在人才培养的目标上。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	安海东	高级研究员	高级经济师	山东依智教育科技有限公司
	2	刘倩	经理	阿里巴巴百年橙师	重庆茵特莱贸易有限公司
	3	吉荧	教育部主任	软件工程师	山东依智教育科技有限公司
教科研人员	1	赵柱文	运输贸易学院院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	舒红	专业负责人	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	唐苏苏	课程负责人	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	汪丽	海运业务经理	无	上海华岡国际物流有限公司
	2	韩晓明	关务部主管	无	重庆励津供应链管理有限公司

起草人：唐苏苏

审 核：舒红

复 审：赵柱文

2023 版交通运营管理（安全管理方向） 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：交通运营管理（安全管理方向）

（二）专业代码：500209

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	主要产业领 域和环节	对应行业 （代码）	主要职业 （代码）	主要岗位群 技术领域	职业技能等 级证书（或职 业资格证书）
交通运输 大类(50)	道路运输 类(5002)	现代服务业 道路运输	道路运输 业(54)	道路运输服 务人员 (4-02-02)	1. 道路运输车辆驾驶 员； 2. 道路运输企业安全员 （安全主管）； 3. 道路运输企业调度 员（调运主管）。	无

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展能力；适应现代道路交通运输行业发展需要，掌握道路交通法律法规、安全管理、运输组织管理以及道路交通事故预防、应急处置等知识，具备道路运输车辆（大型客车、重型牵引挂车、城市公交车中的任意一种，下同）驾驶、道路交通事故预防、应急处置、生产安全事故预案编制及事故报告撰写等相关技术技能，面向道路运输领域，能够从事道路运输车辆驾驶、道路运输企业安全管理、调度管理等工作的高素质技术技能人才。

（三）目标内容

毕业后 5 年左右能达到以下职业能力素质：

目标 1：具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握道路交通安全法规、车辆运行调度、道路交通安全管理及防御性驾驶基本知识，熟悉汽车构造、保险理赔及客运服务心理基本知识，能够与同行和客户进行有效沟通与交流，与团队协作完成工作任务。

目标 2：具备防御性驾驶能力，具备一定的车辆故障排查能力，道路运输企业车辆调度能力及一定安全管理能力，

能够识别、排查及纠正常见道路交通违法行为，具备一定创新能力，能快速适应车辆驾驶、车辆调度工作岗位，并成长为道路交通车辆调度主管及安全管理人员等。

目标 3：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在日常工作能坚持公众利益优先。

目标 4：具备健康的身心和良好的人文素养，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，能够熟练运用专业知识和技能完成智能调度、智慧安全，能进行数据整理、统计及简单数据分析与处理等工作。

目标 5：能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升，能够成长为道路运输企业的安全主管、调度主管等专业技术骨干和管理骨干。

六、培养规格

【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握国家道路交通安全法律、法规与行业规定，掌握绿色生产和环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有成本意识与服务意识。

【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有行业信息敏感度，能快速应用所积累知识适应时代发展。

【培养规格 3】专业知识由基础性知识、专业性知识和工具性知识组成。

3.1 掌握道路交通安全法律法规专业基础知识；掌握道路运输车辆驾驶理论知识及防御性驾驶技术基本知识，了解道路运输行业发展趋势等其他相关知识。

3.2 掌握道路运输车辆基本构造和基本原理等专业理论知识；掌握车辆运行调度、道路交通事故预防、应急处置、安全管理、事故保险与理赔、交通运输企业安全生产标准化专业理论知识。

3.3 掌握现代办公软件操作知识，掌握客运服务心理知识；熟悉智能调度、智慧安全、应急救援技术等道路运输行业发展的新知识、新技术等相关知识。

【培养规格 4】技术技能由基本技术技能、综合技术技能和发展技术技能等方面的技术技能组成。

4.1 能熟练使用办公软件；能熟练驾驶道路运输车辆；能开展道路运输车辆的日常维护保养及简单故障排查。

4.2 能熟练运用防御性驾驶技术驾驶车辆，能够识别、排查及纠正常见道路交通违法行为，能及时准确判断道路运输紧急情况，正确进行应急处置；能够正确使用智能调度系统、风险管理系统及 GPS 监控系统；会处理购买保险、分析事故责任划分、熟悉理赔流程；能积极进行自我心理调适并疏导心理异常的其他从业人员；能编制、修订安全管理制度、操作规程、生产安全事故应急预案。

4.3 能草拟年度安全计划、监督检查计划、培训计划、

专项活动方案、应急演练方案；能开展安全监督检查、安全培训、安全会议，策划组织安全专项活动和开展生产安全事故应急演练；能编制调度计划，实施调度管理，优化运输组织。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1			√		
	1.2			√		
	1.3			√		
	1.4			√		
	1.5			√		
培养规格-2 通用能力	2.1				√	
	2.2					√
	2.3				√	
	2.4					√
	2.5				√	
	2.6				√	
	2.7					√
培养规格-3 专业知识	3.1	√				
	3.2	√				
	3.3	√				
培养规格-4 技术技能	4.1		√			
	4.2		√			
	4.3		√			

七、交通运营管理（安全管理方向）专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”对应关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	道路运输车辆驾驶员	1. 道路运输车辆驾驶； 2. 道路运输车辆日常保养； 3. 道路交通事故预防； 4. 道路交通事故应急处置。	能熟练掌握道路运输车辆驾驶技能； 能对道路运输车辆开展日常保养； 能检查维护车辆安全及应急设施； 会防御性驾驶技术，能有效预防交通事故； 事故发生时能进行及时正确的事故汇报及应急处置。	《道路交通安全法》《道路 交通安全管理》《大客车驾驶基础》 《道路交通事故预防》《驾驶技 能实训》
2	道路运输企业调度员（调度主管）	1. 根据生产任务及车辆分布情况，负责合理调配车辆，确保车辆运行高效； 2. 负责协调处理生产中的异常情况； 3. 负责完成调运相关的各项统计报表； 4. 及时做好车辆位置追踪，提高服务质量	具备 GPS（卫星定位系统）操作能力；生产调度运营能力；良好的语言表达能力、逻辑思维能力和沟通协调能力	《道路交通安全法》《道路交 通安全管理》《道路交通事故预防》 《交通运输企业安全生产标准 化》《城市公共交通运营管理》
3	道路运输企业安全员（安全主管）	1. 负责所辖营运现场的生产过程动态监管、秩序管理和协调等工作； 2. 参与企业安全管理制度、操作规程、应急预案的编制等工作； 3. 负责企业风险辨识评估及隐患排查工作； 4. 负责企业安全会议、安全培训及应急演练工作。	具备较丰富的交通安全法律法规专业知识；具备 GPS（卫星定位系统）操作能力，一定的安全管理文件、制度、操作规程、应急预案编写能力；风险辨识和隐患排查能力；较强的表达能力和综合协调能力。	《道路交通安全法》《道路交 通安全管理》《道路交通事故预防》 《交通运输企业安全生产标准 化》

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	2022 一带一路暨金砖国家技能发展 与技术创新大赛【应急救援技术赛项】	市级	金砖国家工商理事会（中方）技能发展工作组	掌握应急救援技术	道路交通安全管理
2	网约配送员技能竞赛	市级	重庆市总工会及江津区政府	掌握网约配送、安全知识及技能	道路交通事故预防

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 （或职业资格证书）	等级	发证机构	主要支撑课程	
1	无				
2	无				

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。事专业核心课程为 7 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力							3.专业知识			4.技术技能		
	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3
思想道德与法治	H		M															
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M															
思想政治理论课实践教学（社会实践）	H		M															
形势与政策			H	M							M	H						
经济数学													H					
高职英语 I - II													H					
大学体育 I -III		H																
军事课		H																

计算机基础													H					
职业发展与 就业指导 (含专业认 知)			H					H			M							
职场礼仪		H																
普通话与演 讲						H												
应用文写作 (含文秘知 识)						H												
安全与心理 健康教育		H																
创新创业教 育				H					H									
大学生劳动 专题教育		H			H						H							
美育教育		H								H								
数字技术应 用基础							H											
其他选修课								H										
物流基础													H					
*道路交通安 全法													H					
*道路交通安 全管理														H				

客运服务心理学														H				
*汽车构造															H	M		
*大客车驾驶基础															M	H		
#办公软件操作实训														H				
#交通安全管理综合实训																	H	
*城市公共交通运营管理														H				
*道路交通保险与理赔														H				
交通运输企业安全生产标准化														H				
*道路交通事故预防														H				
#汽车构造实训															M	H		
#城市公共交通运营管理综合实训																	M	H
#交通运营管理综合实训																	M	H
#驾驶技能实训（公交、道路运输车辆驾驶技能）																H		

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	道路交通安全法	1. 道路交通安全法规概述； 2. 机动车登记、检验与保险； 3. 机动车驾驶证申请与使用； 4. 道路通行秩序规定； 5. 道路旅客运输安全管理规范； 6. 道路旅客运输经营管理规定。	1.具有道路交通相关法律法规基础知识； 2.掌握道路交通相关法律法规典型违法行为的特征和表现形式； 3.能判断并及时纠正驾驶员各种违法行为。	48	
2	道路交通事故预防	1. 道路运输行车危险源辨识； 2. 道路运输防御性驾驶与不安全驾驶习惯纠正； 3. 道路运输紧急情况应急处置	1. 会辨识道路行车的危险源； 2. 会进行道路旅客运输特殊天气、特殊路段下的防御性驾驶； 3. 会进行道路旅客运输紧急情况下的应急处置	48	
3	道路交通安全管理	1. 驾驶员的安全管理； 2. 车辆运行安全管理； 3. 道路交通事故的处理； 4. 交通事故分析； 5. 交通事故的预防； 6. 机动车保险理赔。	1. 会联系实际分析道路交通事故的原因及机理； 2. 会联系实际对道路交通事故进行责任认定； 3. 会进行道路交通事故的预防； 4. 会进行简单的机动车事件理赔	48	
4	汽车构造	1. 发动机基本知识； 2. 曲柄连杆机构； 3. 配气机构； 4. 汽油发动机的供给系统； 5. 柴油发动机的供给系统； 6. 发动机润滑系统； 7. 发动机冷却系统；	1. 知道发动机主要总成、零部件一般运动、受力分析； 2. 熟悉发动机曲柄连杆机构、配气机构的结构及工作原理； 3. 熟悉汽、柴油发动机的供给系统结构及工作原理； 4. 熟悉发动机润滑系统、冷却系统的结构及工作原理；	48	

		8. 汽车传动系统; 9. 汽车行驶系统; 10. 汽车转向系统; 11. 汽车制动系统。	5. 熟悉汽车传统系统、行驶系统、转向系统及制动系统的结构及工作原理。		
5	道路交通保险与理赔	1. 汽车保险基础; 2. 交通事故责任强制保险; 3. 机动车损失险; 4. 三责险及机动车盗抢险; 5. 汽车保险费率; 6. 汽车投保与核保; 7. 汽车保险的业务流程; 8. 事故查勘与定损。	1. 知道机动车交强险、车损险、三责险及盗抢险; 2. 了解汽车保险费率; 3. 会汽车的投保、核保; 4. 了解汽车保险的业务流程; 5. 会事故查勘与定损	48	
6	城市公共交通运营管理	1. 城市公共交通的行业管理及机构; 2. 城市公共交通行业管理的主要内容; 3. 城市公交的运营评价; 4. 城市公交汽电车企业运营调度; 5. 城市公交客流调查; 6. 城市公交线路日常运行管理; 7. 城市轨道交通运营管理的计划与组织。	1. 知道城市公共交通的行业管理的主要内容; 2. 会城市公交的运营评价; 3. 会城市公交汽电车企业运营调度; 4. 会进行城市公交客流调查; 5. 会对城市公交线路进行日常运行管理; 6. 了解城市轨道交通运营管理的计划与组织。	64	
7	大客车驾驶基础	1. 不良驾驶行为习惯及纠正; 2. 城市公交车驾驶理论基础; 3. 城市公交车车辆的不安全状态; 4. 城市公交车运行环境的不安全因素; 5. 城市公交车常见运行事故的预防; 6. 城市公交车的环保驾驶	1. 能联系实际应用城市公交车的操作特性, 为后续安全驾驶、节约和环保驾驶打下基础; 2. 能联系实际克服并纠正驾驶人的常见的不安全行为, 形成良好的驾驶习惯; 3. 能检查并判断城市公交车常见的不安全状态; 4. 会判断城市公交车运输环境的常见不安全因素及常见运行事故的预防。	48	

八、交通运营管理（安全管理方向）专业教学进程总体安排

专业：交通运营管理（安全管理方向） 适用年级：2023级级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论学时	实践学时	小计	总学时比例		
公共基础课程	公共基础平台课	必修	17	321	303	624	22.77%	46	30.46%
	公共基础模块课	选修	3	120	8	128	4.68%	8	5.30%
专业课程	专业群基础平台课	必修	7	240	52	292	10.66%	17	11.26%
	专业方向模块课	必修	9	216	576	792	28.91%	37	24.50%
	专业拓展模块课	选修	4	96	64	160	5.84%	10	6.62%
认识实习			1	0	16	16	0.58%	1	0.66%
岗位实习			1	0	624	624	22.78%	24	15.90%
毕业设计/毕业综合实践报告			1	0	104	104	3.80%	4	2.65%
第二课堂			—	—	—	—	—	4	2.65%
总学时		必修				2452	89.49%	133	88.08%
		选修				288	10.51%	18	11.92%
		理论				993	36.24%	—	—
		实践				1747	63.76%	—	—

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修 学分	考核 方式	课内 学时		备注
					总学 时	其中 实践 学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学(社会实践)	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语 I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育 I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育 III 为专项技能课程,可在 2/3/4/5 任一学期开设,可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	
1 和 4	职业发展与就业指导(含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时,共计 12 学时来安排,3 周完成。26 学时为实践学时,其中 4 学时课内执行,22 学时课外执行。

3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排 2 学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学 12 学时,专题讲座 4 课时,集中 8 周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于 16 学时,可不开设此课程。
2	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	1	考查	32	8	在第 1 学期开设
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教(2016)375 号)执行
公共基础课毕业学分小计				54			

表 8 专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	物流基础	A	3	考查	48	0	
1	*道路交通安全法	A	3	考试	48	0	
3	客运服务心理学	A	3	考查	48	0	
3	*汽车构造	A	3	考试	48	0	
3	*大客车驾驶基础	A	3	考查	48	0	
2	#办公软件操作实训	C	1	考查	26	26	1 周
3	#汽车构造实训	C	1	考查	26	26	1 周
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			17	—	292	52	2 周
专业必修课程毕业学分小计							

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
2	*道路交通事故预防	B	3	考试	48	8		
	*道路交保险与理赔	B	3	考试	48	8		
	*道路交通安全管理	B	3	考查	48	8		
	认识实习	C	1	考查	16	16	0.5	第 2 学期开展
	#交通安全管理综合实训	C	1	考查	26	26	1	
3	*城市公共交通运营管理	A	4	考试	64			
	交通运输企业安全生产 标准化	B	4	考查	64	32		
	#城市公共交通运营管理 综合实训	C	1	考查	26	26	1	
4	#交通运营管理综合实训	C	2	考查	52	52	2	
	#驾驶技能实训（大型客 车/重型牵引挂车/城市公 交车驾驶技能）	C	16	考查	416	416	16	
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14	

	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			68	/	1588	1372	50.5	
专业必修课程毕业学分小计			68					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	汽车文化	B	(3)	考查	(48)	(18)		
5	运输企业规章制度	A	(3)	考查	(48)	(10)		
5	安全系统工程学	B	(2)	考查	(32)	(18)		
5	交通港站与枢纽管理	B	(2)	考查	(32)	(18)		
5	零售管理	B	(4)	考查	(64)	(20)		
5	人力资源管理	B	(3)	考查	(48)	(10)		
5	ERP 沙盘模拟	B	(2)	考查	(32)	(32)		
5	A、1A2、A3 大车驾 训基地实践	C	(10)	考查	(160)	(160)		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题 活动 周	合计	
	周次	学时	综合实 践/设 计		技能实 训		认识实 习		岗位实 习		毕业设 计/毕业 综合实 践报告				周次	学时
			周 次	学 时	周 次	学 时	周 次	学 时	周 次	学 时	周 次	学 时				
1	15	348	0	0	3	112	0	0	0	0	0	0	1	1	20	460
2	15.5	388	0	0	2	52	0.5	16	0	0	0	0	1	1	20	456
3	16	416	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	1	1	20	468
4	0	(28) 公共	2	52	16	416	0	0	0	0	0	0	1	1	20	468
5	8	160	0	0	0	0	0	0	10	260	0	0	1	1	20	420
6	0	0	0	0	0	0	0	0	14	364	4	104	1	1	20	468
合计（周/ 学时）	54.5	1312	2	52	23	632	0.5	16	24	624	4	104	6	6	120	2740

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比14:1，高级职称比例为40%，硕士及以上学位教师占比60%。双师型教师占专任教师比例为60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例40%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有2名来自校企合作单位。校内专业带头人具有正高级职称的专任教师。

2. 专业带头人任职要求

专业带头人需学术造诣高，能够主持和带领团队开展专业规划发展建设，引领学科专业不断前进，带领学科团队成

员快速提高学术水平，全面提升专业实力的骨干教师和双师型教师。

3. 专任教师任职要求

教学经验丰富，师德和专业修养高，能够支撑学院教学和教研。

4. 兼任教师任职要求

熟悉所授课程的知识，并有丰富的实践经历；熟悉基本的备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	智能调度与监控实训室	智能调度及 GPS 监控	
2	汽车构造实训中心	汽车构造实训	
3	大车训练基地	驾驶技能实训	
4	道路运输车辆训练基地 (校外)	驾驶技能实训	

（三）教学资源

图书馆资源方面：图书馆占地面积 5000 余平方米，阅览室座位 370 个，安装有空调，阅读环境舒适。馆藏资源丰

富，纸质图书 34 万余册，涉及文学、哲学、工业、交通运输等各类图书，电子文献资源 20 万册，杂志 250 余种，另有电子期刊：博看期刊、超星期刊；报纸 50 余种。

教材方面：教材选用严格执行国家和省（区、市）关于教材的有关要求，优先选用高职高专类规划教材，以满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要为主；充分利用线上教学资源网址：<http://www.cqooc.com/>（重庆高校在线开放课程平台）。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
无			

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47 号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 151 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 54 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 93 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

(四) 学生职业素质教育课程达标；

(五) 应取得 A1 或 A2 或 A3 驾驶证；

(六) 完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

(一) 修订情况

修订的版本基础：2022 级交通运营管理（安全管理方向）；

修订工作的实施情况：2023 级人才培养方案基于产出导向（OBE）教育理念，组织本专业团队到行业、企业调研，撰写调研报告，组织专业建设委员会及教学团队充分讨论、论证、反复修订、最后定稿；

修订依据：根据《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材[2020]6 号）—高等职业学校专科课程设置、《重庆市专业人才培养评估质量标准》的要求，结合行业、企业调研论证结论，在 2021 级交通运营管理（安全管理方向）的基础上重点对培养规格、课程体系结构、培养规格对培养目标的支撑矩阵、培养规格与课程对应关系支撑矩阵、专业教学进程总体安排等进行了修订。

(二) 人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	张 浩	总经理	工程师	重庆易普全科技有限公司
	2	王 钢	安全经理	工程师	重庆钢铁集团运输有限责任公司
教科研人員	1	赵柱文	二级学院院长	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	龙 讯	二级学院副院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	王跃浪	专业负责人	高级工程师	重庆公共运输职业学院
	2	余松凌	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	慕忠静	调度员	无	重庆西部公交白市驿分公司
	2	肖辉堂	调度员	无	重庆西部公交白市驿分公司
	3	张晗秋	调度员	无	重庆北部公共交通有限公司

起草人：王跃浪

审 核：龙讯

复 审：赵柱文

2023 版市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：市场营销

(二) 专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	汽车、房地产、电器机械等产业的销售环节以及批发业、零售业的采购、销售、广告、营销策划等环节	36 汽车制造业、 38 电气机械和器材制造业、 51 批发业、 52 零售业、 70 房地产业、	40102 销售人员、 40103 贸易经纪代理人、 40105 特殊商品购销人员、 40199 其他批发与零售服务人员、	销售管理、市场调查、广告策划、营销策划、新媒体运营、	1+X 数字营销证书(中级)

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握市场调研、推销技术、文案写作、音视频剪辑、直播运营等知识和技术技能，面向销售管理、市场调查、新媒体运营等岗位群，能够从事市场营销、网络与新媒体文案策划、文案传播、新媒体运营、音视频剪辑、数字营销平台运营等工作的高素质技术技能人才。

（四）目标内容

毕业后 5 年左右能达到以下职业能力素质：

目标 1：具备健康的身心和良好的人文素养，具备良好的思想道德素质与法制观念，心理素质、职业素质、文化素质、身体素质较高；

目标 2：具备所从事工作的市场调研、消费者心理分析、营销策划、商务谈判、推销技术、文案写作、音视频剪辑、直播运营等相关知识；

目标 3：具备所从事工作的市场调查、广告策划、营销策划、新媒体运营等相关能力；

目标 4：能够在市场营销、新媒体运营、数字营销等领域取得成果，成长为销售主管、广告主管、新媒体运营主管

等；

目标 5：具备不断学习的能力、企业管理能力、销售人员招聘及管理的能力，能够完成职业晋升甚至成功创办企业。

六、培养规格

【培养规格 1】职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握市场调查、销售管理、营销策划、广告策划、新媒体运营等相关知识与技能。

【培养规格 2】通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合

专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一、两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成一项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

【培养规格 3】专业知识由基础性知识、专业性知识和工具性知识组成。

3.1 掌握市场、市场营销、需求、交易、需要、欲望、市场营销管理哲学、产品生命周期等专业基础知识。

3.2 掌握市场调查、市场细分、消费者心理分析、竞争者分析、营销策略制定、广告策划、推销技术、商务谈判等专业知识。

3.3 掌握房地产市场、手机市场、汽车市场等市场领域相关知识以及中国经济发展、投资与消费、一带一路、中国经济转型等相关知识。

【培养规格 4】技术技能由市场调查、销售管理、营销策划和新媒体运营等方面的技术技能组成。

4.1 能够进行市场调查、营销策略制定、价格调整、营

销策划和广告策划等工作；

4.2 能够开展终端推销与大客户销售与管理工作以及能够制定营销计划并且组织实施；

4.3 能够开展新媒体运营工作。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1			√	√	
	1.2		√	√	√	
	1.3			√	√	
	1.4			√	√	
	1.5	√	√	√	√	√
培养规格-2 通用能力	2.1	√	√	√		
	2.2	√	√	√		√
	2.3			√		
	2.4			√		√
	2.5	√	√	√		
	2.6	√		√		
培养规格-3 专业知识	3.1	√	√			√
	3.2	√	√	√		√
	3.3	√	√			√
培养规格-4 技术技能	4.1	√	√			√
	4.2	√	√	√		√
	4.3	√	√			√

七、市场营销专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	销售管理	销售及销售管理	大专以上学历,具备市场营销知识,愿意从事销售工作	市场营销、消费心理学、市场调查与分析、商务谈判、推销技术
2	市场调查	市场调查与消费者分析	掌握市场调查与消费者分析知识,愿意从事市场调查工作	市场营销、市场调查与分析
3	广告策划	广告及广告策划	掌握广告及广告策划知识技能	市场营销、广告策划
4	营销策划	市场营销策划	掌握市场营销及营销策划技能	市场营销、营销策划
5	新媒体运营	网页设计、网站运营、文案策划	掌握网页设计、网站运营、文案策划等知识和技能	文案写作、摄影摄像、音视频编辑、平面图像设计、视听语言、直播运营

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	实训模块
1	“巴渝工匠”杯市场营销技能竞赛	省部级	重庆市教育委员会	赛项包括营销策划和数字营销两个部分,通过比赛全面考核学生对市场调查、消费者分析、营销策略制定、广告策划、营销策划等方面知识	专业岗前职业培训、PS实训、音视频编辑实训、视听实训、综合实训

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书(或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程	
1	1+X 数字营销技能证书	中级	中教畅享(北京)科技有限公司	市场营销、消费心理学、市场调查与分析、广告策划、营销策划、商务谈判	1+X 数字营销技能证书

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1. 职业素养					2. 通用能力						3. 专业知识			4. 技术技能		
	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3
思想道德与法治	H		H		M		M				M						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H					M			M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H					M			M						
思想政治理论课实践教学（社会实践）	M		H								M				H		
形势与政策	H		H		M									M			
高职英语 I-II						M					M	M		M			
大学体育 I-III		H					M		H				M				
军事课		H	M					H	H								
计算机基础							H				M	M	M				
职业发展与就业指导			H			M		M			M			H			
普通话与演讲						H					M	M	M				
应用文写作(含文秘知识)						H					M	M	M				
安全与心理健康教育								H		M		M			M		
创新创业教育				H						M	H		H		M	H	
大学生劳动专题教育		M	H	M	M					M				M			

数字技术应用基础				H		M	H						M				
PS 图像处理							M						M		M		H
网页设计与制作					H			M					M			H	H
国际贸易					M	M						M			M		
*市场调查与分析					H								H		H	M	
*市场营销				H	H								H		H	H	
办公自动化						M	H						M				
*消费心理学				H	H								H		H	H	
商务礼仪			H	M						H			M				M
促销实务				M	H								H		M	H	
*推销技术				H	H								H			H	H
*营销策划				M									H	M		M	
广告策划				M	H								H		H		M
平面图像设计				M	M		H						M	M			H
视听语言				M	M							M			M	M	H
摄影摄像				M	M							M		M			H
文案写作					M								M	M			H
音视频编辑				M								M		M			H
直播运营				M								M		H		M	H
专业岗前职业培训			H	M				M					M				H
#PS 实训													H		H	M	
#视听实训													H		H		M
#音视频编辑实训													H		H		M
*##综合实训				M									H		H		H

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	市场营销	1. 营销基本知识； 2. 市场调查； 3. 市场细分； 4. 营销策略； 5. 营销计划。	1. 了解营销基本知识； 2. 能进行市场调查； 3. 能撰写市场营销报告。	64	校内教师
2	市场调查与分析	1. 市场调查基本知识； 2. 市场调查方法； 3. 撰写调查问卷； 4. 分析市场调查资料； 5. 市场预测与报告撰写。	1. 了解市场调查基本知识、市场调查方法； 2. 能够撰写调查问卷、分析市场调查资料； 3. 能够进行市场预测、撰写市场调查报告。	48	校内教师
3	消费心理学	1. 消费心理学基础知识； 2. 消费者认知； 3. 消费者购买决策； 4. 价格、广告、谈判心理； 5. 购物环境、营销心理变化。	1. 了解消费心理学基础知识； 2. 能进行消费者心理分析； 3. 能应用消费心理进行营销活动。	64	校内教师
4	推销技术	1. 推销基础知识； 2. 目标顾客寻找； 3. 推销洽谈； 4. 交易达成； 5. 推销管理。	1. 了解推销基础知识； 2. 能够完成目标顾客寻找工作； 3. 能够进行推销洽谈； 4. 能够开展推销后续工作。	64	校内教师
5	营销策划	1. 营销策划基础知识； 2. 市场调研策划；	1. 了解营销策划基础知识； 2. 能够进行市场调研策划；	48	校内教师

		3. STP 策划； 4. 企业形象策划； 5. 价格策划； 6. 促销策划； 7. 网络营销策略策划。	3. 能够进行 STP 策划； 4. 能够进行企业形象策划； 5. 能够进行价格策划； 6. 能够进行促销策划； 7. 能够进行网络营销策略策划。		
6	综合实训	1. 市场营销基础知识实训； 2. 市场调查实训； 3. 营销策略制定实训； 4. 广告策划实训； 5. 营销策划实训； 6. 营销计划实训。	1. 了解市场营销基础知识； 2. 能够进行市场调查工作； 3. 能够进行营销策略制定工作； 4. 能够进行广告策划； 5. 能够进行营销策划； 6. 能够制定营销计划。	78	校内教师

（注：1.核心课程与“培养规格与课程对应关系支撑矩阵”表中的核心课程名称和数量保持对应；

2.核心专业课程介绍内容应与本门课程的课程标准保持一致。）

八、市场营销专业教学进程总体安排

专业：市场营销

适用年级：2023 级

总课程学时不低于 2500 学时，公共课程学时不少于总学时的 25%，实践学时总和不少于总学时的 50%，选修课程学时不少于总学时的 10%。

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	15	276	284	560	20.80%	42	26.58%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	4.75%	8	5.06%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	6	248	72	320	11.89%	20	12.66%
	专业方向 模块课	必修	16	360	420	780	28.97%	45	28.48%
	专业拓展 模块课	选修	8	80	80	160	5.94%	10	6.33%
认识实习			1	0	16	16	0.59%	1	0.63%
岗位实习			1	0	624	624	23.18%	24	15.19%
毕业设计/毕业综合实践报告			1	0	104	104	3.86%	4	2.53%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	2.53%
总学时		必修				2404	89.30%	136	86.08%
		选修				288	10.70%	18	11.39%
		理论				1084	40.27%	--	--
		实践				1608	59.73%	--	--

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育 with 道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时			备注
					总学时	其中实践学时		
1	思想道德与法治	A	3	考试	48			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32			
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48			
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学（社会实践）	C	1	考查	—			在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)		按《形势与政策》课程教学实施方案执行
1 和 2	高职英语I-II	B	6	考试	96	48		
1 和 2	大学体育I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)		大学体育III为专项技能课程，可在 2/3/4/5 任一学期开设，可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112		
1	计算机基础	B	3	考试	48	32		请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导	B	2	考查	16+(22)	4+(22)		理论学时按第 1、4 学期分别 6 学

	(含专业认知)							时, 共计 12 学时来安排, 3 周完成。26 学时为实践学时, 其中 4 学时课内执行, 22 学时课外执行。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8		集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16		
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)		实践教学在课外进行, 其中至少安排 2 学分国家安全教育, 依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织, 开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—			
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4		内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育, 在第二学期开设, 其中理论教学 12 学时, 专题讲座 4 课时, 集中 8 周完成教学。在专业课中, 开设有关对口企业劳动安全、相关章程等, 课时大于 16 学时, 可不开设此课程。

	美育教育	B	2	考查	32	-		以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体，包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8		
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64			由教务处统一组织，按《公共选修课管理办法（试行）》（渝运输职院教（2016）375号）执行
公共基础课毕业学分小计				50			688	

表 8 市场营销专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
3	消费心理学	B	4	考查	64	16	校内教师
4	推销技术	B	4	考试	64	16	校内教师
2	国际贸易	A	3	考查	48	0	校内教师
2	*市场调查与分析	B	3	考查	48	8	校内教师
1	*市场营销	B	4	考试	64	16	校内教师
4	办公自动化	B	2	考查	32	16	校内教师
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			18		320	72	
专业必修课程毕业学分小计			96				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
1	音视频编辑	B	3	考查	48	24		企业教师
	PS 图像处理	B	3	考查	48	24		企业教师

2	直播运营	B	4	考查	64	32		企业教师
	平面图像设计	B	4	考查	64	32		企业教师
	#PS 实训	C	1	考查	26	26	1 周	企业教师
	#认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	企业教师
3	促销实务	B	3	考查	48	8		校内教师
	网页设计与制作	B	3	考查	48	24		企业教师
	广告策划	B	3	考查	48	8		校内教师
	视听语言	B	4	考查	64	32		企业教师
	#音视频编辑实训	C	1	考查	26	26	1 周	企业教师
	#视听实训	C	1	考查	26	26	1 周	企业教师
4	商务礼仪	B	2	考查	32	16		校内教师
	*营销策划	B	3	考查	48	8		校内教师
	文案写作	B	3	考查	48	24		企业教师
	摄影摄像	B	2	考查	32	16		企业教师
	专业岗前职业培训	B	2	考查	32	16		企业教师
	*#综合实训	C	3	考查	78	78	3 周	校内教师
5	#岗位实习	C	10	考查	260	260	10 周	企业教师
6	#岗位实习	C	14	考查	364	364	14 周	企业教师
	#毕业设计/毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104		企业教师
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/					
专业必修课程毕业学分小计			95					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	合同法	B	3	考查	48	12		企业教师
5	商品学	A	2	考查	32	0		企业教师
5	创业实践	B	2	考查	32	16		企业教师
5	跨文化交流	A	2	考查	32	0		企业教师
5	供应链管理	B	4	考查	64	10		企业教师

5	大数据管理与分析 I	B	3	考查	48	32		企业教师
5	大数据管理与分析 II	B	3	考查	48	32		企业教师
5	品牌管理	B	3	考查	48	18		企业教师
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实践/设计		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	17	368			3	112							1	1	20	480
2	18	428			1	26	1	16					1	1	20	470
3	18	372			2	44							1	1	20	416
4	17	352	3	78									1	1	20	430
5	10	168							10	260			1	1	20	428
6	0	0							14	364	4	104			20	468
合计 (周/学时)	80	1666			9	268	1	16	24	624	4	104			120	2708

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	建议报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	建议报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	建议周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	建议周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比14:1，高级职称比例为25%，硕士及以上学位教师占比50%。双师型教师占专任教师比例为50%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例37.5%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有3名来自校企合作单位。校内专业带头人具有副高级职称的专任教师。

2.专业带头人素质能力要求

硕士研究生以上学历，副教授或者高级经济师以上职称，具备市场营销或者工商管理专业背景，具有市场营销、消费心理学、市场调查与分析、推销技术、管理学基础、经济学基础、商务谈判等课程的研究能力和授课能力。

3.专任教师素质能力要求

硕士研究生以上学历，讲师或者经济师以上职称，专业背景为市场营销、工商管理、公共管理、经济学等专业背景。

4.兼任教师素质能力要求

具备市场营销、工商管理、物流管理、经济学等专业背景，具有市场营销、管理学基础、经济学基础、商务谈判等课程的研究能力和授课能力。

（二）教学设施

专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	全媒体运营实训室	全媒体运营、文案策划、音视频编辑实训、视听实训等	
2	重庆茵特莱贸易有限公司	市场调查，专业岗前职业培训、综合实训	
3	昊德健康产业（重庆）有限公司	市场调查、认识实习、综合实训	

（三）教学资源

本校拥有大量教材、图书和数字资源，其中市场营销类图书五千多册，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。本专业选用教材严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，大部分教材是“十二五”和“十三五”职业教育国家规划教材或者是新世纪高职高专规划教材。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	1+X 数字营销证书（中级）	市场营销、市场调查与分析	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 158 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 50 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 104 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）原则上应取得 1+X 数字营销职业技能等级证书（中级）

（六）完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

修订的版本基础：根据市场营销专业 2022 级人才培养方案修订。

修订工作的实施情况：

1.取消专业方向模块课中的“AI 图形及 IH5 设计”、“经济学基础”、“管理学基础”、“商务谈判”、“经济数学”五门课程；

2.“岗前职业培训”和“校园职场实训”两门课程合并为“专

业岗前职业培训”课程；

3. “摄像与文案采编”更名为“文案写作”；

4. 将“市场调查实训”课程和“营销基础技能实训”课程变更为“PS实训”、“音视频编辑实训”、“视听实训”；

5. “市场营销综合技能模拟实训”更名为“综合实训”。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	刘倩	总经理	高级经济师	重庆茵特莱贸易有限公司
	2	裴小飞	总经理	高级经济师	昊德健康产业（重庆）有限公司
教科研人员	1	谭群芳	教务员	讲师	重庆公共运输职业学院
	2	曹丽丽	教务员	讲师	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	赵东明	专业负责人	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	唐瑾	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	曾鹏	业务经理	无	重庆链家房地产经纪有限公司
	2	丁心越	业务经理	无	重庆德祐房地产经纪有限公司

起草人：赵东明

审 核：龙 讯

复 审：赵柱文

2023 版铁道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：铁道交通运营管理

(二) 专业代码：500112

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群 技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
交通运输(50)	铁道运输类(5001)	智慧供应链产业的铁路运输环节	铁路运输(53)	铁路车站行车作业(6-30-02-01)； 铁路车站调车作业(6-30-02-02)； 铁路车站客运服务(4-02-01-03)； 铁路车站货运服务(4-02-01-05)	车站值班员； 助理值班员； 调车长； 连结员； 客运值班员； 铁路客运员； 货运值班员； 铁路货运员	铁路客运员(中级)； 铁路货运员(中级)； 铁路连结员(中级)； 铁路助理值班员(新职人员)

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》（教成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

- 5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）
- 6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握铁路运输行车组织、客运组织、货运组织知识和技能，面向铁路运输业的车站值班员、车站调度员、助理值班员、调车长、连结员、客运员、客运值班员、货运员、货装值班员等岗位群，能够从事铁路行车指挥、车站调车、客货运输服务于管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

本专业学生在毕业后5年，预期能够承担铁路助理值班员、车站值班员、调车长、货装值班员、客运值班员等岗位工作，并能实现以下目标。

目标1：具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握铁路行车组织、客运组织和货运组织知识和技能，能够与同行和客户进行有效沟通与交流，与团队协作完成工作任务。

目标2：熟悉铁路运输业有关的标准、规范、规程、法规，能够严格遵守相关法律法规，按照作业标准完成接发列车、车站调车、行车指挥调度、货物运输、客运服务及突发

事件应急处理等工作。

目标3：具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在运输组织工作中能坚持公众利益优先。

目标4：具备健康的身心和良好的人文素养，了解运输组织的基本原理与经济决策方法，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任技术支持、营销推广、业务指导等管理工作，成为铁路运输企业基层管理者。

目标5：具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）职业素养

职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握铁路运输相关法律法规、行业规定及职业标准，掌握绿色生产、环境保护、安全管理等相关知识与技能。

（二）通用能力

通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力和自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有较强的演讲能力、培训指导能力与管理能力，能在团队中发挥培训指导作用。

(三) 专业知识

专业知识由设施设备等基础性知识、行车组织知识、客运组织知识、货运组织知识及安全管理知识组成。

3.1 掌握铁路线路与站场、铁路机车车辆、铁路信号与通信以及铁路供电、运输设备等基础知识；

3.2 掌握调车、接发列车及行车调度指挥等行车组织知识；

3.3 掌握铁路货物运输及多式联运知识；

3.4 掌握铁路车站及列车客运组织知识；

3.5 掌握铁路运输安全管理与应急处理知识。

(四) 技术技能

技术技能由接发列车技能、调车技能、客运服务技能和货运组织技能等组成。

4.1 能够按照作业标准办理正常情况、非正常情况下的接、发列车作业；

4.2 能够按照作业标准办理正常情况及特殊情况下的调车作业；

4.3 能够正确办理货物运输发送作业、途中货检作业及到达作业，处理货物损失相关问题；

4.4 能够正确使用和操作客运服务的设施设备，正确运用客运规章处理旅客运输相关问题。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√		√		
	1.2			√	√	√
	1.3			√		√
	1.4			√	√	√
	1.5		√	√		
培养规格-2 通用能力	2.1	√				√
	2.2				√	√
	2.3					√
	2.4				√	
	2.5				√	
	2.6					√
	2.7				√	
培养规格-3 专业知识	3.1	√			√	
	3.2	√			√	
	3.3	√			√	
	3.4	√			√	
	3.5	√			√	
培养规格-4 技术技能	4.1		√		√	
	4.2		√		√	
	4.3		√		√	
	4.4		√		√	

七、铁道交通运营管理专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系支撑矩阵

表 3-1 职业能力与课程对应支撑矩阵

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	客运值班员	1. 车站客运设备操作 2. 列车客运设备操作 3. 车站客流组织 4. 票务基础知识 5. 12306 客服投诉处理	1. 掌握客流导向，客运分流等知识； 2. 掌握消防、反恐、急救基础知识； 3. 熟练掌握铁路客运规章相关规定； 4. 具备应急疏散，大客流组织技能； 5. 能够操作车站客运设备； 6. 能够正确执行交接班作业、候车作业、站台作业、出站作业； 7. 具有较强的人际沟通能力和自我管理能力，有集体意识、安全意识和社会责任心。	1. 铁路客运组织； 2. 高铁应急处理与安全管理
2	调车长	1. 车辆装载设备使用 2. 车钩连挂作业 3. 取送车作业 4. 防溜措施的设置	1. 掌握站场设备相关知识； 2. 掌握车辆限界、手信号、听觉信号、调车作业标准相关知识； 3. 掌握调车作业计划内容和编制方法和要求； 4. 掌握班计划、阶段计划的主要内容和编制依据； 5. 掌握现在车分类及运用车、非运用车范围； 6. 掌握调车作业计划和列车运行图相关知识； 7. 掌握列车编组规定、军事运输及特种车辆装载特种货物车辆停留和调动的限制； 8. 掌握调车作业相关规定； 9. 能够进行正常情况下的调车作业； 10. 能够进行特殊情况下的调车作业。	1. 铁路调车工作； 2. 铁路调车综合实训； 3. 铁路线路与站场枢纽

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
3	助理值班员	1. 信联闭设备操作 2. 点外施工作业防护 3. 点内作业防护 4. 接发列车作业 5. 非正常接发列车作业	1. 掌握接发列车相关规定； 2. 掌握 CTC 区段，CTCS-2 级，CTCS-3 级区段接发列车规定（高速）； 3. 掌握列车自动制动机简略实验规定； 4. 掌握军列、专列、特运列车接发规定； 5. 掌握站场设备、信联闭设备、车辆限界、铁路信号相关知识； 6. 掌握班计划、阶段计划的主要内容和编制依据； 7. 掌握现在车分类及运用车、非运用车范围； 8. 掌握列车运行图、列车编组规定 9. 掌握铁路事故救援应急处置相关规定； 10. 能够操作计算机联锁设备； 11. 能够计算中时，停时等运行指标； 12. 能够计算线路有效长和容车数； 13. 能够计算开放进出站信号时机； 14. 能够计算闸瓦压力换算坡度； 15. 能够看懂列车占线程序图，车站及相邻区间的列车运行图； 16. 能够执行正常情况下的接发列车程序； 17. 能够执行非正常情况下的接发列车程序。	1. 接发列车工作； 2. 铁路接发列车综合实训； 3. 铁路线路与站场枢纽 4. 高铁应急处理与安全管理
4	货装值班员	1. 货物装车作业 2. 货运卸车作业 3. 货损事故处理 4. 货物运输系统操作 5. 军事运输组织 6. 鲜活、危险、超长货物运输组织	1. 掌握劳动安全相关规定； 2. 掌握货物运输基础知识； 3. 掌握装载加固相关知识； 4. 掌握货损处理知识； 5. 掌握装卸作业组织知识； 6. 掌握鲜活货物运输知识； 7. 掌握危险货物运输知识；	1. 铁路普通货物运输； 2. 铁路特殊货物运输； 3. 铁路货运综合实训

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
			8. 掌握军事运输相关规定； 9. 掌握超限超重货物运输知识； 10. 掌握集装箱运输、快运相关知识； 11. 能够处理货运事故； 12. 能够编制货运纪录； 13. 能够拍发超限超重运输电报； 14. 能够操作货运相关系统； 15. 能够使用货运计量安全检测设备	

表 3-2 技能竞赛与课程对应支撑矩阵

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	主要支撑课程
1	全国职业院校技能大赛铁路接发列车赛项	省部级	教育部办公厅	知识要求：线路站场、作业计划、接发列车、调度指挥等。 技能要求：手信号、正常接发列车、非正常接发列车。	1. 接发列车工作； 2. 铁路接发列车综合实训； 3. 铁路线路与站场枢纽 4. 高铁应急处理与安全管理

表 3-3 职业资格或技能等级证书与课程对应支撑矩阵

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	助理值班员	中级	中国铁路成都局集团有限公司	接发列车工作、铁路接发列车综合实训
2	连结员	中级	运输企业	铁路调车工作、铁路调车综合实训
3	货运员	中级	运输企业	铁路普通货物运输、铁路特殊货物运输、铁路货运综合实训
4	客运员	中级	运输企业	铁路客运组织、高铁应急处理与安全管理

(二) 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称	1. 职业素养					2. 通用能力							3. 专业知识					4. 技术技能			
	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	3	4
思想道德与法治			H		M			M													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M					M													
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																				
思想政治理论课实践教学（社会实践）	H		M					M													
形势与政策	H				M																
经济数学							H				M										
高职英语 I-II						H															
大学体育 I-III									H												
军事课	H	M																			
计算机基础							H														
职业发展与就业指导 （含专业认知）				H							M										
普通话与演讲						M						H									
应用文写作（含文秘知识）						M						H									
安全与心理健康教育		H																			
创新创业教育				H				H													
大学生劳动专题教育			H																		
美育教育										H											
数字技术应用基础							H														
其他选修课											H										
机械基础（含 CAD 制图）													H	M	M						
铁道概论													H		M	M					
铁路信号基础													H	M							
铁路运输设备													H	M			M				
办公自动化							H														
铁路交通客服英语口语						H															

高铁服务礼仪		H														M				
铁路运输班组管理	M				M						H									
#职业综合技能实训						H														
#形体训练									H											
*铁路线路与站场枢纽											H	M	M							
*铁路客运组织														H						H
*接发列车工作												H				H				
*铁路普通货物运输													H							H
铁路劳动安全					M							M			H		M			
*铁路调车工作												H					H			
*高铁应急处理与安全管理												H			H	M				
*铁路特殊货物运输													H							H
#列车运行图铺画实作训练												H					M			
#铁路调车综合实训												H						H		
#铁路货运综合实训													H							H
#铁路接发列车综合实训												H					H			
铁路运输法律法规					H							M				M				
集装箱运输与多式联运													H							H
铁路市场营销				H																
铁路运输经济学							H													
供应链管理													H							H
国际贸易													H							H
大数据管理与分析							H													
创业实践				H				H												
#认识实习												H				M				
#岗位实习																	H	H	H	
#毕业综合实践报告																	H	H	H	

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	教学目标	计划学时	备注
1	接发列车工作	1. 接发列车设备技术运用 2. 正常情况下的接发列车 3. 非正常情况下的接发列车 4. 行车应急处理 5. 接发列车 6. 高速铁路接发列车	(一) 知识目标 1. 让学生对铁路生产作业过程, 生产作业标准有整体的认识, 了解与铁路行车相关岗位的基本知识。 2. 掌握与行车相关的车站道岔、信联闭设备、到发线的使用原则等。 3. 接发列车作业的的基本流程, 明确铁路技术管理规程、局铁路行车组织规则的补充规定, 车站《站细》对行车的要求。 (二) 能力目标 1. 能够正确掌握铁路运输生产单位运输站场设备的配置。 2. 熟悉铁路车站车作业组织过程 3. 熟悉铁路运输计划, 铁路车站接发列车工作(双线自动闭塞以及单线半自动闭塞接发列车作业), 轨道电路故障接发列车作业等 4. 熟悉铁路施工作业下的行车办法。 5. 熟悉铁路运输行车调度指挥工作内容, 合理使用与管理行车调度指挥设备。 6. 掌握高速铁路接发列车设备以及行车管理办法。 (三) 素质目标 1. 行车作业中的安全生产与责任意识, 事故风险的防范意识。 2. 行车类相关岗位的责任意识以及良好的职业道德, 严谨的工作作风。	64	
2	铁路调车工作	1. 调车工作认识; 2. 中间站调车; 3. 技术站调车作业;	(一) 知识目标 1. 了解调车工作基本要求。 2. 熟悉并掌握调车工作技术要求。 3. 熟练调车信号的显示。 4. 熟练列车摘挂作业。	64	

			<p>5. 熟练停留车作业。</p> <p>6. 熟练取送车辆作业。</p> <p>7. 熟悉调车作业准备。</p> <p>8. 平面牵出线作业。</p> <p>9 简易驼峰作业。</p> <p>10、编组列车作业。</p> <p>11、半自动化驼峰作业</p> <p>12、自动化驼峰作业</p> <p>（二）能力目标</p> <p>通过综合知识的积累，学生应学生能熟悉掌握调车信号的显示、列车摘挂作业要求、平面牵出线作业标准、半自动化驼峰作业要求、自动化驼峰作业标准等。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>1. 培养学生准确、熟练调车作业的能力并能根据调车信号的显示、列车摘挂作业要求、平面牵出线作业标准、半自动化驼峰作业要求、自动化驼峰作业标准等进行各项安全作业。</p> <p>2. 强烈的责任意识与稳定的心理素质。</p> <p>3. 良好的沟通能力和团队协作精神；</p> <p>4. “安全高于一切、责任重于泰山、服从统一指挥”的职业素质。</p>		
3	高铁应急处理与安全管理	<p>1. 铁路安全管理概述；</p> <p>2. 铁路交通事故处理；</p> <p>3. 铁路列车运行应急处理；</p> <p>4. 铁路动车乘务应急处理；</p> <p>5. 红十字应急抢救</p>	<p>（一）知识目标</p> <p>了解我国铁路安全在铁路运输管理中的地位以及现状；</p> <p>了解铁路运输安全的影响因素以及保障系统；</p> <p>理解并掌握铁路运输安全管理的方针；</p> <p>了解铁路安全系统的分析和安全评价体系；</p> <p>了解高速铁路安全保障系统。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>能够对铁路交通事故进行处理及救援；</p> <p>能熟练编制突发事件应急预案；</p>	64	

			<p>能够对乘务事故进行处理； 能熟练进行事故现场应急抢救。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>培养良好的思想政治素质与职业道德； 获得良好的表达和自学能力； 形成严谨的工作态度和良好的团队合作精神； 培养遵纪守法、遵守各种交通安全法律法规的正确态度； 发挥担当意识，坚持安全第一、服务第一的运营宗旨，尽心尽力服务乘客， 树立良好的职业形象。</p>		
4	铁路客运组织	<p>1. 客运运价； 2. 旅客运输； 3. 行李包裹运输； 4. 特种运输； 5. 运输故障的处理； 6. 站车工作组织；</p>	<p>（一）知识目标</p> <p>了解铁路整个运输体系的构成及运输组织原理。 掌握铁路车站、铁路局运输组织工作的业务流程和具体处理操作办法。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>具备组织旅客运输和办理站、车客运工作的初步能力。 具备正确处理路内运输中的实际问题。 具备编制客运记录和拍发业务的能力。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>培养学生树立“人民铁路为人民”的思想，获得客运业务的专业技能。 职业技能证书考核要求：考取铁路客运员（中级）技能等级证书。</p>	48	
5	铁路线路与站场枢纽	<p>熟悉使用线路与站场的绘图软件； 线路路基以及桥隧建筑物； 轨道构造以及技术标准； 线路平面和纵断面认识； 限界的区分及线路间距的确定； 高速铁路线路；</p>	<p>（一）知识目标</p> <p>熟悉线路平面的组成要素；缓和曲线设置的作用及特点；线路纵断面的组成要素；坡道附加阻力的形成原因及其计算方法；限制坡度及换算坡度的概念及计算。</p> <p>熟悉路基的组成，路基排水设施；桥隧建筑的组成，各类桥隧建筑的作用和区别；铁道的组成和作用；</p> <p>熟悉线路的种类，股道、道岔编号；机车车辆限界和建筑限界、线路间距；线路的连接，车场的类型；信号机、警冲标的位置；</p> <p>熟悉铁道交通线路的平面和纵断面，线路平顺标准；铁道交通车站的分类</p>	48	

		<p>站场基础知识学习； 车站站布置图分析； 驼峰</p>	<p>的和组成；了解铁道交通规划、设计及施工。</p> <p>（二）能力目标</p> <p>能看得懂线路的平纵断面图；能识别线路上的各种标志。</p> <p>能绘制不同型号的道岔示意图；能绘制路基断面图并标注其各部分；识别不同的线路类型，并清楚不同线路的作业；能绘制不同类型的线路连接；</p> <p>识别铁道交通线路的平面和纵断面；绘制铁道交通车站平面图及典型的车站站场图。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>养成严谨，细致的工作作风和实事求是的为人处事态度；</p> <p>提高极强的安全责任意识和团队合作意识；</p> <p>形成严谨的学习态度。</p>		
6	铁路普通货物运输	<p>1. 货物运输基本条件；</p> <p>2. 整车、零担货物运输过程；</p> <p>3. 集装箱运输；</p> <p>4. 货物运价与运输收入；</p> <p>5. 货物损失处理与报价运输；</p> <p>6. 货物装载加固技术条件；</p> <p>7. 货物装载加固；</p> <p>8. 货场管理</p>	<p>（一）知识目标</p> <p>了解铁路货物运输的发展状况和趋势；</p> <p>了解铁路货运设备的应用和货运站工作组织；熟悉铁路货运的主要规章；掌握铁路货物适运组织原理和基本运输条件，货运生产的作业程序、内容和要求；</p> <p>（二）能力目标</p> <p>具备办理货运业务的基本技能；</p> <p>具备运用主要规章处理货物运输中的有关问题的能力；</p> <p>具备货运值班员、货运安全员、货适核算员、货适检查员等岗位铁路职业技能鉴定规范所规定的岗位技能。</p> <p>（三）素质目标</p> <p>具备良好的职业道德、敬业精神、协作精神、团队精神；</p> <p>具备良好的行为规范；</p> <p>具备一定的应变能力和人际交往能力；</p> <p>具备创新精神、创新能力；</p>	64	

			具备健康的身体和心理。		
7	铁路特殊货物运输	1. 铁路鲜活货物的运输； 2. 铁路危险货物运输； 3. 超限超重货物运输 3. 铁路军事运输； 4. 国际铁路货物联运与国际多式联运	具备健康的身体和心理。 （一）知识目标 1. 了解铁路货物运输的发展状况和趋势； 2. 了解铁路货运设备的应用和货运站工作组织；熟悉铁路货运的主要规章； 3. 掌握铁路货物适运组织原理和基本运输条件，货运生产的作业程序、内容 and 要求； 4. 掌握铁路鲜活货物运输组织办法、作业程序、内容 and 要求。 5. 掌握铁路危险货物运输组织办法、作业程序、内容 and 要求。 6. 掌握铁路军事运输组织办法、作业程序、内容 and 要求。 7. 掌握铁路货运事故处理程序。 （二）能力目标 1. 具备办理货运业务的基本技能； 2. 具备运用主要规章处理货物运输中的有关问题的能力； 3. 具备货运值班员、货运安全员、货检核算员、货检检查员等岗位铁路职业技能鉴定规范所规定的岗位技能。 （三）素质目标 1. 具备良好的职业道德、敬业精神、协作精神、团队精神； 2. 具备良好的行为规范； 3. 具备一定的应变能力和人际交往能力； 4. 具备创新精神、创新能力； 5. 具备健康的身体和心理。	48	

八、铁道交通运营管理专业教学进程总体安排

专业：铁道交通运营管理

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

课程类别		分配情况	性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
					理论学时	实践学时	小计	总学时比例		
公共基础课程	公共基础平台课	必修		15	315	293	608	22.77%	45	28.85%
	公共基础模块课	选修		3	120	8	128	4.79%	8	5.13%
专业课程	专业群基础平台课	必修		9	216	172	388	14.53%	23	14.74%
	专业方向模块课	必修		15	358	284	642	24.04%	37	23.72%
	专业拓展模块课	选修		5	80	80	160	5.99%	10	6.41%
认识实习				1	—	16	16	0.60%	1	0.64%
岗位实习				1	—	624	624	23.37%	24	15.38%
毕业综合实践报告				1	—	104	104	3.90%	4	2.56%
第二课堂				—	—	—	—		4	2.56%
总学时		必修					2382	89.21%	138	88.46%
		选修					288	10.79%	18	11.54%
		理论					1089	40.79%	—	—
		实践					1581	59.21%	—	—

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别课程名称	课程类型(A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时		备注
					总学时	其中实践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48	—	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32	—	

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学(社会实践)	C	1	考试	—	—	在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		
1和2	高职英语 I-II	B	6	考试	96	48	
1和2	大学体育 I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育 I-II 分别 在第 1、2 学期开设, 大学体育 III 为专项技能课程,可在 2/3/4/5 任一学期开设,可通过教师指导与答疑在 学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动 或体育竞赛获奖取得。
1和2	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	含军事理论教学和军事技能训练,其中消防安全培训课时不少于 4 学时,包含知识讲座、技能实操、疏散演练等内容。
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	
1和4	职业发展与就业指导(含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时,共计 12 学时来安排,3 周完成。26 学时为实践学时,其中 4 学时课内执行,22 学时课外执行。
按实施方案确定	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
1	应用文写作(含文	B	2	考查	32	16	

	秘知识)						
3	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排2学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2. 3.4	创新创业教育	A	2	考查	—	—	网络学习/讲座
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。
	美育教育	A	2		32	—	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	介绍人工智能的概念、产业背景和战略布局,以及人工智能关键技术(物联网、云计算、大数据)在各个传统行业的应用情况
1.2. 3.4. 5	其他选修课		4	考查	64	—	由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计				53			

表8 铁道交通运营管理专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实 训周
					总学时	其中实践学时	
1	机械基础（含 CAD 制图）	B	3	考查	48	20	
1	铁道概论	B	3	考查	48	12	
2	铁路信号基础	B	3	考试	48	22	
2	铁路运输设备	B	3	考查	48	12	
2	形体训练	C	1	考查	26	26	1
3	高铁服务礼仪	B	4	考查	64	38	
3	职业综合技能实训	C	1	考查	26	26	1
4	办公自动化	B	2	考查	32	16	
4	铁路交通客服英语口语	A	3	考查	48	0	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			23		388	172	
专业必修课程毕业学分小计			23				

表9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考 核 方 式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学 时	其中实 践学时		
2	认识实习	C	1	考查	16	16	1	
	*铁路线路与站场枢纽	B	3	考查	48	12		
3	*接发列车工作	B	4	考试	64	22		铁路助理值班员中级工及以上证书可质换
	*铁路普通货物运输	B	4	考试	64	20		铁路货运员中级工以上证书可质换
	铁路劳动安全	B	3		48	18		
	*铁路调车工作	B	4	考试	64	24		铁路连结员中级工及以上证书可质换
	列车运行图铺画实作训练	C	1	考查	26	26		
4	*铁路客运组织	B	4	考试	64	24		铁路客运员中级工及以上证书可质换

	*高铁应急处理与安全管理★	B	4	考试	64	20		
	*铁路特殊货物运输★	B	3	考试	48	16		铁路货运员高级工及以上证书可质换
	铁路运输班组管理	A	3	考查	48	0		
	铁路调车综合实训	C	1	考查	26	26	1	赴企业实践基地实训，铁路连结员中级工及以上证书可质换
	铁路货运综合实训	C	1	考查	26	26	1	赴企业实践基地实训，铁路货运员高级工及以上证书可质换
	铁路接发列车综合实训	C	2	考查	52	52	2	铁路助理值班员中级工及以上证书可质换
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14	
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/					
专业必修课程毕业学分小计			66					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实 训(周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	铁路运输法律法规	B	2	考查	32	16		集中 8 周完成教学，学生选修 10 个学分的课程
5	集装箱运输与多式联运	B	2	考查	32	16		
5	铁路市场营销	B	2	考查	32	16		
5	铁路运输经济学	B	2	考查	32	16		
5	供应链管理	B	2	考查	32	16		
5	国际贸易	B	2	考查	32	16		
5	大数据管理与分析	B	2	考查	32	16		

5	创业实践	B	2	考查	32	16		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节周数分配表

学期	课堂 教学		实践教学										考试	专题 活动 周	合计	
	周 次	学时	综合实 践/设计		技能实 训		认识实 习		岗位实习		毕业综合 实践报告				周 次	学时
			周 次	学时	周 次	学时	周 次	学时	周 次	学时	周 次	学时				
1	15	346	0	0	3	112	0	0	0	0	0	0	1	1	20	458
2	16	390	0	0	1	26	1	16	0	0	0	0	1	1	20	432
3	16	372	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	1	1	20	424
4	14	364	4	104	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	20	468
5	8	160	0	0	0	0	0	0	10	260	0	0	1	1	20	420
6	0	0	0	0	0	0	0	0	14	364	4	104	1	1	20	468
合计(周 /学时)	69	1632	4	104	6	190	1	16	24	624	4	104	6	6	12 0	2670

九、考核评价

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	报告、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	作业+试卷+实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	实训项目测试+实训报告	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	签到+实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 25:1，高级职称比例为 25%，硕士及以上学位教师占比 25%。双师型教师占专任教师比例为 66.67%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 22%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 5 名来自校企合作单位。校内专业带头人具有副高级职称的专任教师。

2. 专业带头人素质能力要求

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具备一定的专业影响力。

3. 专任教师素质能力要求

专任教师应具备高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备铁道交通运营管理相关专业本科及以上学历；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具备较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼任教师素质能力要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思

想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级以上相关专业职称或中级以上职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包含专业教室（配备多媒体计算机、投影设备、影像设备、互联网接入环境；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，逃生通道畅通）及综合实训场地。校内外实训场地见表 14：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	铁路接发列车实训室	正常情况下的接发列车作业实训、非正常情况下的接发列车作业实训	
2	铁路调度指挥实训室	分散自律调度集中和非常站控模式下的铁路行车指挥调度实训	
3	应急处理实训室	现场急救（如心肺复苏术、包扎、固定、搬运）的相关实训	
4	铁路线路实训场	摘接风管、人力制动机操作、人力紧固器操作、手摇道岔、车辆构造认知、手信号实训、装车作业实训、卸车作业实训	
5	铁路调车仿真实训室	平面牵出线作业、调车作业计划编制、调车作业实训	

（三）教学资源

教材建议采用铁道出版社出版的相关专业教材，并辅以中国铁路总公司出版的岗位培训教材、培训规范、行业标准、技术规章、岗位作业指导书等图文和视频资料，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。鼓励教学团队根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	助理值班员中级	接发列车工作、铁路接发列车综合实训	
2	连结员中级	铁路调车工作、铁路调车综合实训	
3	货运员中级	铁路普通货物运输、铁路特殊货物运输	
4	客运员中级	铁路客运组织	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 156 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 53 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 99 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

本次人才培养方案在 2022 级铁道交通运营管理专业人才培养方案的基础上进行了调整，主要以铁道交通运营管理专业教学标准为依据，在深入企业调研后，根据企业专家的建议，将“机械基础（含识图）”课程改为“机械基础(含 CAD 制图)”，培养学

生识图能力与 CAD 制图基础能力，删掉“行车计划与调度指挥”课程，将相关能力融到“接发列车工作”课程中，以保证知识和技能连贯性与系统性，从而使得人才培养质量更符合企业用人需求。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	秦文捷	部长	高级工程师	成铁大学重庆培训学院
	2	余雅莎	副科长	工程师	重庆车务段货运科
	3	但成渝	副站长	技师	重庆北车务段磨心坡站
	4	胡剑	科长	工程师	重庆车务段技术科
	5	张忠禄	站务员	助理工程师	重庆车务段技术科
	6	胡发龙	教务科科长	工程师	重庆职工培训基地
教科研人员	1	赵柱文	二级学院院长	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	龙讯	二级学院副院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	王玲玲	无	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	王芳梅	专业负责人	讲师	重庆公共运输职业学院
	3	徐敏	无	讲师	重庆公共运输职业学院
	4	代佳妮	无	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	王懿	连结员		中国铁路成都局集团有限公司宜宾车务段
	2	蔡建峰	助理值班员		中国铁路成都局集团有限公司涪陵车务段

起草人：王芳梅

审 核：龙讯

复 审：赵柱文

2023 版城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：城市轨道交通运营管理

(二) 专业代码：500606

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要面向城市轨道交通行业的客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群），能够从事行车作业、票务事务处理、客流疏导、乘客服务、设备运维、突发事件应急处置等工作，主要从事城市轨道交通站务员、车站值班员岗位，可拓展从事列车司机岗位，职业晋升相关岗位为车场调度员、值班站长、行车调度员。

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要产业领域和环节	主要职业（代码）	主要岗位群 技术领域	职业技能等级证书（或职业资格证书）
交通运输大类(50)	城市轨道交通类(5006)	城市轨道交通运营车站 行车、客运、 票务相关组织	城市轨道交通服务员 (4-02-01-07)	行车组织； 票务组织； 客运服务； 车站管理	1+X 城市轨道交通站务 职业等级证书； 城市轨道交通站务员职 业资格证书； 城市轨道交通行车值班 员职业资格证书； 维修电工职业资格证书

五、培养目标

（一）目标定位

本专业立足西南，面向全国，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向城市轨道交通行业的客运服务、票务管理、客运组织、行车组织等岗位（群），能够从事行车作业、票务事务处理、客流疏导、乘客服务、设备运维、突发事件应急处置等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

本专业毕业生入职 5 年左右预期具备并实现以下职业能力与成就：

目标 1.具备社会责任感，爱党爱国，理解并坚守职业道德，紧跟时代发展，具备工匠精神和服务意识，具有健康的身心、健全的人格和良好的人文素养，立志成为轨道交通行业高素质技术技能人才，为轨道交通事业贡献才智。

目标 2.能够适应现代轨道交通行业的技术发展，了解城市轨道交通运营管理专业有关的标准、规范、法规，掌握城市轨道交通运营管理专业行车组织、票务组织、客运服务与安全生产相关理论和技能技术，能够从事车站日常行车与客运服务工作，进而成长为优秀的城市轨道交通服务员。

目标 3 能够跟踪轨道交通行业领域前沿技术，具备分析问题、解决问题的能力，能综合运用现代管理学与城市轨道

交通行车、客运、安全等相关知识、技能，具备一定的协调、管理、沟通、竞争与合作能力，胜任轨道车站及其相关企业管理工作，进而成长为班组管理人员。

目标 4.具有国际视野和创新思维，能够通过继续教育或其他学习渠道学习新技术、新工艺、新方法，积极主动的了解和适应轨道交通行业国内外的新形势，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现工作能力与技术水平的持续提升，进而成才为城市轨道交通运营管理复合型人才。

六、培养规格

（一）职业素养

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

1.3 培育劳模精神、劳动精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握轨道交通安全防护及质量管理等技术技能，了解轨道交通产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 行业工匠精神。

（二）通用能力

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息技术的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本身体运动知识和一两项运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能够结合专业拓展兴趣爱好，形成**1**项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

（三）专业知识

3.1 了解常用需要电器设备的知识，电工工具常用仪器仪表、电路基本原理等相关知识；了解机械制图基本画法、原理、零部件连接方式。

3.2 熟悉城市轨道交通运营管理模式，了解车站岗位班组情况，掌握车站相关作业管理制度，了解铁路交通运输相关内容。

3.3 了解城市轨道交通行业运营通信信号、车辆、线路

与站场、车站设备等相关设施设备专业知识。

3.4 掌握城市轨道交通运营行车、票务、客运组织与服务等相关作业知识，掌握运营突发事件安全管理与应急处理等相关知识。

（四）技术技能

4.1 能够掌握常用低压电器设备识别测量，使用电工工具相关仪器仪表，开展电路安装、调试及故障诊断、排除，机械识图等技能。

4.2 能够运用车站智能售检票系统，具备机电相关设备操作及票务处理能力，具备处理车站设备简单故障能力。

4.3 能够运用车站岗位规范，进行客运组织、客运服务及事务处理，具备开展车站日常工作、客流组织疏导、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理能力。

4.4 能够进行城市轨道交通行车组织、施工与设备检修组织，具有驾驶台操作、控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织的能力。

4.5 具备车站作业组织安全监控管理能力，具有能够及时启动应急预案，组织分岗位合作完成突发事件处置的能力。

表2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4
培养规格-1 职业素养	1.1	√			
	1.2	√	√		
	1.3	√	√		√
	1.4				√
	1.5		√	√	
培养规格-2 通用能力	2.1			√	√
	2.2			√	√
	2.3	√			√
	2.4	√			
	2.5	√			√
	2.6			√	√
培养规格-3 专业知识	3.1		√		
	3.2		√		
	3.3		√		
	3.4		√		
培养规格-4 技术技能	4.1		√	√	
	4.2		√	√	
	4.3		√	√	
	4.4		√	√	
	4.5		√	√	

七、城市轨道交通运营专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系支撑矩阵

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”支撑关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 职业能力与课程对应支撑矩阵

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	站务员	1. 执行仪容仪表规范； 2. 问询服务； 3. 乘客事务处理； 4. 售检票、充值、补票和退票作业； 5. 票务事务处理； 6. 票务设备操作； 7. 票务设备异常处理； 8. 客流组织与引导； 9. 设备与客流监控； 10. 特殊乘客服务（外籍、残障乘客等）； 11. 客伤处理与急救服务。	职业素养： 1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识； 2. 具备安全意识和环保意识； 3. 具有良好的心理素质； 4. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神； 5. 具有良好的职业道德。 通用能力： 1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2. 拥有熟练运用现代信息技术；手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。 专业知识： 1. 掌握城市轨道交通客运组织与服务的相关知识； 2. 掌握城市轨道交通票务设备操作与票务管理的相关知识； 3. 掌握城市轨道交通车站安全管理与应急处置相关知识。 技术技能 1. 具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用、设备操作及票务处理能力； 2. 具有城市轨道交通车站客运组织能力； 3. 具备城市轨道交通客运服务及事务处理能力； 4. 具备城市轨道交通车站客流组织疏导、乘客服务、乘客投诉与纠纷处理能力； 5. 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。	城市轨道交通服务心理学； 城市轨道交通客运组织与服务； 城市轨道交通票务管理； 城市轨道交通安全管理与应急处置；
2	乘务员	1. 负责按列车运行图、运营	职业素养：	城市轨道交通安全管理

		<p>时刻表的要求驾驶电客车；</p> <p>2. 负责车场带电区域电客车调车作业的调车作业安全。</p> <p>3. 处理车辆简单故障，对车辆内发生的紧急情况做应急处置。</p>	<p>1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识；</p> <p>2. 具备班组管理的能力；</p> <p>3. 具备安全意识和环保意识；</p> <p>4. 具有良好的心理素质；</p> <p>5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神；</p> <p>6. 具有良好的职业道德。</p> <p>通用能力：</p> <p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。</p> <p>专业知识：</p> <p>1. 掌握城市轨道交通通信信号、车辆技术基本知识；</p> <p>2. 掌握城市轨道交通行车与驾驶等相关知识。</p> <p>3. 掌握城市轨道交通安全管理与应急处置相关知识；</p> <p>技术技能</p> <p>1. 具有车辆驾驶能力；</p> <p>2. 具备城市轨道交通施工协调处理能力；</p> <p>3. 具备沟通能力。</p> <p>4. 具备车辆故障车辆行车处置能力。</p>	<p>与应急处理；</p> <p>城市轨道交通车辆驾驶；</p> <p>城市轨道交通行车组织；</p> <p>城市轨道交通线路与站场</p> <p>城市轨道交通车辆技术。</p>
3	客运值班员	<p>1. 自动售票机 TVM 钱箱、票筒的更换、补币、补票工作及车票回收盒的清理工作；</p> <p>2. 车票、现金及票务备品设备的管理；</p> <p>3. 票务报表、账册的填写；</p>	<p>职业素养：</p> <p>1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识；</p> <p>2. 具备班组管理的能力；</p> <p>3. 具备安全意识和环保意识；</p> <p>4. 具有良好的心理素质；</p> <p>5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神；</p>	<p>城市轨道交通企业班组管理；</p> <p>城市轨道交通服务心理学；</p> <p>城市轨道交通客运组织</p>

		4. 车票、报表的接收、上交； 5. 车站票款解行； 6. 简单的票务设备故障处理； 7. 乘客相关的票务事宜处理； 8. 客流组织与引导； 9. 设备与客流监控； 10. 车站客流组织方案的编制与分析； 11. 客伤处理与急救； 12. 票务与乘客事务应急处理。	6. 具有良好的职业道德。 通用能力： 1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。 专业知识： 1. 掌握城市轨道交通通信信号、车站机电设备基本知识； 2. 掌握城市轨道交通客运服务与管理的相关知识； 3. 掌握城市轨道交通票务管理的相关知识； 4. 掌握城市轨道交通车站安全管理与应急处置相关知识； 技术技能 1. 具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用及票务处理能力； 2. 具备城市轨道交通票款结算、解行与票务报表的填报处理能力； 3. 具有城市轨道交通车站客运组织与服务、客流引导能力，车站客流组织方案的编制与分析能力； 4. 具备城市轨道交通客运服务及事务处理能力； 5. 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。	与服务； 城市轨道交通票务管理； 城市轨道交通安全管理与应急处理； 城市轨道交通车站设备。
4	行车值班员	1. 接发列车； 2. 行车监控； 3. 行车调度指挥； 4. 行车安全应急处理。	职业素养： 1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识； 2. 具备班组管理的能力； 3. 具备安全意识和环保意识； 4. 具有良好的心理素质； 5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神； 6. 具有良好的职业道德。 通用能力：	城市轨道交通车站设备； 城市轨道交通信号基础； 城市轨道交通行车组织； 城市轨道交通线路与站场；

			<p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。</p> <p>专业知识：</p> <p>1. 掌握城市轨道交通通信信号、车站机电设备基本知识；</p> <p>2. 掌握城市轨道交通行车与安全等相关知识。</p> <p>3. 掌握城市轨道交通车站安全管理与应急处置相关知识；</p> <p>技术技能</p> <p>1. 具有城市轨道交通车站及车辆段行车调度与组织能力；</p> <p>2. 具备城市轨道交通施工协调处理能力；</p> <p>3. 具备组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作能力；</p> <p>4. 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。</p>	城市轨道交通安全管理与应急处理。
5	车场调度员	<p>1. 组织电动列车或工作车（含内燃机车）出入场；</p> <p>2. 车场内调车、车场内接触网停送电、调度室消防系统设备监控；</p> <p>3. 编制列车运用计划和下达施工进场作业令及其他抢修令等。</p>	<p>职业素养：</p> <p>1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识；</p> <p>2. 具备班组管理的能力；</p> <p>3. 具备安全意识和环保意识；</p> <p>4. 具有良好的心理素质；</p> <p>5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神；</p> <p>6. 具有良好的职业道德。</p> <p>通用能力：</p> <p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。</p> <p>专业知识：</p> <p>1. 掌握城市轨道交通车场线路基本知识；</p>	<p>城市轨道交通安全管理与应急处理；</p> <p>城市轨道交通行车组织；</p> <p>轨道交通车辆驾驶；</p> <p>轨道交通车辆技术；</p> <p>轨道交通线路与站场；</p>

			<p>2. 掌握城市轨道交通车场出入场作业流程。</p> <p>3. 掌握城市轨道交通调车作业相关内容；</p> <p>技术技能</p> <p>1. 具有组织列车出入场作业能力；</p> <p>2. 具备调车作业组织能力；</p> <p>3. 具备车场施工作业组织能力</p>	
6	值班站长	<p>1. 负责本班车站票务管理工作，确保本班票务工作运作顺畅；必要时，处理乘客的票务纠纷；</p> <p>2. 负责本班的车票、现金、票务备品安全，安排票务巡查工作；</p> <p>3. 负责安排本班的行车工作，保障本站行车作业正常运转；</p> <p>4. 负责巡视本班各项车站设备的运作，并作好相关记录。</p>	<p>职业素养：</p> <p>1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识；</p> <p>2. 具备班组管理的能力；</p> <p>3. 具备安全意识和环保意识；</p> <p>4. 具有良好的心理素质；</p> <p>5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神；</p> <p>6. 具有良好的职业道德。</p> <p>通用能力：</p> <p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。</p> <p>专业知识：</p> <p>1. 掌握城市轨道交通通信信号、车站机电设备基本知识；</p> <p>2. 掌握城市轨道交通客运服务与管理的相关知识；</p> <p>3. 掌握城市轨道交通票务管理的相关知识；</p> <p>4. 掌握城市轨道交通车站安全管理与应急处置相关知识；</p> <p>技术技能</p> <p>1. 具有城市轨道交通车站自动售检票系统运用及票务处理能力；</p> <p>2. 具备城市轨道交通票款结算、解行与票务报表的填报处理能力；</p>	<p>城市轨道交通企业班组管理；</p> <p>城市轨道交通服务心理学；</p> <p>城市轨道交通客运组织与服务；</p> <p>城市轨道交通票务管理；</p> <p>城市轨道交通安全管理与应急处理；</p> <p>城市轨道交通车站设备；</p> <p>城市轨道交通线路与站场；</p> <p>城市轨道交通行车组织。</p>

			<p>3. 具有城市轨道交通车站客运组织与服务、客流引导能力，车站客流组织方案的编制与分析能力；</p> <p>4. 具备城市轨道交通客运服务及事务处理能力；</p> <p>5. 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。</p>	
7	行车调度员	<p>1. 监控列车的运行状况，及时掌握列车运行、到发情况；</p> <p>2. 发布调度命令，检查各站、段执行和完成计划情况，在列车晚点或事故时，组织和指挥车站工作人员、列车乘务员以及相关的各个部门及时采取相应措施，尽快恢复列车运行，减少运营损失。</p>	<p>职业素养：</p> <p>1. 具备遵守职业规范、知礼守信意识；</p> <p>2. 具备班组管理的能力；</p> <p>3. 具备安全意识和环保意识；</p> <p>4. 具有良好的心理素质；</p> <p>5. 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神；</p> <p>6. 具有良好的职业道德。</p> <p>通用能力：</p> <p>1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。</p> <p>2. 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。</p> <p>专业知识：</p> <p>1. 掌握城市轨道交通通信信号、车站机电设备基本知识；</p> <p>2. 掌握城市轨道交通行车与安全等相关知识。</p> <p>3. 掌握城市轨道交通车站安全管理与应急处置相关知识；</p> <p>技术技能</p> <p>1. 具有城市轨道交通车站及车辆段行车调度与组织能力；</p> <p>2. 具备城市轨道交通施工协调处理能力；</p> <p>3. 具备组织开展控制台监视与操作、接发列车、施工行车组织等工作能力；</p> <p>4. 具有城市轨道交通车站及车辆段突发事件应急处置能力。</p>	<p>城市轨道交通车站设备；</p> <p>城市轨道交通信号基础；</p> <p>城市轨道交通行车组织；</p> <p>城市轨道交通线路与站场；</p> <p>城市轨道交通安全管理与应急处理；</p> <p>城市轨道交通车辆驾驶；</p> <p>城市轨道交通车辆技术。</p>

表 3-2 技能竞赛与课程对应支撑矩阵

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	主要支撑课程
1	全国交通运输行业城市轨道交通服务员职业技能大赛	国家级	交通运输部、人力资源社会保障部、中华全国总工会	职业院校轨道交通运营管理专业的在读学生，同时鼓励开设轨道交通其他相关专业的院校在读学生参赛。	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通安全与应急处理
2	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛—城市轨道交通服务员技能赛项行车值班员项目	国际级	金砖国家工商理事会中方理事会、教育部	职业院校轨道交通运营管理专业的在读学生，同时鼓励开设轨道交通其他相关专业的院校在读学生参赛。	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通安全与应急处理
3	“巴渝工匠”杯城市轨道交通服务员职业技能大赛	省部级	重庆市人力资源和社会保障局、共青团重庆市委	职业院校轨道交通运营管理专业的在读学生，同时鼓励开设轨道交通其他相关专业的院校在读学生参赛。	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通安全与应急处理

表 3-3 职业资格或技能等级证书与课程对应支撑矩阵

序号	职业技能等级证书（或职业资格证书）	等级	发证机构	主要支撑课程
1	1+X 城市轨道交通站务职业技能等级证书	中级	广州城市轨道交通培训学院股份有限公司	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通车站设备、城市轨道交通安全与应急处理
2	重庆市城市轨道交通站务员职业资格证书	中级	重庆市人力资源和社会保障局	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通服务礼仪、城市轨道交通安全与应急处理
3	重庆市城市轨道交通值班员职业资格证书	中级	重庆市人力资源和社会保障局	城市轨道交通行车组织、城市轨道交通票务管理、城市轨道交通客运组织与服务、城市轨道交通安全与应急处理
4	维修电工职业资格证书	中级	重庆市人力资源和社会保障局	电工电子技术、电工实训

(二) 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

表4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力						3.专业知识				4.技术技能				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
思想道德与法治	H				M															
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H																			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H																			
形势与政策	M			M				H			M									
经济数学							M				M	M				M				
高职英语 I - II						M				M		M								
大学体育 I - II		H	M						H	M										
计算机基础							H			M	M	M				H	M			
军事课	M	M	M						H											
职业发展与就业指导 (含专业认知)	M		M	H				H			H									
职场礼仪		M								H								M		
普通话与演讲						H				M										
应用文写作(含文秘知识)				M		M	M			M										
安全与心理健康教育		H						M												M
创新创业教育	M		H	H				H		M	H									
大学生劳动专题教育		M	H					M	H											
数字技术应用基础							H										M			
机械基础(含识图)												H				H				
城市轨道交通概论													H	M						
电工电子技术												H				H				
城市轨道交通信号基础														H					M	
铁道概论													H	M						
#电工实训												H				H				
#办公实务综合实训							H				M	M								
#信号技能实训														M					M	
沟通技巧						H					M									M
城市轨道交通服务心		M																M		

理学																				
城市轨道交通客服英语口语						M									M			M		
城市轨道交通车辆技术														M					M	
城市轨道交通企业班组管理					M								H					M		M
*城市轨道交通线路与站场														H					M	
*城市轨道交通行车组织					M	M									H				H	M
*城市轨道交通车站设备														H			H			
*城市轨道交通票务管理					M	M									H		H			
*城市轨道交通客运组织与服务					M	M									H			H		M
*城市轨道交通安全管理与应急处理					M	M									H					H
城市轨道交通运营法律法规					H								H							
#城市轨道交通车辆驾驶										M				M					M	
#服务礼仪实训					M					M								H		
#综合行车技能实训																			H	M
#车站运营综合实训																	H	M		M
认识实习			M		M															
岗位实习			H	H			M	H					M				M			M
毕业综合实践报告				M			M			M										

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	教学目标	计划学时	备注
1	城市轨道交通行车组织	1. 行车组织基础； 2. 列车自动控制系统； 3. 车站行车作业组织； 4. 车辆基地作业组织； 5. 行车调度工作； 6. 正常情况下的行车组织； 7. 非正常情况下的行车组织； 8. 救援列车与工程车的开行； 9. 车站的施工作业组织； 10. 行车事故处理及预防。	1. 具备路网行车组织能力； 2. 操作车站接发车作业； 3. 处理特殊情况下行车作业。	64	
2	城市轨道交通票务管理	1. 自动售检票系统的业务管理； 2. 系统架构； 3. 中央系统； 4. 车站计算机系统； 5. 设备终端； 6. 车票媒介； 7. 系统安全。	1. 操作轨道交通车站 AFC 设备； 2. 处理票务作业。	48	
3	城市轨道交通线路与站场	1. 线路平面； 2. 线路标志； 3. 路基与桥隧； 4. 线路制式； 5. 站场布置图。	1. 了解城市轨道交通车站与站场； 2. 掌握城市轨道交通线路情况。	48	

4	城市轨道交通客运组织与服务	1. 客运服务与服务标准； 2. 服务工作的质量； 3. 服务工作的技能技巧； 4. 服务企业文化和公共关系； 5. 客运管理特殊情况下的客流组织。	1. 具备客运服务与组织能力； 2. 处理特殊情况下的客流组织。	48	
5	城市轨道交通安全管理与应急处理	1. 现场公共急救； 2. 乘客伤亡事件应急处理； 3. 普通公共场合及轨道交通治安事件应急处理； 4. 暴恐事件应急处理 5. 消防事故应急处理 6. 自然灾害应急处理。	1. 了解轨道交通行业工作过程中常见的紧急事故及其处理方法和流程； 2. 掌握轨道交通客运服务岗位相关应急处置技能。	64	
6	城市轨道交通车站设备	1. 自动售检票系统和门禁系统； 2. 火灾自动报警系统和自动灭火系统； 3. 环境与设备监控系统； 4. 通风与空调设备； 5. 给排水及消防设备、屏蔽门、安全门、防淹门； 6. 自动扶梯和电梯； 7. 综合监控系统。	1. 操作城市轨道交通车站设备使用； 2. 了解设备维护与保养。	64	

八、城市轨道交通运营管理专业教学进程总体安排

专业：城市轨道交通运营管理

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	17	330	294	624	22.8%	46	29.1%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	4.7%	8	5%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	8	218	158	376	13.7%	21	13.3%
	专业方向 模块课	必修	16	396	294	690	25.2%	40	25.3%
	专业拓展 模块课	选修	9	84	92	176	6.4%	10	6.3%
认识实习			1	4	12	16	0.6%	1	0.6%
岗位实习			1	0	624	624	22.8%	24	15.2%
毕业综合实践报告			1	0	104	104	3.8%	4	2.5%
第二课堂			—	—	—	—	—	4	2.5%
总学时		必修				2434	88.9%	136	86.1%
		选修				304	11.1%	22	13.9%
		理论				1152	42.1%	—	—
		实践				1586	57.9%	—	—

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修 学分	考核 方式	课内 学时		备注
					总学时	其中实 践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实 施方 案确 定	思想政治理论课实践教 学（社会实践）	C	1	考试	—		在社会实践课中实施

1-6	形势与政策	A	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语 I - II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育 I - II	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程,可在 2/3/4/5 任一学期开设,可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	C	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+ (22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时,共计 12 学时来安排,3 周完成。26 学时为实践学时,其中 4 学时课内执行,22 学时课外执行。
3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设,集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	A	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排 2 学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1. 2. 3 . 4	创新创业教育		2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学 12 学时,专题讲座 4 课时,集中 8 周完成教学。在专业课中,开设有关对口企

							业劳动安全、相关章程等，课时大于 16 学时，可不开设此课程。
	美育教育	A	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体，包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	
1. 2. 3 . 4. 5	其他选修课	A	4		64		由教务处统一组织，按《公共选修课管理办法（试行）》（渝运输职院教〔2016〕375 号）执行
公共基础课毕业学分小计				54 学分			

表 8 城市轨道交通运营管理专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	机械基础（含识图）	B	4	考查	64	16	
1	城市轨道交通概论	B	3	考查	48	4	
2	电工电子技术	B	4	考查	64	18	
2	城市轨道交通信号基础	B	3	考查	48	8	
2	#电工实训	C	2	考查	52	52	2 周
2	#办公实务综合实训	C	1	考查	26	26	1 周
3	#信号技能实训	C	1	考查	26	26	1 周
4	铁道概论	B	3	考查	48	8	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			21		376	158	4 周
专业必修课程毕业学分小计			21 学分				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
3	城市轨道交通企业班组管理	A	2	考查	32	0		
	城市轨道交通客服英语口语	B	3	考查	48	10		
	城市轨道交通车辆技术	B	2	考查	32	12		
	*城市轨道交通线路与站场	B	3	考试	48	18		

	*城市轨道交通行车组织	B	4	考试	64	22		
	*城市轨道交通车站设备	B	4	考试	64	16		
	#城市轨道交通车辆驾驶	C	1	考查	26	26	1 周	
	#服务礼仪实训	C	1	考查	26	26	1 周	
4	城市轨道交通服务心理学	B	2	考查	32	8		
	*城市轨道交通票务管理	B	3	考试	48	18		
	*城市轨道交通客运组织与服务	B	3	考试	48	18		
	*城市轨道交通安全管理与应急处理	B	4	考试	64	22		
	城市轨道交通运营法律法规	B	3	考查	48	8		
	沟通技巧	B	2	考查	32	12		
	#综合行车技能实训	C	1	考查	26	26	1 周	
	#车站运营综合实训	C	2	考查	52	52	2 周	
2	认识实习	C	1	考查	16	12	-	建议 1-4 学期开展，各专业根据具体情况，确定开设学期
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10 周	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14 周	
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4 周	各专业根据具体情况，二选一
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			69	/	1434	1034	33 周	
专业必修课程毕业学分小计			69 学分					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	企业文化	A	(2)	考查	(32)	0		
5	轨道交通客运组织	B	(2)	考查	(32)	(12)		
5	轨道交通行车组织	B	(3)	考查	(48)	(16)		
5	城市轨道交通车辆检修	B	(2)	考查	(32)	(32)		
5	城市轨道交通车	B	(2)	考查	(32)	(32)		

	辆驾驶							
5	动车组机械装置 检修与维护	B	(2)	考查	(32)	(12)		
5	动车组运用与管 理	B	(2)	考查	(32)	(12)		
5	机车检修	B	(2)	考查	(32)	(32)		
5	铁道机车驾驶	B	(2)	考查	(32)	(32)		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修 课程）课程总学分				10 学分				

表 11 各学期教育、教学各环节周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题 活动周	合计	
	周次	学时	综合实 践/设计		技能实 训		认识实 习		岗位实习		毕业设计/毕 业综合实践 报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	364			3	112							1	1	20	476
2	15	356			3	78		16					1	1	20	450
3	15	356			3	78							1	1	20	434
4	15	396	3	78									1	1	20	474
5	8	176							10	260			1	1	20	436
6									14	364	4	104	1	1	20	468
合计（周/ 学时）	68	1664			12	346			24	624	4	104	6	6	120	2738

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	报告、作业、试卷、课堂展示、音频及	具体考核形式由课程组讨论

	考查	视频、实训项目测试等	
C 类课程	考查	报告+实训项目测试	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	实习周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	实习周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 **22:1**，高级职称比例为 **30%**，硕士及以上学位教师占比 **20%**。双师型教师占专任教师比例为 **81%**；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 **26%**，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 **10** 名来自校企合作单位。

2. 专业带头人任职要求

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外城市轨道交通运营管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师任职要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有交通运输等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 **5** 年累计不少于 **5** 个月的企业实践经历。

4.兼任教师任职要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 14:

表 14 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	电工电子基础实训室	电工电子基础实训室用于常用低压电器设备的识别测量，电工工具、常用仪器仪表的使用，常用电路的安装、调试及故障诊断、排除	
2	形体礼仪实训室	基本形体训练，城市轨道交通客运岗位规范，日常交往礼仪礼仪。	
3	票务实训区	开关站作业、自动售票机、半自动售票机的售补票作业，一卡通的发卡、退卡及充值作业，设备故障及售票常见问题的应急处理	
4	行车组织实训区	列车监控系统(ATS)监视、操作，综合监控系统(ISCS)监视、操作，行车作业办理	
5	车站综合控制实训区	备品的管理与使用，列车自动监控系统(ATS)、综合监控系统(ISCS)、闭路电视系统(CCTV)、广播系统(PA)、乘客信息系统(PIS)、火灾自动报警系统(FAS)、环境与设备监控系统(BAS)、综合后备控制盘(IBP)等的监控与	

		操作，非正常情况下的应急处理	
6	站台门与车门实训区	站台门与车门实训区用于站台门、车门的基本结构及功能认知，站台门、车门故障的类型和常见故障处理	
7	急救与消防设备实训室	急救与消防设备实训室用于消防设备设施认知及日常巡检维护，火警状态下各系统间的联动控制，火灾应急演练，消火栓和各类灭火器使用操作，心肺复苏、外伤包扎等急救操作	
8	校外实训基地	城市轨道交通运营管理站务、客运、行车方面的综合实训，满足本专业岗位实习需求	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:城市轨道交通行业政策法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等;城市轨道交通运营管理专业类图书和实务案例类图书；2种以上城市轨道交通运营管理类专业学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

十一、成果认定置换

表 15 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	中级维修电工证	电工电子技术	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 **158** 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 **54** 学分（含思想政治课 **10** 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 **100** 学分及以上，第二课堂学分不低于 **4** 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）原则上应取得 **1+X** 城市轨道交通站务职业技能等级证书、维修电工职业资格证书、城市轨道交通站务员职业资格证书、城市轨道交通行车值班员职业资格证书中的 **1~3** 种。

（六）完成岗位实习，并按规定提交毕业实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

修订的版本基础：本次人才培养方案是在 **2022** 级城市轨道交通运营管理专业人才培养方案基础上进行修订；

修订工作的实施情况：本次修订工作是通过企业调研、专业群指导委员会研讨、学生座谈等对专业目标、培养规格及课

程体系进行论证并修订，参与修订工作的有学校主管教学的副校长唐春林教授、教务处处长陈兴劼副教授，运输贸易学院二级学院副院长龙讯副教授，二级学院综合办主任梁晓芳副教授，教科研团队负责人胡兴丽副教授及城市轨道交通运营管理专任教师，校外代表有重庆市轨道交通（集团）有限公司中心站长、运营一公司客服部经理、成都铁路局重庆车站首席工程师、设备科科长同行专家、毕业生代表等利益相关方。修订方案执笔人为胡兴丽副教授。

本次人才培养方案是按照《重庆市专业人才培养评估质量标准》要求，以“学生为中心、产出导向、持续改进”的专业认证理念修订，在 2022 级人才培养方案基础上对认识实习课时数及《城市轨道交通服务心理学》课程学分及课时数进行了修订，满足专业人才培养方案要求。

（二）人才培养方案编制人员

表 16 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	冯红艳	中心站站长	工程师	重庆市轨道交通（集团）有限公司
	2	潘进忠	两路口控制中心总调度长	技师	重庆市轨道交通（集团）有限公司
	3	唐艳	两路口控制中心安全管理	工程师	重庆市轨道交通（集团）有限公司
	4	方元	无	工程师、培训讲师	重庆市捷尚培训学校
	5	胡柯	技术科首席工程师	技术科首席工程师	成都铁路局重庆车站
	6	冯嵩	设备科科长	工程师	成都铁路局重庆车站
	7	刘彬彬	安全科科长	工程师	重庆车站
	8	蔡萍	职教科科长	工程师	成都铁路局重庆车站

教科研人员	1	唐春林	副校长	教授	重庆公共运输职业学院
	2	陈兴劼	教务处长	副教授	重庆公共运输职业学院教务处
	3	龙讯	二级学院副院长	副教授	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	4	梁晓芳	综合办主任	副教授	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
一线教师	1	胡兴丽	专业负责人	副教授	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	2	程翠	无	讲师、工程师	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	3	蒋镇航	无	工程师	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	4	穆云江	课程组负责人	工程师	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	5	吕丹	无	讲师	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
	6	于亚峰	无	工程师	重庆公共运输职业学院运输贸易学院
学生(毕业生) 代表	1	张荣	电动列车司机	无	重庆轨道交通(集团)有限公司网络运营管理中心运营一公司
	2	段国娟	车站值班员	无	重庆市轨道交通(集团)有限公司
	3	余林檬	站务员	无	重庆轨道四号线建设运营有限公司
	4	曾小雨	学生	无	城市轨道交通运营 2003 班在校学生
	5	胡俊龙	学生	无	城市轨道交通运营 2002 班在校学生
	6	何佳莹	学生	无	城市轨道交通运营 2101 班在校学生
	7	孙霞	学生	无	城市轨道交通运营 2102 班在校学生
	8	吴婷雅	学生	无	城市轨道交通运营 2202 班在校学生
	9	卢安洁	学生	无	城市轨道交通运营 2207 班在校学生

起草人： 胡兴丽
复 审： 赵柱文

审 核： 龙讯

2023 版交通运营管理（物流方向）专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：交通运营管理（物流方向）

（二）专业代码：500209

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	主要产业领域和环节	对应行业（代码）	主要职业（代码）	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书（或职业资格证书）
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	现代服务业物流	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管 生产车间主管	无

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、供应链和仓储等行业的管理技术人员、运输代理服务人员、仓储人员、采购人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（五）目标内容

本专业学生在毕业 5 年左右预期能够承担现代服务业中物流与供应链等相关行业的基础岗位和相关管理岗位等工作，并能实现以下目标。

目标 1：具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能够与同行和客户进行有效沟通与交流，与团队协作完成工作任务。

目标 2：能够熟练运用专业知识和技能完成仓储管理、运输管理、采购管理等相关工作。

目标 3：能够熟练运用专业知识和技能完成物流行业的库存管理、运输控制、物流营销等相关服务工作。

目标 4：能够熟练运用专业知识和技能完成智能仓储管

理，能进行简单数据分析与处理等工作。

目标 5：能够成长为物流与供应链等行业的项目负责人、智能物流运行管理人员等专业技术骨干和管理骨干。

六、培养规格

（一）职业素养

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、法规与行业规定，掌握绿色生产和环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有成本意识与服务意识。

（二）通用能力

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有行业信息敏感度，能快速应用所积累知识适应时代发展。

（三）专业知识

3.1 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。能使用与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

3.2 掌握物流货品分类的基本知识与技术方法；掌握物流运作的基本知识与方法；掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3.3 了解大数据、智慧物流等现代物流发展的新知识、新技术等相关知识。

（四）技术技能

4.1 能够合理选择运输路线；能够优化运输方案；能够根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；能够分析和控制运输成本等相关物流成本；

具备运输安全管理意识；能够处理特种货物运输业务；能够判断运输风险与保险。

4.2 能够做好货物入库准备、货品检验，正确处理入库和出库作业；能够进行物品的堆码、苫垫作业；能够进行理货、验货；能够针对不同货物采取不同的保管养护方法；能够使用 ABC 管理法等方法进行库存控制；能够操作运用仓储管理软件和其他应用软件。

4.3 能够根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分，能够对细分后的采购对象选取相应的采购策略的能力；能够根据企业的采购需求选择相应的采购方式，能运用 ABC 分类法对企业物资进行分类管理；能够运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判；能够结合企业的经营理念选择合适的供应商。

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1	√				
	1.2	√	√			√
	1.3		√	√	√	√
	1.4	√				√
	1.5	√	√	√		√
培养规格-2 通用能力	2.1	√	√	√		√
	2.2	√		√	√	√
	2.3	√				√
	2.4	√				
	2.5	√			√	
	2.6	√	√	√	√	√
	2.7	√				√
培养规格-3 专业知识	3.1	√		√	√	√
	3.2			√	√	√
	3.3			√	√	√
培养规格-4 技术技能	4.1			√	√	√
	4.2			√	√	√
	4.3			√	√	√

七、交通运营管理（物流方向）专业课程设置

（一）岗位与课程对应关系支撑矩阵

按照“岗位-课程”支撑关系推进岗课融通，将岗位的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	仓管员	1.仓位规划与管理； 2.商品接运准备； 3.货物出入库装卸方案设计； 4.入库作业； 5.在库货物的保管作业； 6.盘点作业； 7.拣货、发货作业。	1.能够做好货物入库准备，货品检验，正确处理入库作业； 2.会进行物品的堆码、苫垫作业、能够进行理货、验货 3.能够针对不同货物采取不同的保管养护方法； 4.能够用 ABC 管理法等方法进行库存控制； 5.初步具备制定仓库安全管理操作条理的能力。 6.能操作运用仓储管理软件和其他应用软件。 7.具有良好的沟通能力和团队协作能力； 8.具有基层工作岗位的班组管理能力； 9.具有较强的安全和环保意识； 10 具有较强的工作责任感。	1.《物流基础》 2.《仓储与物料管理》 3.《大数据管理与分析》
2	运输调度员	1.送货车辆的调配、指挥； 2.与供货方及目的站的协调； 3.运输计划的制订与装载的安排； 4.相关单据的填写、交接和归档； 5.运输、配送、车辆台账的更新； 6.司机的调配管理；车辆的维修保养和燃油管理。	1.能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力； 2.能进行运输计划编制和线路选择； 3.会进行特种货物运输业务处理。 4.具有良好的思想政治素质与职业道德； 5.具有良好的表达和自学能力； 6.具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神； 7.具有遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。	1.《物流基础》 2.《运输管理实务》 3.《大数据管理与分析》
3	采购员	1.分析企业资源需求和库存情况,明确采购要求；	1.能够根据企业的采购需求选择相应的采购方式,能运用 ABC 分类法对企业物资进行分类管理；	1.《采购管理》 2.《供应链管理》

		<ul style="list-style-type: none">2.编制采购计划；3.收集市场行情及供应商资料；4.寻找和选择供应商，进行供应商关系管理；5.进行供应市场分析，组织询价和报价工作；6.组织合同谈判，签订采购合同；7.有效控制库存，降低采购总成本。	<ul style="list-style-type: none">2.能运用降低采购成本的方法与供应商进行谈判；3.能对供应商作综合管理；4.能够根据企业的具体规定进行招投标过程管理；5.能正确理解并自觉遵守企业的采购与仓储管理方面的规章制度。6. 具有与同事友好相处的方式、方法；7.具有分析问题的能力；8.具有团队意识和素养；9.具有质量意识和成本意识。	3.《物流市场营销》
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

（二）培养规格与课程对应关系支撑矩阵

根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）；每门课程至少对 1 项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑；每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。专业核心课程一般 6-8 门。

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格	1.职业素养					2.通用能力							3.专业知识			4.技术技能		
课程名称	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	4-3
思想道德与法治	H		M		M	M												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M															
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M															
思想政治理论课实践教学（社会实践）	H		M								M							
形势与政策			H		M							M						
经济数学							M						H					
高职英语 I - II						H												
大学体育 I - III		H							H									
军事课		H						M										
计算机基础							H											
职业发展与就业指导(含专业认知)				H							H							
职场礼仪		H								M								

普通话与演讲						H												
应用文写作 (含文秘知识)						H												
安全与心理健康教育		H			M			M										
创新创业教育				H							M							
大学生劳动专题教育			H															
美育教育										H								
数字技术应用基础				M			H					M			M			
物流基础					M							M	H			M	M	
道路交通安全法					M								H			M		
管理学基础		M						H					H					
经济学基础													H					
财经基础技能													H					
国际贸易													H					
经济法					H								H					
#办公软件操作实训							M						H		M	M	M	
*仓储与物料管理					M		M						H			M	H	M
*运输管理实务					M								H			H		
*大数据管理与分析					M		H								H			
铁路普通货物运输													H			M		
物流成本分析													H					M
*采购管理											M			H			H	H

*供应链管理											M			H				H
*物流市场营销												H		H				M
铁路特殊货物运输											M			H		M		
#仓储与物料管理课程设计												M		H			M	
#物流软件模拟实训							M							H		M	M	M
#物流市场专题调查实训							M					M	H			M	M	
#采购管理实训														H				M

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，"#”为集中实践

（三）专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	教学目标	计划学时	备注
1	仓储与物料管理	1.仓库及仓库设备； 2.仓储作业流程； 3.库存控制； 4.仓储经营管理； 5.商品养护； 6 仓储的安全管理。	1.熟悉仓库内部岗位设置，掌握仓储的主要功能，熟悉各种常见仓库的特点； 2.熟悉仓库的选址过程，掌握仓库布局的原则，熟悉常用的仓储设备，掌握仓库的货位编号方法和储位分配方式。 3.掌握仓储业务招投标的过程，掌握仓储合同双方当事人的权利和义务以及发生违约的处理方式，掌握仓储合同的格式与主要条款； 4.掌握入库作业流程，熟悉货物入库准备的工作内容，掌握入库验收的基本要求和验收项目，熟悉入库所需的各种单据； 5.掌握货物堆码苫垫方法和作业要求，熟悉不同货物存储的温湿度要求，掌握温湿度调节方法，掌握仓库货物盘点方法，掌握库存货物分类保管方法，掌握仓库安全管理及 5S 管理内容和目标； 6.掌握储存仓库物品的出库流程； 7.熟悉仓储成本的构成和控制方法，掌握仓储绩效评价指标体系。	64	
2	运输管理实务	1.运输的认知； 2.公路货物运输； 3.铁路货物运输； 4.水路货物运输； 5.航空货物运输； 6.国际多式联运。	1.了解物流运输企业经营管理的基本知识； 2.了解物流运输的有关法律法规； 3.熟悉各种运输方式的技术经济特征； 4.熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法； 5.掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响； 6.掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程； 7.了解特殊货物运输业务流程的基本知识。	64	
3	采购管理	1.采购管理组织；	1.掌握采购部门及采购人员的职责；	64	

		2.分析预测采购需求； 3.编制采购计划与预算； 4.开发、选择和管理供应商； 5.库存控制； 6.实施采购。	2.掌握采购需求分析方法； 3.掌握供应商的评估与选择方法； 4.掌握采购招投标管理及合同管理； 5.掌握采购风险管理。		
4	供应链管理	1.供应链的构建； 2.供应链的优化； 3.供应链的更新； 4.制造商主导的供应链管理； 5.批发商主导供应链； 6.零售商主导的供应链管理； 7.物流商主导的供应链管理	1.领会供应链管理的产生与发展，供应链管理的基本思想 2.掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征 3.掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法 4.掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法 5.掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购 6.掌握供应链环境下的绩效评价体系 7.掌握供应链环境下信息系统的构建原则、技术。	64	
5	物流市场营销	1.物流市场营销基础知识； 2.物流市场分析与开发； 3.物流营销策略选择； 4.物流营销计划	1.了解物流市场营销相关知识； 2.能进行物流市场调查、消费者心理分析、营销策略制定、市场竞争分析、营销计划制定； 3.能撰写物流市场调查问卷表、营销计划书；	64	
6	大数据管理与分析	1.大数据架构； 2.大数据的采集和预处理； 3.大数据储存； 4.大数据分析； 5.大数据管理。	1.掌握数据采集相关技术的应用； 2.掌握大数据存储相关技术； 3.了解大数据分析的相关技术； 4.了解大数据的商业应用情况。	64	

（注：1.核心课程与“培养规格与课程对应关系支撑矩阵”表中的核心课程名称和数量保持对应；

2.核心专业课程介绍内容应与本门课程的课程标准保持一致。）

八、交通运营管理（物流方向）专业教学进程总体安排

专业：交通运营管理（物流方向） 适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础	必修	17	330	294	624	23.2%	46	29.1%
	公共基础	选修	3	120	8	128	4.8%	8	5.1%
专业 课程	专业群基础	必修	8	304	84	388	14.4%	23	14.6%
	专业方向	必修	13	442	206	648	24.1%	38	24.1%
	专业拓展	选修	8	120	40	160	5.9%	10	6.3%
认识实习			1		16	16	0.6%	1	0.6%
岗位实习			1		624	624	23.2%	24	15.2%
毕业综合实践报告			1		104	104	3.9%	4	2.5%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	2.5%
总学时		必修				2404	89.3%	140	88.6%
		选修				288	10.7%	18	11.4%
		理论				1316	48.9%		
		实践				1376	51.1%		

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修 学分	考核 方式	课内 学时		备注
					总学时	其中实 践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实 施方 案确 定	思想政治理论课实践教学 (社会实践)	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教 学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养 方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语 I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育 I-III	B	7	考查	64+ (48)	60+ (48)	大学体育 III 为专项技能 课程, 可在 2/3/4/5 任一 学期开设, 可通过教师指 导与答疑在学校教学资 源平台上在线互动学习 专项技能、学校组织的体 测、晨跑等课外体育活动 或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养 方案要求与数学课程交 叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期 分别 6 学时, 共计 12 学 时来安排, 3 周完成。26 学时为实践学时, 其中 4 学时课内执行, 22 学时 课外执行。
2	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程 的专业开设, 集中 8 周完 成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	

1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排2学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体,包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	智慧交通学院、运输贸易学院、铁道与建筑工程学院所属专业在第1学期开设;轨道交通学院、公共管理学院、智能装备学院所属专业在第2学期开设。
1.2.3.4 .5	其他选修课	-	4	考查	64		由教务处统一组织,按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计				54			

表 8 交通运营管理（物流方向）专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	物流基础	A	3	考查	48	0	
1	道路交通安全法	A	3	考试	48	0	
2	管理学基础	A	3	考试	48	0	
3	经济学基础	A	3	考查	48	0	
3	财经基础技能	B	3	考查	48	16	
4	国际贸易	B	3	考查	48	8	
3	经济法	B	3	考查	48	8	
2	办公软件操作实训	C	2	考查	52	52	2
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			24		404	84	2
专业必修课程毕业学分小计			23				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学 时	其中实践 学时		
2	*仓储与物料管理	B	4	考试	64	10		
	#仓储与物料管理课程设计	C	1	考查	26	26	1	
	#认识实习	C	1	考查	16	16	0.5 周	集中 3 天完 成教学
3	*运输管理实务	B	4	考试	64	10		
	*大数据管理与分析	B	4	考查	64	46		
	铁路普通货物运输	B	3	考查	48	8		
	#物流软件模拟实训	C	1	考查	26	26	1	
4	*采购管理	A	4	考试	64	0		
	*供应链管理	B	4	考试	64	10		
	*物流市场营销	B	4	考试	64	10		
	物流成本分析	A	4	考查	64	0		
	铁路特殊货物运输	B	3	考查	48	8		
	#物流市场专题调查实训	C	1	考查	26	26	1	
	#采购管理实训	C	1	考查	26	26	1	

5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14	
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			67		1392	950	32.5	
专业必修课程毕业学分小计			67					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训(周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	零售管理	B	(4)	考查	(64)	(20)	/	
	运输企业规章制度	B	(3)	考查	(48)	(10)	/	
	人力资源管理	B	(3)	考查	(48)	(10)	/	
	物流设施设备	A	(3)	考查	(48)	(0)	/	
	冷链物流管理	A	(3)	考查	(48)	(0)	/	
	医药冷链物流管理	A	(2)	考查	(32)	(0)	/	
	物流信息技术	A	(2)	考查	(32)	(0)	/	
	物流法律法规	A	(2)	考查	(32)	(0)	/	
本专业毕业要求达到的最低专业拓展(专业选修课程)课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实践/设计		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	14	344			3	112							1	1	20	456

2	15.5	352			3	78	0.5	16					1	1	20	446
3	17	368			1	26							1	1	20	394
4	16	360			2	52							1	1	20	412
5	8	160							10	260			1	1	20	420
6									14	364	4	104	1	1	20	468
合计 (周/ 学时)	71	1584	0	0	9	268	0.5	16	24	624	4	104	6	6	120	2596

九、考核评价

人才培养方案对专业各类课程考核评价进行原则性要求和指导，具体课程考核评价由课程组根据实际情况实施。

示例：

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	主要以报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等为主	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	主要以报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等为主	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	主要以“报告+实训项目测试”为主，如：办公软件操作实训考核分为上级考核和实训报告两部分。	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	主要以签到、实习报告为主	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	主要以周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等为主	具体见实习实施方案

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比 26:1，高级职称比例

为 25%，硕士及以上学位教师占比 50%。双师型教师占专任教师比例为 60%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例 25%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有 1 名来自校企合作单位。校内专业带头人具有高级职称的专任教师。

2.专业带头人任职要求

专业带头人需学术造诣高，能够主持和带领团队开展物流专业规划建设，引领学科专业不断前进，带领学科团队成员快速提高学术水平，全面提升专业实力的骨干教师和双师型教师。

3.专任教师任职要求

教学经验丰富，师德和专业修养高，能够支撑学院教学和教研。

4.兼任教师任职要求

熟悉所授课程的知识，并有丰富的实践经历；熟悉基本的备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13：

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	物流软件实训室	物流作业流程软件操作、物流仓储和运输方式流程学习	

（三）教学资源

图书馆资源方面：图书馆占地面积 5000 余平方米，阅览室座位 370 个，安装有空调，阅读环境舒适。馆藏资源丰富，纸质图书 34 万余册，涉及文学、哲学、工业、交通运输等各类图书，电子文献资源 20 万册，杂志 250 余种，另有电子期刊：博看期刊、超星期刊；报纸 50 余种。

教材方面：严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

十一、成果认定置换

无

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 158 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 54 学分（含思想政治课 10 学分）及以上；专业课（含实践课程）达到 100 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（五）完成岗位实习，并按规定提交毕业实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

2023 级人才培养方案基于产出导向（OBE）教育理念，专业需对接国家及区域经济社会发展与行业需求，加强社会需求分析，

充分发挥行业企业作用，开展调研论证。根据调研报告，我们对“培养规格与课程对应关系支撑矩阵”的“培养规格”进行优化和完善。对相关专业课调整了课程类别和课时量，聚焦在人才培养的目标上。教学进程总体安排分类进行了列举，分为公共基础课、专业群基础平台课、专业方向模块课、专业拓展课等模块，并对各学期教育、教学周数进行列举，使得课程进程一目了然。

（二）人才培养方案编制人员

表 14 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	杨 军	教育培训中心 主任	无	重庆交运物流有限公司
	2	黄兴华	总经理	无	重庆长航天一物流有限公综 合物流中心
教科研人员	1	赵柱文	运输贸易学院 院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	谢志红	专业负责人	讲师	重庆公共运输职业学院
	2	王希宇	专任教师	讲师	重庆公共运输职业学院
	3	雷洪清	专任教师	副教授	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生） 代表	1	伯万	机构负责人	无	重庆京邦达物流有限公司
	2	孙玉芳	生产负责人	无	上海盒马网络科技有限公司

起草人： 谢志红

审 核： 龙讯

复 审： 赵柱文

2023 版跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：跨境电子商务

(二) 专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
财经商贸大类(53)...	电子商务类 5307	外贸领域 跨境交易	商务服务业(72)	经济和国际商务专业人员(2-06)	跨境电商海外营销, 跨境电商数据运营	跨境电商基础运营职业技能 (SHOPEE YANG 帆计划基础运营技能证书)

五、培养目标

(一) 目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、科学素养、职业道德和创新意识，热爱劳动的劳动精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的劳模精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握跨境电子商务基础知识和跨境电子商务运营技术技能，掌握相关法律、法规、政策和平台规则，具备良好的沟通能力及业务开展能力。面向外贸领域的跨境电商行业、进出口生产企业，能够从事跨境电商 B2C/B2B 店铺运营，营销推广、跨境电商产品

开发、跨境客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

本专业学生在毕业5年左右具备互联网思维及创造性思维；预期能够承担跨境电商运营及管理、选品采购与销售管理、网络交易管理等工作。

目标 1：具备较好的语言表达能力、时间管理和自我管理能力，具备较好的计算机应用能力、外语应用能力以及法律应用能力等通用能力素养。

目标 2：具备爱岗敬业、忠于职守；勤学苦练、钻研业务；诚实礼貌、周到服务；团结协作、讲求效率等职业道德素养。

目标 3：熟悉跨境电商平台规则与跨境电商法律法规，牢固掌握跨境电商 B2C 和 B2B 不同模式的运作方法。具备国际贸易学、商品学、跨境电商进出口通关和国际货运等相关学科基础知识；具备跨境数据分析应用和跨境消费者购买行为分析的能力。

目标 4：具备从事网络营销与跨境新媒体推广、新媒体营销、海外客户服务、海外商务网站制作、海外品牌建设等专业基础知识和基本技能，以及用专业外语进行跨境电商进出口交易的技能。

目标 5：具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力，实现能力和技术水平的提升

六、培养规格

（一）职业素养

职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有工匠精神、创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握跨境电商 B2C 和 B2B 等相关知识与技能。

（二）通用能力

通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习至少一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有国际视野和跨文化交流能力，具备实用外语听说读写能力。

（三）专业知识

专业知识由国际贸易、跨境新媒体推广、海外客户服务、商务英语、跨境电商平台运营等方面的知识组成。

3.1 熟悉掌握跨境电商平台规则，跨境电商进出口运营流程及通关等相关知识。

3.2 熟悉国际贸易，商品学的基础知识与国际商务规则。

3.3 掌握海外客户服务、海外商务网站制作、海外品牌建设等专业基础知识。

3.4 熟练网络营销与跨境新媒体推广、新媒体营销知识。

3.5 了解世界各地的文化、商务礼仪、掌握跨境电商专业外语知识，特别是商务函电在跨境电商中的应用。

（四）技术技能

技术技能由进出口贸易操作、**B2C**和**B2B**操作管理能力、跨境支付操作能力、英语交流、跨境电商推销等方面的技术技能组成。

4.1 具备亚马逊、阿里国际等各类跨境 B2C 和 B2B 销售平台的基本操作管理能力、选品采购与销售管理等跨境电商进出口运营管理能力；

4.2 具备进出口商品网络交易支付和收款的实际操作能力；

4.3 具备 listing 页面内容维护与管理以及优化关键词搜索排名的能力；

4.4 具备跨境电商推销、促销方案的制定、实施及效果评估的能力；具备外贸直通车广告投放和外贸直通车数据分析应用的能力；

4.5 具备外语语言表达和信息技术应用能力，具备海外客户服务沟通技巧，能够实现邮件与现场对话沟通等跨境电商外语业务交流，具有挖掘新客户的能力；

表 2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1		√			
	1.2		√			
	1.3		√			
	1.4		√			
	1.5			√		
培养规格-2 通用能力	2.1	√				
	2.2				√	
	2.3					√
	2.4				√	
	2.5				√	
	2.6					√
	2.7					√
培养规格-3 专业知识	3.1			√		
	3.2			√		
	3.3			√		
	3.4			√		
	3.5			√		
培养规格-4 技术技能	4.1				√	
	4.2				√	
	4.3				√	
	4.4				√	
	4.5	√				√

七、跨境电子商务专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系支撑矩阵

表 3-1 职业能力与课程对应支撑矩阵

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	国际电商 B2C 店铺运营	<p>1.负责公司 B2C 平台店铺的精准运营工作，站内站外产品的推广、销售策略的制定等工作；</p> <p>2.统计、分析产品的销售数据，收集、分析市场情报及竞争对手状况，并做出销售策略；</p> <p>3.处理各种客户反馈情况，保持账号健康，及时反馈，促进客服工作；</p> <p>4.管理平台网站内容及页面,提升平台运营及盈利能力；</p> <p>5.维护账号安全及正常运作。</p>	<p>1.具有亚马逊、速卖通、wish 等跨境电商平台营运经验及品类运营经验；</p> <p>2.精通跨境电商 B2C 商业模式，有很强的市场敏感性和品牌营销策划能力，能够实施站外各类营销策划活动；</p> <p>3.具有良好的团队管理，培训激励和综合协调能力，很强的目标管理能力和执行力；</p> <p>4.擅长数据分析，具备较强的逻辑思维、较强的创新与市场分析、营销、推广能力。</p>	<p>《跨境物流与供应链管理》</p> <p>《国际电商 B2C 运营》</p> <p>《跨媒体设计》</p> <p>《一带一路跨境电商平台解析》</p>
2	国际电商 B2C 销售专员	<p>1.负责站点(亚马逊/速卖通/cbay/wish)帐号管理，产品上架，维护和优化 listing 页面，确保帐号安全；</p> <p>2.售前、售中、售后的客户服务，及时解决和减少客户的差评和 Case；</p> <p>3.产品资料编辑和优化；</p> <p>4.定期统计销售数据、库存数据、RMA 等，及时调整销售策略，保持较好的库存周转率和库存量的安全。</p>	<p>1.具有优秀语言（外语）沟通能力，良好的协作意识；</p> <p>2.具有 B2C 跨境电子商务平台（如 e-bay、亚马逊、速卖通、WISH 等）实操能力和客户服务能力；</p> <p>3.计算机应用熟练，精通 office 办公软件；</p> <p>4.身心健康，无不良嗜好，工作认真细心，有耐心，理解能力强，沟通能力强，具备学以致用，灵活变通的能力。</p>	<p>《跨境物流与供应链管理》</p> <p>《国际电商 B2C 运营》</p> <p>《跨境商务英语》</p> <p>《市场营销》</p> <p>《一带一路跨境电商平台解析》</p>
3	国际电商 B2B 网销专员	<p>1.阿里巴巴等 B2B 平台的操作与维护，产品关键词搜索与产品排名优化；</p>	<p>1. 英语 4 级以上，具有良好的听说写能力，口语流利，能与国外客户沟通无障碍</p> <p>2.能独立完成客户的开发和维护，具有良好的询</p>	<p>《跨境商务英语》</p> <p>《跨境物流与供应链管理》</p> <p>《国际电商 B2B 运营》</p>

		2.独立开发新客户，充分理解客户需求，有效跟进促成订单以及维护客户关系； 3.跟进客户订单,配合跟进出货事宜； 4.收集、分析目标市场行业动向，制定产品推广计划和销售策略； 5.定期客户信息整理更新，制作销售明细报表，进行销售分析。	盘转化能力； 3.熟悉阿里巴巴国际站后台操作，具有良好的平台维护能力； 4.善于与同事和客户沟通交流，具有较强的语言表达能力和应变能力。	《国际贸易》 《国际商务函电》
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------

表 3-2 技能竞赛与课程对应支撑矩阵

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	主要支撑课程
1	“巴渝工匠”杯跨境电商职业技能竞赛	省部级	重庆市人力资源与社会保障社局	e-bay 平台销售	《国际电商 B2C 运营》 《跨境商务英语》 《产品学习》

表 3-3 职业资格或技能等级证书与课程对应支撑矩阵

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程
1	SHOPEE YANG 帆计划基础运营技能证书	初级	SHOPEE 信息科技有限公司	《跨境商务英语》 《产品学习》 《国际电商 B2C 运营》

(二) 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	1.职业素养					2.通用能力							3.专业知识					4.技术技能				
	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	3-4	3-5	4-1	4-2	4-3	4-4	4-5
思想道德与法治	H	H	H																			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H																			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H																			
思想政治理论课实践教学（社会实践）	H	M	H																			
形势与政策	H	M	H																			
大学体育I-III		H	M																			
军事课		H	M																			
计算机基础					M				H	H												
职业发展与就业指导（含专业认知）	H		M																			
职场礼仪				H		H		H														
普通话与演讲				H		H																
应用文写作（含文秘知识）		H				H				H												
安全与心理健康教育	H		M																			
创新创业教育	H					H	M		H													
大学生劳动专题教育	H		M								H											

美育教育	H					M	H														
数字技术应用基础				H						H											
其他选修课			M	H																	
跨境商务英语I-II										M		H									H
国际贸易											H	H					M				
经济学基础											H	H					M				
市场营销										H			H					M			
*跨境电商数据采集与分析												M	H					M			
*国际商务函电												H					M				H
*国际货物运输												H					M			H	
关务操作											M	H								H	
单证制作										H							H			M	
跨境电商概论											H				H					M	
文案编写												H		H						H	
直播运营												H		H						H	
产品学习												H		H						H	
#综合实训											H					H					H
*跨媒体设计												M				H				H	
跨境物流与供应链管理												H			M					H	

*国际电商 B2C 运营													H				M					H
*国际电商 B2B 运营													H				M					H
专业岗前职业培训												M					H				H	
#认识实习													H		M							
#报关报检模拟实训													H				M					
#国际物流货代操作实训													H					M				
#PS 图像处理实训													H					M				
岗位实习																	M	H		M		
毕业综合实践报告																	M	H		M		

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

（三）专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	教学目标	计划学时	备注
1	国际电商 B2B 运营	1.店铺注册与管理； 2.产品发布与管理； 3.商机获取与管理； 4.交易与订单管理。	1.能进行注册会员与账户信息管理； 2.能操作产品分组与产品分配； 3.能进行访客 EDM 营销； 4.能掌握 e 收汇订单管理。	64	
2	国际电商 B2C 运营	1.店铺数据分析； 2.店铺视觉优化； 3.店铺产品企划； 4.海外运营推广。	1.能进行行业和店铺数据采集与分析； 2.能进行产品主页和详情页优化； 3.能操作产品布局与打造； 4.能操作海外社交媒体推广。	64	
3	跨境电商数据采集与分析	1.国外在线消费市场行情及国内外商品供应状况所需知识， 2.跨境电子商务境外订单的商品要求、供货时间要求货源组织的方法 3.跨境电子商务货品检验知识和方法；	1.能够根据企业运营状况进行有针对性的调研,能进行国内外在线消费市场行情及国内外商品供应状况分析； 2.能够对不同国家、区域的品牌、产品、企业等信息进行收集和分析,制定供应商的开发方案； 3.能够筛选出符合企业需求的供应商熟悉跨境电子商务业务流程和跨境采购工作流程;熟悉采购合同的条款,掌握采购合同制订的步骤与方法； 4.能够实时跟进采购订单状态以保证到货周期,并及时对存货进行周转分析,以达到最大限度提升资金和货品周转率的目的； 5.能够根据汇率波动、税收趋势及时做出有利于企业的采购决策	64	

4	跨媒体设计	1.国外人文、艺术、科教文化背景下跨境电子商务视觉营销的特点, 2.主流跨境电子商务平台的店铺装修规则与要求.	1.掌握跨境电子商务视觉营销的要点和方法; 2.掌握主流跨境电子商务平台在图片拍摄场景布置视觉设计的方法; 3.掌握跨境电子商务平台产品主图设计要素、海报图和产品详情页的设计和制作方法、店铺装修的配色方案和图文布局;区分移动端与 PC 端视觉设计的差异, 4.掌握移动端跨境电子商务店铺装修的要点和方法	64	
5	国际商务函电	1.跨境电商交流; 2.外贸谈判; 3.交易磋商。	1.掌握外贸业务书信的格式、专用词、惯用的句型,阅读、审核、处理日常外贸业务文件、EDI 业务和 E-mail 中的常见词汇; 2.掌握用英文进行外贸谈判交易磋商的写作技巧; 3.掌握用英文书写跨境电商业务内容的写作技巧。	64	
6	国际货物运输	1.海洋运输; 2.航空运输; 3.货代操作。	1.掌握海运操作流程; 2.能进行空运操作流程及 AWB 的处理; 3.能操作货代操作流程,就国际货运代理人,国际贸易主要交易条件,货物运输方式,租船运输,货运财务与税收口岸管理等国际货运代理业务的全过程。	64	

八、跨境电子商务专业教学进程总体安排

专业：跨境电子商务

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	15	234	246	480	21.24%	37	23.49%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	4.78%	8	5.08%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	6	138	130	268	10.02%	15.5	9.84%
	专业方向 模块课	必修	16	476	418	894	33.43%	54	34.29%
	专业拓展 模块课	选修	8	80	80	160	5.98%	10	6.35%
认识实习			1	0	16	16	0.60%	1	0.63%
岗位实习			1	0	624	624	23.36%	24	15.24%
毕业综合实践报告			1	0	104	104	3.89%	4	2.54%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	
总学时		必修				2386	89.22%	135.5	86.31%
		选修				288	10.77%	18	11.42%
		理论				1048	39.19%	-	-
		实践				1626	60.81%	-	-

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育与道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修 学分	考核 方式	课内学时		备注
					总学时	其中实 践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实 施方 案确 定	思想政治理论课实践教学（社会实践）	C	1	考试	—		在社会实践课中实施

1-6	形势与政策	A	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
1 和 2	大学体育I-III	C	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程,可在2/3/4/5任一学期开设,可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	C	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按2018级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+ (22)	理论学时按第1、4学期分别6学时,共计12学时来安排,3周完成。26学时为实践学时,其中4学时课内执行,22学时课外执行。
2	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设,集中8周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中8周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	A	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行,其中至少安排2学分国家安全教育,依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织,开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设,其中理论教学12学时,专题讲座4课时,集中8周完成教学。在专业课中,开设有关对口企业劳动安全、相关章程等,课时大于16学时,可不开设此课程。

	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体, 包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	
1.2.3.4.5	其他选修课	A	4	考查	64		由教务处统一组织, 按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375号)执行
公共基础课毕业学分小计				45			

表 8 跨境电子商务专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周 /备注
					总学时	其中实践学时	
1 和 2	跨境商务英语I-II	B	5.5	考试	88	30	学校教师授课
1	国际贸易	B	3	考查	48	18	学校教师授课
2	经济学基础	B	2	考查	32	10	学校教师授课
4	市场营销	B	3	考查	48	18	学校教师授课
2	报关报检模拟实训	C	1	考查	26	26 (1 周)	学校教师授课
3	国际物流货代操作实训	C	1	考查	26	26 (1 周)	学校教师授课
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			15.5		268	130	
专业必修课程毕业学分小计			15.5				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
1	跨境电商概论	A	2	考试	32	0		企业教师授课
	关务操作	B	3	考试	48	18		学校教师授课
2	产品学习	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	*国际电商 B2C 运营	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	认识实习	C	1	考查	16	16	1 周	企业教师授课

3	*国际货物运输	B	4	考试	64	24		学校教师授课
	PS 图像处理实训	C	1	考查	26	26	1 周	企业教师授课
	*跨媒体设计	B	4	考查	64	24		企业教师授课
	跨境物流与供应链管理	B	4	考查	64	34		企业教师授课
	文案编写	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	*国际商务函电	B	4	考试	64	24		学校教师授课
4	单证制作	B	4	考查	64	24		学校教师授课
	直播运营	B	4	考查	64	40		企业教师授课
	*国际电商 B2B 运营	B	4	考试	64	24		企业教师授课
	*跨境电商数据采集与分析	B	2	考试	64	24		企业教师授课
	专业岗前职业培训	A	2	考查	32	0		企业教师授课
	综合实训	C	2	考查	52	52	2 周	企业教师授课
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10 周	企业教师授课
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14 周	企业教师授课
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4 周	企业教师授课
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/	/	1638	1162		
专业必修课程毕业学分小计			83					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程学 分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	商务网页设计与制作	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
5	国际商务谈判	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
5	外贸跟单实务	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	跨文化交流	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	产品采购与开发	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	国际经贸地理	B	(1)	考查	(16)	(16)		学校教师授课
5	跨境电商创业实践	C	(1.5)	考查	(24)	(24)	1 周	学校教师授课
5	一带一路跨境电商平台解析	B	(1.5)	考查	(24)	(24)		学校教师授课
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实训		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	330	0	0	3	112	0	0	0	0	0	0	1	1	20	442
2	16	384	0	0	1	26	1	16	0	0	0	0	1	1	20	426
3	16	368	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	1	1	20	370
4	16	352	2	52	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	20	404
5	8	160	0	0	0	0	0	0	10	260	0	0	1	1	20	420
6	0	0	0	0	0	0	0	0	14	364	4	104	1	1	20	468
合计 (周/学时)	71	1594	2	52	6	190	1	16	24	624	4	104	6	6	120	2674

九 考核评价

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	作业、试卷、或报告。课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	作业、试卷、报告、课堂展示、音频及视频、实训项目测试等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	实训项目报告+项目测试	具体见实习实施方案
认识实习	考查	签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	签到、周记、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

1.教师队伍结构

表 13 教师队伍结构一览表

教师类型	数量	比例	素质要求
专任教师	11	57%	硕士以上学历，具备电子商务、国际贸易、市场营销等专业背景，具有双师素质
兼任教师	8	43%	本科以上学历，电子商务、国际贸易专业背景。有跨境电商企业工作经历，具有双师素质

2.专业带头人任职要求

需学术造诣高，能够主持和带领团队开展专业规划发展建设，引领学科专业不断前进，带领学科团队成员快速提高学术水平，全面提升专业实力的骨干教师和双师型教师。硕士研究生以上学历，副教授或者高级经济师以上职称，具备国际贸易，跨境电商，国际市场营销或者国际物流等专业背景，具有课程的研究能力和授课能力。

3.专任教师任职要求

硕士以上学历，讲师或者经济师以上职称，英语基础好且专业背景为国际贸易或者电子商务，国际市场营销专业。教学经验丰富，师德和专业修养高，能够支撑学院教学和教研。

4.兼任教师任职要求

来自企业的双师型教师，具备国际贸易、电子商务，市场营销、物流管理、经济学等专业背景，熟悉所授课程的知识，并有丰富的实践经历；熟悉基本的备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 14：

表 14 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	重庆茵特莱国际贸易有限公司	认识实习，跨境电商创业实训	
2	校内国际物流实训室	国际物流货代操作实训,报关报检模拟实训	
3	山东依智教育科技有限公司与学校共建共享校内外生产性实习实训基地	认识实习，跨境电商创业实训，PS 图像处理实训，跨境电商运营综合实训	

（三）教学资源

（1）教材选用

本专业教材结合地区需要，根据学生认知规律和课程设置要求，选用国家级规划教材、教育部重点高职高专教材、获省、部级以上奖励教材或其它优秀教材。在自编教材上，本专业校本教材编写以课程标准为依据，教材内容体现“理论够用、突出实践”原则，与工作岗位对专业人才的知识要求、技能结合，体现任务引领、理实一体、工学结合的设计思想。同时，本专业教材以吸收新理念、新案例、新技术、新方法为基本要求，引进鲜活的生活与生产实境材料，体现出教学的先进性、通用性和实用性。

（2）图书资料配备

本专业相关图书文献配备，以满足人才培养、专业建设、教

学科研等工作需要为基本原则，以方便师生查询、借阅为基本目标，定期更新。专业类图书文献主要包括电子商务技术、方法、思维及实务操作类的图书，同时也包括经济学、法学、管理学、营销学、文化类、艺术学等书籍。

（3）数字资源配备

本专业充分运用现代信息化技术手段，合理选择和优化组合教学资源，让网络、视频、微课、慕课等丰富的信息化学习资源走进课堂，建立文化知识与专业知识、技能的联系，让教学的表现形式更加直观、形象、多元。专业所借鉴的数字化（网络）资料包括：国家职业教育电子商务专业教学资源库共享平台（高等职业教育数字化学习资源中心，<http://cchve.icve.com.cn>）、各院校数字化网络课程平台、各院校精品在线开放课、各类微课、慕课网站等。

（4）学习评价

依据跨境电商从业人员所需的素质技能要求和企业的岗位职责需求，本专业提出双元三段式考核评价孵化模式：“双元”即学校端与企业端；“三段”即学习阶段、实训阶段与定岗实习阶段的考核评价模式。

学生第一、二学年在校学习期间，为学生的学习阶段。该阶段要求学生要求全面掌握跨境电商的专业知识，熟悉跨境电商多平台的实操技能和沟通方式。

第二阶段在第三学年上学期，为学生的实操实习阶段。该阶段在企业与学校共建的跨境电商产业孵化基地完成。企业引进优质商品，在孵化基地中帮助学校孵化人才。定期在孵化基地中组织人才对接会，实现人才的有效转化。

第三阶段在第三学年下学期，为学生的定岗实习阶段。该阶段主要依据学生的职业能力画像和在孵化基地的实训学习情况，将学生分为两大类。一类学生依据其岗位实战能力，将他们分配到相应的跨境企业（跨境 B2B、B2C）进行顶岗实习，并进一步向企业推荐，确保学生在企就业；另一类具有创业能力的学生，并有志于在跨境电商行业进行创业的学生，公司可以多种方式提供创业扶持，包括人才扶持、品牌服务、物流扶持、参股扶持、销售诊断服务等。学员企业定期召开由企业高管参加的跨境电商业务运营会议，帮助学员公司对业务运营和管理提出诊断意见，保障学员企业既定的销售目标。

（5）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

与此同时，本专业按照标准的要求配备相关资源，配套有技能实训室设备配备标准及师资配备标准，以确保教学计划的实施。

十一、成果认定置换

表 15 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	SHOPEE YONG 帆计划基础运营技能证书	1. 商务英语 2.商务网页设计与制作 3.跨境新媒体营销 4.跨境电商物流管理 5.商品学 6. 跨境电商 B2B 运营 7.跨境电商 B2C 运营	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

- （一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 157.5 学分及以上；
- （二）取得的公共课程达到 45 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 108.5 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；
- （三）所有纪律处分影响期已经解除；
- （四）学生职业素质教育课程达标；
- （五）原则上应取得跨境电商基础运营职业技能等级证书
- （六）完成岗位实习，并按规定提交毕业实践报告。

十三、培养方案制定说明

（一）制定情况

制定工作的实施情况；校企合作共同实施

跨境电子商务是我院与山东依智教育集团共同创建的专业，为了面向跨境电子商务岗位人才需求，以职业素质教育为目标，以职业能力培养为中心，以校企合作为纽带，将一线技能应用型人才作为专业人才培养的主要方向。因此，在制定过程中与企

业员工及专家等共同研讨实施建设人才培养方案。特别与山东依智教育集团下属的山东依智教育科技有限公司安海东，杨有，吉荧等老师交流沟通，召开人才培养方案研讨会等。

由于跨境电商属于新兴行业，目前国内仅有少数高校开设相关对口专业，从业人员素质参差不齐，在传统上，大部分人认为，只要懂外语和国际贸易就可以从事跨境电商，但是随着行业的逐渐发展，整个行业逐步正规化，对人才的需求越来越高。在具备专业技能的基础上，企业更希望招收到的人才具有复合型的能力，具体来说，就是需要有开放的思维，能够随时拥抱行业前沿信息，并结合企业内部管理、外部市场、行业趋势，敢于推动技术变革和管理创新；需要有拥抱思维，能够随时抓住标杆企业的最新动态，结合自身企业的现状，主动拥抱变化；要有跨界的思维，将其他领域的商业模式，结合本行业的特性，移花接木的探索。在课程设置上大胆改革创新，注入了新课程与新实训，在专业人才培养方案中切实体现区域经济发展对人才培养的要求，使专业建设与改革和企业岗位设置及其能力标准相对应。由此，校企合作研讨共同制定了本 2023 级跨境电商人才培养方案。

制定依据：教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》及高等职业学校跨境电商专业教学标准中的人才培养定位。《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》以及调研报告。

（二）人才培养方案编制人员

表 16 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	柯圣腾	教育处处长	高级经济师	山东依智教育科技有限公司
	2	李娜	业务经理	阿里巴巴百年橙师	重庆茵特莱国际贸易有限公司
	3	王 波	企业导师	UI 全栈设计师	山东依智教育科技有限公司
	4	杨有	企业导师	企业经营管理师	山东依智教育科技有限公司
	5	杨维鹏	业务部经理	高级程序员	亿玛客科技（北京）有限公司
	6	吉茨	教育部主任	软件工程师	山东依智教育科技有限公司
教科研人员	1	赵柱文	运输贸易学院院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	舒红	专业带头人	副教授	重庆公共运输职业学院
	2	唐苏苏	课程负责人	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	汪蜀东	总经理	无	WY 全球购
	2	张琳	跨境业务部主管	无	重庆新希望跨境电子商务有限公司

起草人：舒红

审 核：唐苏苏

复 审：赵柱文

2023 版统计与会计核算专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：统计与会计核算

(二) 专业代码：530402

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	主要产业领域和环节	对应行业(代码)	主要职业(代码)	主要岗位群技术领域	职业技能等级证书(或职业资格证书)
财经商贸大类(53)	统计类(5304)	工商企业、金融机构	商务服务业(72)	经济和金融专业人员(2-06)	总账会计、成本会计、出纳、统计分析岗、金融服务岗位(相关岗位)、销售内勤岗位(相关岗位)、供应链管理岗位(相关岗位)、行政内勤岗位(相关岗位)。	无

注：1.所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录，即《普通高等学校高等职业教育（专科）

专业目录（2021 年）》（教职成〔2021〕2 号）；

2.主要产业领域或环节为专业主要对接具体产业的领域或环节；

3.对应行业参照现行的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写；

4.主要职业类别参照现行的《中华人民共和国职业分类大典(2015 年版)》填写；

5.根据专业对接的产业职业岗位明确主要岗位类别（或技术领域）

6.根据专业在校生可获取的职业资格证书或职业技能等级证书进行列举

五、培养目标

（一）目标定位

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；适应财经商贸业发展的需要，掌握会计核算、统计分析、工商管理等知识和技术技能，面向商贸服务业领域，从事会计核算、现代统计分析、企业经营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）目标内容

本专业学生在毕业 5 年左右预期能够承担财务主管、经营主管等工作。其具体目标为：

目标 1：具备所能从事会计核算、统计分析等工作的相关知识。

目标 2：具备所能从事会计核算、统计分析等工作的相关能力、在具体工作岗位上所能达到的水平，职业发展能力。

目标 3：具备爱岗敬业、廉洁自律的职业素养。

目标 4：具备一定的科学文化水平、良好的人文综合素质。

目标 5：自我发展潜力。

六、培养规格

（一）职业素养

职业素养由世界观、人生观、价值观，职业规范，身心健康，劳动精神，创新思维五方面组成。

1.1 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念，深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具备良好身体和心理素质，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

1.3 弘扬劳模精神，珍惜劳动成果，树立劳动观念，具有诚实合法劳动意识，具备劳动素养和技能，形成良好劳动习惯。

1.4 具有创新创业思维与职业生涯规划意识。

1.5 能够熟练掌握与本专业职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握经济法等相关知识与技能。

（二）通用能力

通用能力由信息技术应用、沟通表达、团队合作、分析解决问题、审美、运动、终身学习等方面组成。

2.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以应用。

2.2 拥有熟练运用现代信息技术手段和方法获取、解释、评估、管理和利用信息的能力。

2.3 具有自我管理能力，养成自主学习习惯，能够结合实际情况合理地安排学习活动，选择学习内容和学习形式。

2.4 掌握基本运动知识和一两项运动技能。

2.5 掌握必备的美育知识，具有一定的审美能力，形成 1 项艺术特长或爱好。

2.6 具有探究学习和终身学习能力，具有一定的分析问

题和解决问题能力，能够适应社会和个人可持续发展。

2.7 具有良好的团队协作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事。

（三）专业知识

专业知识由会计核算、统计分析、管理会计、工商管理等方面的知识组成。

3.1 熟悉企业会计核算的方法。

3.2 掌握统计分析的方法。

3.3 了解管理会计的基本方法。

3.4 了解企业工商管理等专业知识。

（四）技术技能

技术技能由会计核素、统计分析、管理会计和数字化运营等方面的技术技能组成。

4.1 具备按照会计制度要求，对企业经济业务进行会计核算和税费计算的能力。

4.2 具备使用信息技术分析工具进行统计分析能力。

4.3 具备初步的会计预测，预算，决策，控制以及评价能力。

4.4 具备初步的在企业供应链、营销等环节进行数据化运营的能力。

表2 培养规格对培养目标支撑的矩阵图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 职业素养	1.1				√	
	1.2					√
	1.3				√	
	1.4					√
	1.5			√		
培养规格-2 通用能力	2.1				√	
	2.2				√	
	2.3					√
	2.4				√	
	2.5				√	
	2.6					√
	2.7				√	
培养规格-3 专业知识	3.1	√				
	3.2	√				
	3.3	√				
	3.4	√				
培养规格-4 技术技能	4.1		√			
	4.2		√			
	4.3		√			
	4.4		√			

七、统计与会计核算专业课程设置

（一）岗位、竞赛、证书与课程对应关系

按照“岗位-竞赛-职业技能证书-课程”对应关系推进岗课赛证融通，将岗位、竞赛及职业等级证书的标准、内容和要求融入课程设置和教学内容。

表 3-1 课岗对接课程体系

序号	职业岗位	典型工作任务	任职要求	主要支撑课程
1	总账会计	1.对资产要素进行会计核算； 2.对负债和所有者权益要素进行会计核算； 3.对收入、费用、利润要素进行会计核算。	能够对货币资金、应收及预付款项、交易性金融资产、存货、长期股权投资、固定资产和投资性房地产、无形资产、其他资产、流动负债、长期负债、所有者权益、收入、费用、利润进行监核算和监督。	基础会计、财务会计、会计电算化、中国税制、成本会计、经济法、会计实操技能实训、财务会计实训、纳税申报实训、会计分岗位模拟实训、企业会计综合模拟实训、经济业务审计实训
2	成本会计	1.编制与成本相关的记账凭证； 2.计算产品成本，编制成本计算表。	1.能按照成本要素进行成本的归集； 2.能对间接费用进行合理的分摊； 3.能采用合适的方法进行成本的计算。	
3	出纳	1.采用票据和支付结算方式进行结算； 2.做好库存现金的管理工作。	1.能正确的采用支票、银行汇票、商业汇票等票据以及其他支付结算方式进行结算； 2.熟悉货币资金的管理办法，能妥善的保管和记录货币资金。	
4	统计分析岗	1.收集和整理企业的经营数据； 2.通过分析企业的经营数据，能对企业的经营活动作出评价。	1.能采用信息化手段对企业的经营数据进行收集和整理； 2.具备企业的经营管理知识，能通过数据分析对经营活动作出评价。。	统计学实务、办公自动化、经济学基础、大数据管理与分析、Python 财务应用、财务管理
5	金融服务岗位(相关岗位)	在金融企业从事金融产品的售前、售后服务工作。	1.具备基础的会计和财务管理知识； 2.具备基础的营销知识	统计学实务、财务管理、大数据管理与分析、Python 财务应用
6	销售内勤岗位(相关岗位)	在企业从事销售数据的收集与整理等工作。	1.具备基础的会计知识 2.具备基础的营销知识和贸易知识 3.基本较为熟悉的统计分析知识。	市场营销、统计学实务

7	供应链管理岗位 (相关岗位)	在企业从事供应链管理相关的工作。	1.具备基础的会计知识 2.具备基础的供应链管理和贸易知识 3.基本较为熟悉的统计分析知识。	供应链管理、管理会计、基础会计
8	行政内勤岗位(相关岗位)	在企业从事行政内勤等服务类工作。	1.具备基础的统计分析知识。 2.具备基础的商务接待知识。	统计学实务、办公自动化、经济学基础

表 3-2 课赛融通实训模块

序号	赛项名称	等级	举办单位	赛项要求	主要支撑课程
1	财务数据分析竞赛	市级	重庆市教育委员会	无	基础会计、中国税制、财务管理
2	会计职业素养竞赛	行业级	全国商业会计学会	无	基础会计、财务会计、中国税制
3	税务技能竞赛	行业级	全国商业会计学会	无	基础会计、财务会计、中国税制

表 3-3 课证融合课程体系

序号	职业技能等级证书 (或职业资格证书)	等级	发证机构	主要支撑课程	
1	无		

(二) 培养规格与课程对应关系支撑矩阵

表 4 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格 课程名称	职业素质					通用能力							专业知识				技术技能			
	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5	2-6	2-7	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	4-4
思想道德与法治	H	H	H																	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H																	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H																	
思想政治理论课实践教学(社会实践)	H	M	H																	
形势与政策	H	M	H																	
经济数学											H									
高职英语 I-II						H														
大学体育 I-III									H											
军事课		M	H					H												
计算机基础							H													
职业发展与就业指导(含专业认知)				H																
职场礼仪										H		M								

普通话与演讲					H						H								
应用文写作(含文秘知识)					H						H								
安全与心理健康教育		H																	H
创新创业教育				H															
大学生劳动专题教育			H																
美育教育									H										
数字技术应用基础						H													
其他选修课			H				H	H											
*基础会计												H				H			
经济学基础															H				H
经济法				H															
供应链管理															M				H
市场营销															M				H
管理会计														H				H	
办公自动化													M				H		
#会计实操技能实训(含认知实习)												M				H			
*财务会计												H				H			

会计电算化													M				H			
*中国税制													H				H			
*成本会计													M				H			
*财务管理															H				H	
*统计学实务														H				H		
*大数据管理与分析														M				H		
*Python 财务应用														M				H		
#财务会计实训													M				H			
#经济业务审计实训													M				H			
#会计分岗位模拟实训													M				H			
#纳税申报实训													M				H			
#企业会计综合模拟实训													M				H			
岗位实习																	H			H
毕业综合实践报告																	H			H

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

(三) 专业核心课程介绍

表 5 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程模块	支撑培养目标的指标点	计划学时	备注
1	基础会计	1.会计的基本原理； 2.借贷记账法的应用； 3.会计核算流程； 4.支付结算。	支撑培养目标 1： 掌握会计核算相关知识 支撑培养目标 2： 能对企业经济业务进行会计核算	80	
2	财务会计	1.资产要素核算； 2.负债和所有者权益要素核算； 3.收入要素核算； 4.费用和利润要素核算； 5.财务报表的编制。	支撑培养目标 1： 掌握会计核算相关知识 支撑培养目标 2： 能对企业经济业务进行会计核算	64	
3	中国税制	1.流转税的纳税计算； 2.所得税的纳税计算； 3.其他税种的纳税计算。	支撑培养目标 1： 掌握会计核算相关知识 支撑培养目标 2： 能对企业经济业务进行会计核算	64	
4	统计学实务	1.统计学的相关概念； 2.统计分析方法的运用。	支撑培养目标 1： 掌握统计分析相关知识 支撑培养目标 2： 能对企业经济业务进行统计分析	64	
5	财务管理	1.货币的时间价值； 2.筹资管理； 3.投资管理； 4.运营管理；	支撑培养目标 1： 掌握会计核算相关知识 支撑培养目标 2： 能对企业经济业务进行会计核算	64	

6	成本会计	1.生产要素的归集和分配; 2.常见的成本核算方法; 3.常见的成本管控方法。	支撑培养目标 1: 掌握会计核算相关知识 支撑培养目标 2: 能对企业经济业务进行会计核算	48	
7	大数据管理与分析	1.sql 语言基础; 2.tableau 基础操作; 3.tableau 进阶操作。	支撑培养目标 1: 掌握统计分析相关知识 支撑培养目标 2: 能对企业经济业务进行统计分析	48	
8	Python 财务应用	1.Python 语言基础; 2.pandas 库的应用; 3.xlwing 库的应用。	支撑培养目标 1: 掌握统计分析相关知识 支撑培养目标 2: 能对企业经济业务进行统计分析	48	

八、统计与会计核算专业教学进程总体安排

专业：统计与会计核算

适用年级：2023 级

表 6 课程结构与学时安排

分配情况 课程类别		性质	课程 门数	学时分配				学分分 配	占总学 分比例
				理论 学时	实践 学时	小计	总学时 比例		
公共 基础 课程	公共基础 平台课	必修	17	321	303	624	23%	46	29%
	公共基础 模块课	选修	3	120	8	128	5%	8	5%
专业 课程	专业群基础 平台课	必修	8	270	102	372	14%	22	14%
	专业方向 模块课	必修	14	288	374	662	25%	37	24%
	专业拓展 模块课	选修	3	128	32	160	6%	10	6%
认识实习			1	0	16	16	1%	1	1%
岗位实习			1	0	624	624	23%	24	15%
毕业设计/毕业综合实践报告			1	0	104	104	4%	4	3%
第二课堂			-	-	-	-	-	4	3%
总学时		必修				2402	89%	138	88%
		选修				288	11%	18	12%
		理论				1127	42%		
		实践				1563	58%		

备注：第二课堂：共设置九大课程项目，分别为思想政治教育 with 道德素养项目、劳动实践项目、社会实践与志愿公益项目、科技创新项目、职业生涯规划与求职就业项目、文艺活动与艺术审美项目、专业技能项目、阳光心态项目、健康生活项目，共计 4 个学分。

表 7 公共基础课程设置表

学期	公共课程类别 课程名称	课程类型 (A/B/C)	必修学分	考核方式	课内学时		备注
					总学时	其中实践学时	
1	思想道德与法治	A	3	考试	48		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	考试	32		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	考试	48		
按实施方案确定	思想政治理论课实践教学（社会实践）	C	1	考查	—		在社会实践课中实施
1-6	形势与政策	B	1	考查	16+(32)	(32)	按《形势与政策》课程教学实施方案执行
2	经济数学	A	3	考试	48		请各专业按 2018 级培养方案要求分学期开设
1 和 2	高职英语I-II	B	6	考试	96	48	
1 和 2	大学体育I-III	B	7	考查	64+(48)	60+(48)	大学体育III为专项技能课程，可在 2/3/4/5 任一学期开设，可通过教师指导与答疑在学校教学资源平台上在线互动学习专项技能、学校组织的体测、晨跑等课外体育活动或体育竞赛获奖取得
1	军事课	B	4	考查	112+(36)	112	
1	计算机基础	B	3	考试	48	32	请各专业按 2018 级培养方案要求与数学课程交叉开设
1 和 4	职业发展与就业指导 (含专业认知)	B	2	考查	16+(22)	4+(22)	理论学时按第 1、4 学期分别 6 学时，共计 12 学时来安排，3 周完成。26 学时为实践学时，其中 4 学时课内执行，22 学时课外执行。

3	职场礼仪	B	1	考查	16	10	为未开设专业礼仪课程的专业开设，集中 8 周完成教学。
1	普通话与演讲	B	1	考查	16	8	集中 8 周完成教学
2	应用文写作 (含文秘知识)	B	2	考查	32	16	
1	安全与心理健康教育	B	4	考查	16+(48)	(48)	实践教学在课外进行，其中至少安排 2 学分国家安全教育，依托共青团、学生党支部、学生会、学生社团等组织，开展知识竞赛、演讲比赛、文艺表演、社会实践等主题教育。
1.2.3.4	创新创业教育	B	2	考查	—		
2	大学生劳动专题教育	B	1	考查	16	4	内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等专题教育,在第二学期开设，其中理论教学 12 学时，专题讲座 4 课时，集中 8 周完成教学。在专业课中，开设有关对口企业劳动安全、相关章程等，课时大于 16 学时，可不开设此课程。
	美育教育	B	2	考查	32	-	以课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演等为载体，包含中华优秀传统文化、艺术经典鉴赏等内容开展专题讲座。
1	数字技术应用基础	B	2	考查	32	8	
1.2.3.4.5	其他选修课	-	4		64		由教务处统一组织，按《公共选修课管理办法(试行)》(渝运输职院教〔2016〕375 号)执行
公共基础课毕业学分小计				54 学分			

表 8 统计与会计核算专业群基础平台课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训周
					总学时	其中实践学时	
1	*基础会计	B	4	考试	64	12	
2	经济学基础	A	3	考查	48	0	
3	供应链管理	B	3	考查	48	8	
3	办公自动化	B	3	考查	48	32	
4	市场营销	B	3	考查	48	8	
4	经济法	A	3	考查	48	0	
2	#会计实操技能实训 (含认知实习)	C	2	考查	52	52	2 周
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			23 (含认 知实习)		388 (含认知实 习)	118 (含认知实习)	
专业必修课程毕业学分小计			23(含认知实习学分)				

表 9 专业方向模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周 实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
2	*财务会计	B	4	考试	64	12		
	会计电算化	B	3	考查	48	32		
	#财务会计实训	C	1	考查	26	26	1 周	
3	*中国税制	B	4	考试	64	16		
	*成本会计	B	3	考查	48	16		
	*大数据管理与分析	B	3	考查	48	32		
	#经济业务审计实训	C	1	考查	26	26	1 周	
	#会计分岗位模拟实训	C	2	考查	52	52	2 周	
	智能财税应用 I-II	B	2	考查	32	24		(3 学期和 4 学期, 每学期 16 课时)
4	*财务管理	B	4	考查	64	12		
	*统计学实务	B	4	考试	64	16		
	管理会计	B	2	考查	32	6		
	*Python 财务应用	B	3	考查	48	32		

	#纳税申报实训	C	1	考查	26	26	1 周	
	#企业会计综合模拟实训	C	2	考查	52	52	2 周	
5	岗位实习	C	10	考查	260	260	10 周	
6	岗位实习	C	14	考查	364	364	14 周	
	毕业综合实践报告	C	4	考查	104	104	4 周	
课程学分、学时及课内实践学时、实践周数			/		1390	1102		
专业必修课程毕业学分小计			65					

课程标识：课程名称前加“*”为专业核心课，“#”为集中实践

表 10 专业拓展模块课程设置表

学期	课程名称	课程类型 (A/B/C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实训 (周)	备注
					总学时	其中实 践学时		
5	企业账务处理实 务技巧	B	(3)	考查	(48)	(24)		学生需选修 10 个 学分以上
5	ERP 沙盘模拟	B	(2)	考查	(32)	(16)		
5	零售管理	B	(4)	考查	(64)	(8)		
5	商品学	B	(3)	考查	(48)	(8)		
5	汽车文化	B	(3)	考查	(48)	(8)		
5	跨文化交流	B	(2)	考查	(32)	(8)		
5	跨境第二外语	A	(3)	考查	(48)	(0)		
5	推销技巧	B	(3)	考查	(48)	(8)		
5	消费者心理学	B	(3)	考查	(48)	(8)		
本专业毕业要求达到的最低专业拓展（专业选修 课程）课程总学分					10 学分			

表 11 各学期教育、教学各环节学时周数分配表

学期	课堂教学		实践教学										考试	专题活动周	合计	
	周次	学时	综合实践/设计		技能实训		认识实习		岗位实习		毕业设计/毕业综合实践报告				周次	学时
			周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时	周次	学时				
1	15	316			3	112							1	1	19	428
2	16	356			2	62	1	16					1	1	21	434
3	16	328			3	78							1	1	20	406
4	16	316	2	52	1	26							1	1	20	394
5	8	160							10	260					20	420
6									14	364	4	104			20	468
合计（周/学时）	56	1470	2	52	6	166	1	16	24	624	4	104	4	4	120	2690

九、考核评价

表 12 课程考核评价表

课程类型	考核方式	考核形式	备注
A 类课程	考试	报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
B 类课程	考试	报告、作业、试卷、课堂展示、音频及视频、实训项目测试+笔记等	具体考核形式由课程组讨论
	考查		
C 类课程	考查	实训项目测试+笔记	具体考核形式由课程组讨论
认识实习	考查	周记、签到、实习报告	具体见实习实施方案
岗位实习	考查	周记、签到、实习报告、校企成绩鉴定表等	具体见实习实施方案

十、实施保障

（一）师资队伍

1.专兼职教师的数量、结构

本专业专任教师数量充足，其中生师比23:1，高级职称比例为33.3%，硕士及以上学位教师占比66.6%。双师型教师占专任教师比例为100%；兼职教师具有中级及以上相关专业职称，占专兼职教师比例40%，兼职教师主要从本专业相关行业聘请，有2名来自校企合作单位。

2.专业带头人素质能力要求

专业带头人负责组织和协调专业建设委员会的各项工作，主要包括本专业人才培养目标定位、专业调研、人才培养方案制定、人才培养模式改革、核心课程建设、基地建设、团队建设、校企合作等方面的工作。

3.专任教师素质能力要求

- (1)熟悉所授课程的知识，并有一定的实践经历；
- (2)熟悉备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

4.兼任教师素质能力要求

- (1)熟悉所授课程的知识，并有丰富的实践经历；
- (2)熟悉基本的备课方法和授课技巧，能顺利的完成教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

校内外实训条件见表 13:

表 13 校内外实训条件表

序号	实训场所名称	完成的实践教学环节	备注
1	会计与经济管理一体化实训室	会计实操技能实训I、财务会计实训、纳税申报实训、会计分岗位模拟实训、经济业务审计实训、企业会计综合模拟实训	

(三) 教学资源

网中网系列仿真实训软件。

十一、成果认定置换

表 14 课程学分互认一览表

序号	持有证书名称与级别	置换课程名称	备注
1	全国会计专业技术资格考试（初级）	基础会计、财务会计、中国税制	

注：本表仅提供专业对应的职业资格或技能等级证可置换对应课程，具体置换细则详见《课程成绩（学分）互认管理办法（试行）的通知》（渝运输职院〔2018〕47号）。

十二、毕业条件

本专业学生在毕业审查时，要求同时达到以下条件：

（一）在学校规定的修读年限内，修完人才培养方案中规定的课程，成绩合格，取得总学分 156 学分及以上；

（二）取得的公共课程达到 54 学分（含思想政治课 10 学分）及以上（每个专业实际公共课安排的学分数）；专业课（含实践课程）达到 98 学分及以上，第二课堂学分不低于 4 分；

（三）所有纪律处分影响期已经解除；

（四）学生职业素质教育课程达标；

（六）完成岗位实习，并按规定提交实践报告。

十三、培养方案修订说明

（一）修订情况

1. 修订的版本基础

2022 级统计与会计核算专业人才培养方案；

2. 修订工作的实施情况

本次修订工作首先在专业组内部教师间进行了探讨，然后结合行业发展趋势和调研结果对人才培养方案进行了修订，最后将修订结果报专业指导委员会审议通过。

3. 修订依据

一方面随着财务共享和财务机器人在财会行业的运用更加普及化，另一方面通过调研专业学生的就业单位和实习单位的用工需求，从而挖掘出新的岗位需求。

本次的修订重点在于契合行业的发展在传统会计课程体系中融入了更多的大数据分析课程。

（二）人才培养方案编制人员

表 15 编制人员一览表

编制者	序号	姓名	职务	职称	工作单位
行业企业专家	1	刘建秋	副总经理	高级会计师	大信会计师事务所重庆分所
	2	张军	部门经理	高级会计师	大信会计师事务所重庆分所
教科研人员	1	龙讯	副院长	副教授	重庆公共运输职业学院
一线教师	1	望晓枢	教师	讲师	重庆公共运输职业学院
	2	邱议稼	教师	讲师	重庆公共运输职业学院
学生（毕业生）代表	1	简驿沅	财务助理	初级会计师	蒲润控股集团公司

起草人： 望晓枢

审 核：赵东明

复 审：赵柱文

